

TABLEAU DE BORD 2021 DESTINATION PILAT



Offices de
Tourisme
de France

OFFICE DE TOURISME DU PILAT

Pilat *Mon Parc naturel régional*

ÉDITO 2021

Bilan du territoire

Le bilan touristique de la Destination Pilat pour l'année civile 2021 est positif. La fréquentation semble avoir augmenté par rapport à 2020, avec notamment une forte augmentation des excursionnistes qui pratiquent en majorité du tourisme de proximité.

Malgré une légère baisse de l'offre d'hébergement du territoire, le nombre de nuitées est en augmentation. Cet accroissement de visiteurs s'accompagne d'une forte hausse de fréquentation des sites de visite (+77% par rapport à 2020) malgré les mesures sanitaires mises en place.

Rappelons toutefois que 2020 était elle aussi une année particulière au regard de la situation sanitaire.

La tendance de ces dernières années se confirme avec toujours plus de visiteurs sur nos outils numériques, à l'inverse des visiteurs des bureaux de l'Office de Tourisme. À noter cependant que le bureau de Mallevall continue de voir sa fréquentation augmenter.

Contexte sanitaire

La poursuite de la pandémie de COVID pendant l'année 2021 a influé sur la fréquentation touristique en raison notamment des restrictions mises en place.

La mobilité des touristes a été contrariée : confinement du 05 avril au 03 mai, couvre-feux jusqu'au 19 mai, interdiction de déplacement au-delà de 10km du 26 mars au 02 mai.

Les établissements touristiques ont également été impactés par les interdictions d'ouverture de nombreux sites culturels et de restauration jusqu'au 19 mai, les jauges maximales d'accueil jusqu'au 09 août, mais également par l'instauration du pass sanitaire obligatoire dans les établissements recevant du public.

Contexte météo

Les conditions météorologiques dans le Parc Naturel du Pilat ont favorisé la venue des touristes en début d'année, avec un enneigement plus élevé que les années précédentes (+12 cm cumulés par rapport à 2020). L'été 2021 a lui été plus humide et plus froid que ces dernières années, avec 25% d'excédent de précipitation en moyenne sur la France.

Reprise des flocons le 03 novembre 2021 et enneigement suffisant pour l'ouverture partielle de l'Espace Nordique la première semaine des vacances de Noël.

Les outils utilisés :

Flux Vision Tourisme : solution développée par Orange fournissant des indicateurs statistiques de fréquentation et de déplacement (estimations) à partir du réseau mobile Orange.

METT (Module d'Evaluation du poids Touristique des Territoires) : outil développé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme permettant d'obtenir des informations sur le poids touristique des territoires (estimations).

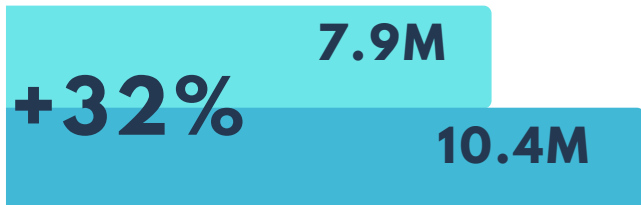
Fréquentation générale du territoire

(Données issues de Flux Vision/Orange Business Services/année civile 2021)

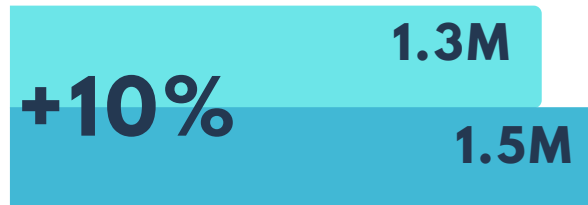
Excursionnistes ¹

2020

2021



Nuitées ²

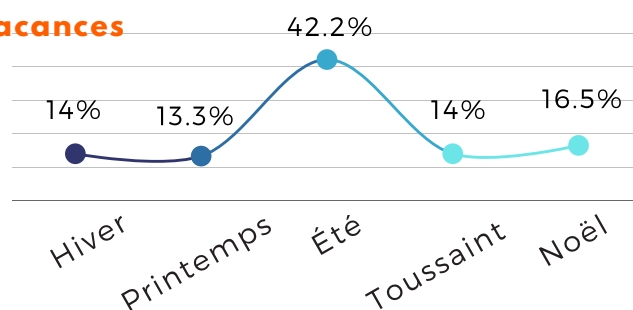


Part nuitées pendant / hors vacances scolaires

48.3% vacances

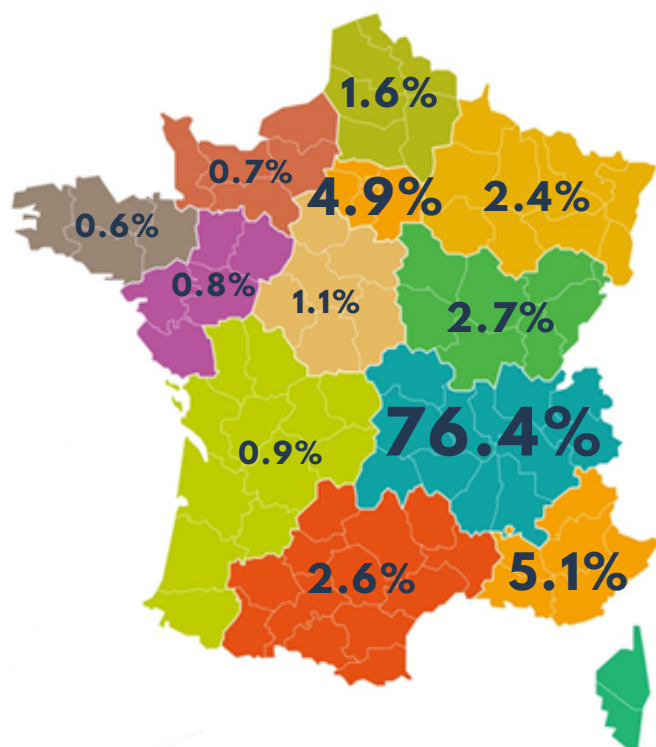
51.7% hors vacances

Répartition par vacances

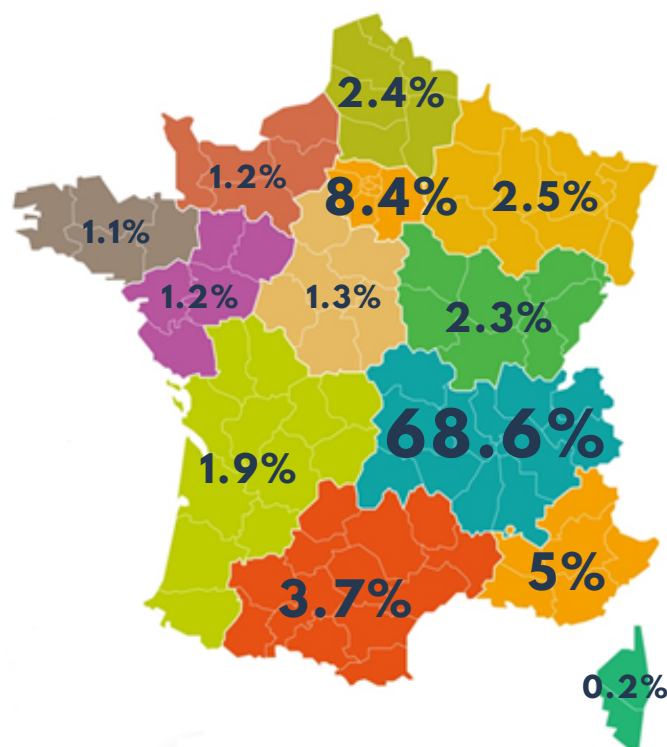


Provenance

(Données issues de Flux Vision/Orange Business Services)



• EXCURSIONNISTES



• TOURISTES ³

¹ Excursionniste : toute personne présente sur le territoire pendant plus de 2 heures en journée (entre 00h et 6h), qui n'a pas réalisé de nuitée la veille ou le soir-même, et qui n'est pas venu plus de 5 fois sur les 15 derniers jours.

² Nuitée : toute personne présente sur le territoire la nuit (entre 00h et 6h) pendant plus de 2 heures, et qui n'est ni résidente ni habituellement présente.

³ Touriste : toute personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente et qui effectue au moins une nuitée sur le territoire.

Fréquentation site web : www.pilat-tourisme.fr



- **251 677 VISITEURS UNIQUES** (+28%)
 - **385 700 SESSIONS** (+35%)
 - **914 955 PAGES VUES** (+16%)
- par rapport
à 2020



TOP 10 DES PAGES LES PLUS CONSULTÉES

1. <i>/webcams-du-pilat</i>	83 624
2. <i>page d'accueil</i>	70 220
3. <i>/decouvrir/randonnees/notre-top-5-des-randonnees-dans-le-pilat</i>	50 805
4. <i>/planifier/activites-et-detente/neige-et-glisse/domaines-nordiques/domaine-nordique-le-bessat-les-grands-bois-1645730</i>	27 214
5. <i>/decouvrir/randonnees</i>	23 136
6. <i>/planifier/activites-et-detente/neige-et-glisse/domaines-nordiques</i>	19 778
7. <i>/planifier/agenda</i>	14 407
8. <i>/planifier/activites-et-detente/neige-et-glisse</i>	13 791
9. <i>/planifier/activites-et-detente/velo-et-vtt/nos-circuits-vtt</i>	12 765
10. <i>/decouvrir/randonnees/nos-itineraires</i>	11 573

Réseaux sociaux au 01/01/2022



14 197 ABONNÉS



6 392 ABONNÉS

Fréquentation en ligne : www.pilat-rando.fr

- **96 844 SESSIONS**
- **366 962 PAGES VUES**

Offre du territoire Pnr Pilat

(Source base de données APIDAE)

	Nbre structures 2021	par rapport à 2020
Hébergements marchands	243	-2%
Restaurants	122	-1%
Producteurs	142	+14%
Artisans	9	-61%
Autres	46	-2%
Professionnels encadrement pleine nature	24	0%

**Hébergements
touristiques marchands
PNR PILAT 2021
243 STRUCTURES
3 786 LITS**

Offre d'hébergements du territoire

(Données issues de l'outil METT de Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme)



	Lits 2021	par rapport à 2020	dont compétence OT*	
Hôtels	243	-18%	63	-46%
Campings	2 072	-24%	1 204	+1%
Centres de vacances	280	-11%	280	-11%
Gîtes d'étape/séjours	199	-20%	152	-24%
Gîtes ruraux et meublés	676	+18%	469	+13%
Chambres d'hôtes	316	-14%	242	-11%
Total lits marchands	3 786	-5%	2 410	-1%
<i>Résidences secondaires (lits non-marchands)</i>	<i>11 191</i>	<i>0%</i>	<i>9 397</i>	<i>0%</i>

Fréquentation de la Destination Pilat par type d'hébergement : taux d'occupation par lit

(Source Enquête mensuelle des prestataires d'hébergements : moyenne des réponses 2021 des répondants ouverts extrapolée au territoire Pilat)



Hôtels
20.7%

Autres hébergements collectifs
16.5%



Campings
25.3%

Chambres d'hôtes
17.8%



Autres hébergements locatifs
17.8%

Gîtes ruraux
32.3%



Gîtes d'étape
16%

Oenotourisme

95 structures/activités labellisées

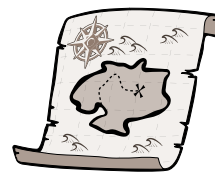
Vignobles et Découvertes
Destination Condrieu-Côte-Rôtie
sur le territoire Pnr Pilat



+7 labellisés par
rapport à 2020

Aventures-jeux

619 sacs AJ vendus



+5% par rapport
à 2020

Cyclotourisme* : ViaRhôna et ViaFluvia

**178 974 passages sur la
ViaRhôna** comptabilisés par
l'éco-compteur de l'Île du
Beurre

+14% par rapport à
2020



**24 041 passages sur la
ViaFluvia** comptabilisés par
l'éco-compteur de Riotord
(Haute-Loire) de mai à août

-32% par rapport à
2020

Espaces nordiques des Monts du Pilat

Environ 1m de neige hiver 2020/2021 contre 30cm en 2019/2020



41 jours d'ouverture
17 227 passages 2020/21

- 96.7% Le Bessat
- 3% St-Régis-du-Coin
- 0.3% Burdignes

5 jours d'ouverture
1 458 passages 2019/20

- 100% Le Bessat

Eco-compteurs pédestres

Installés en juin 2021 par le Parc du Pilat



- Crêt de la Chèvre : 16 799 personnes
- Crêt de la Perdrix : 40 465 personnes

Fréquentation des équipements d'activités de plein air de la Destination Pilat (nombre de visiteurs)

2020 2021

Piscine Pélussin **4 614**
Fermé

Piscine Bourg-Argental **6 472**
6 360 **+2%**

Espace nautique St-Romain-en-Gal **Fermé**
NC

Wam Park Condrieu **NC**

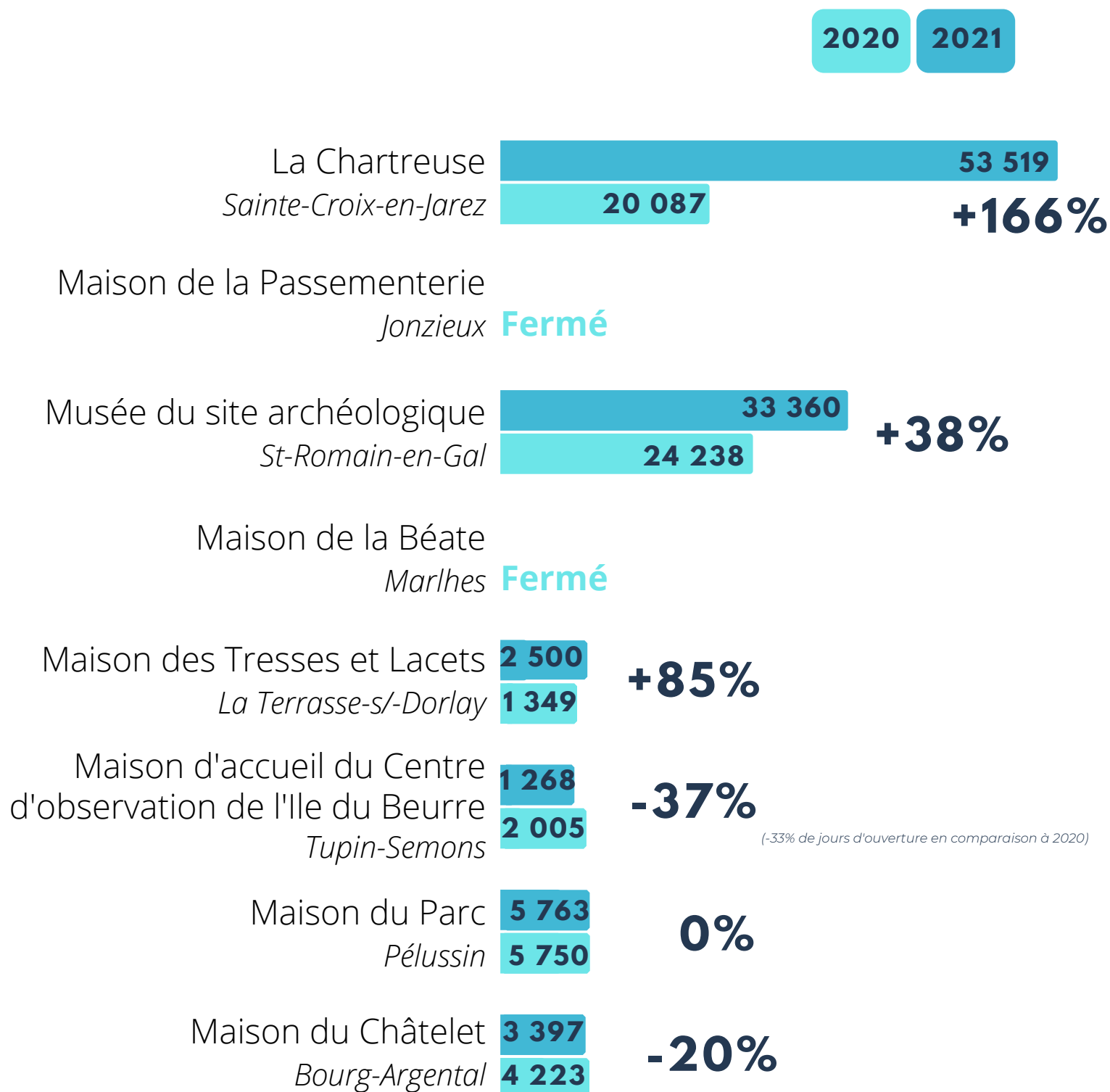
Piscine Loire-s/-Rhône **NC**

Espace Eaux Vives **35 153**
St-Pierre-de-Boeuf **22 344** **+57%**

Déval'Kart **25 199**
22 974 **+10%**

Via Ferrata **11 326**
(éco-compteur site de Planfoy) **11 673** **-3%**

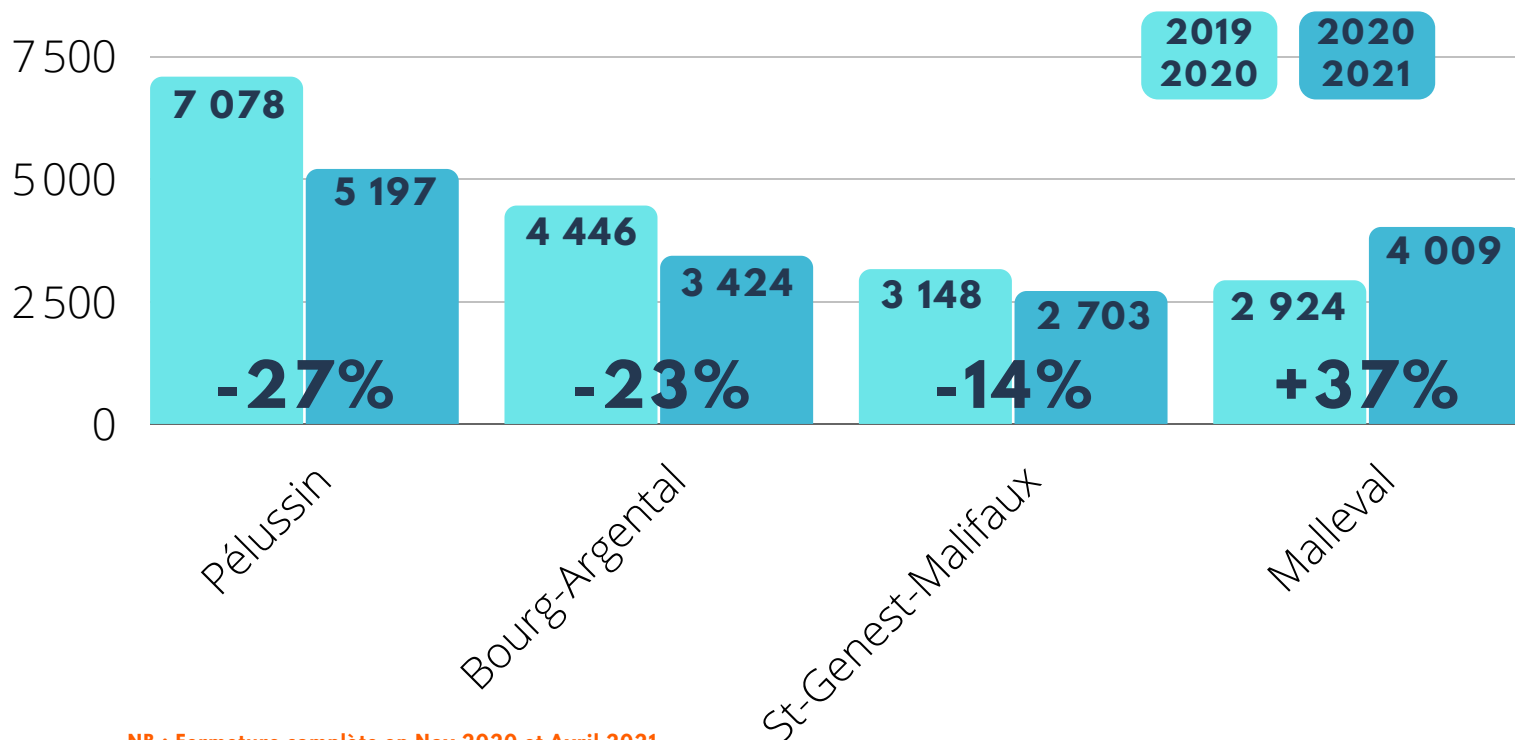
Fréquentation des sites de visite de la Destination Pilat



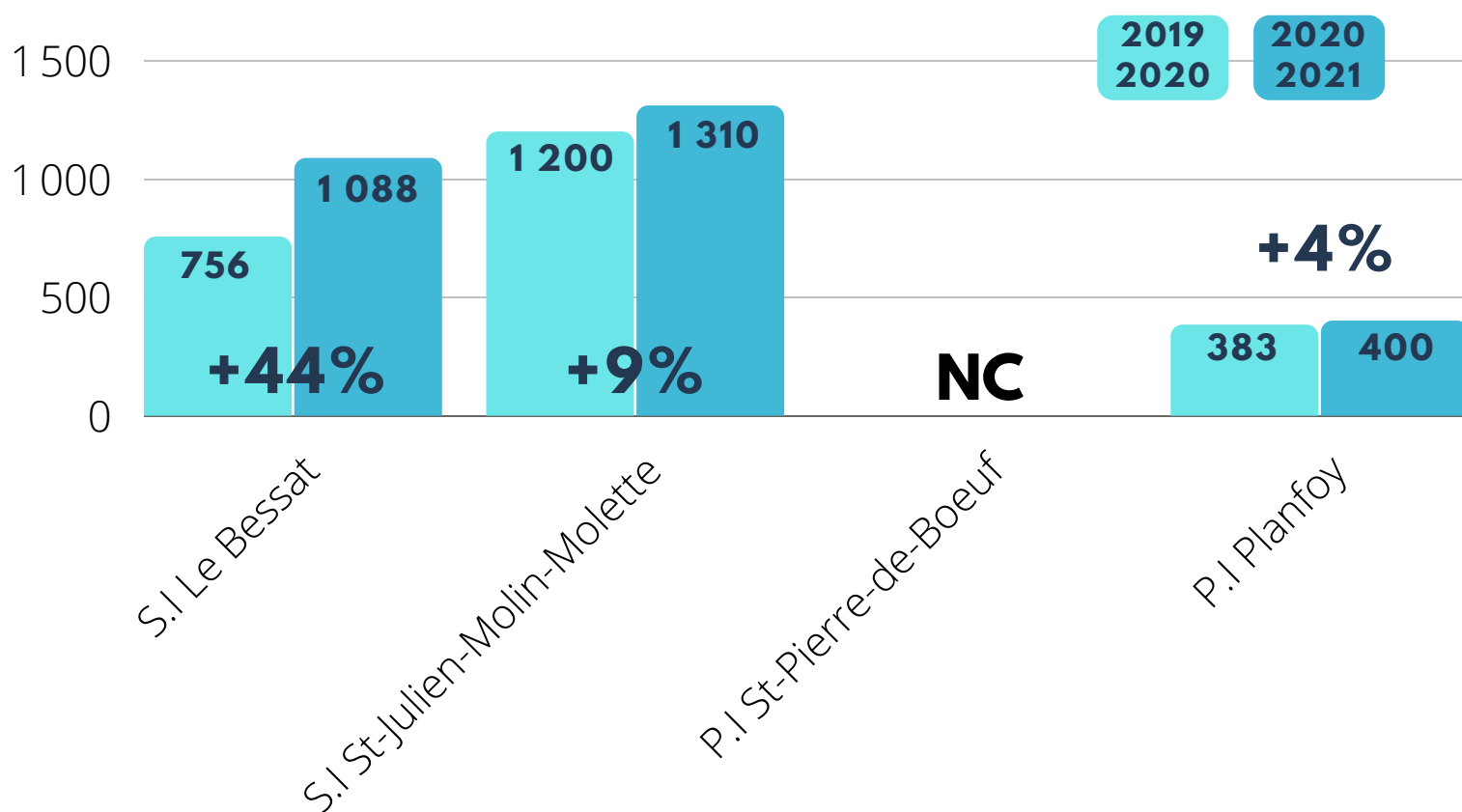
99 807 visiteurs en 2021
57 652 visiteurs en 2020

**+73% de visiteurs dans
les sites de visite du Pnr
Pilat par rapport à 2020**

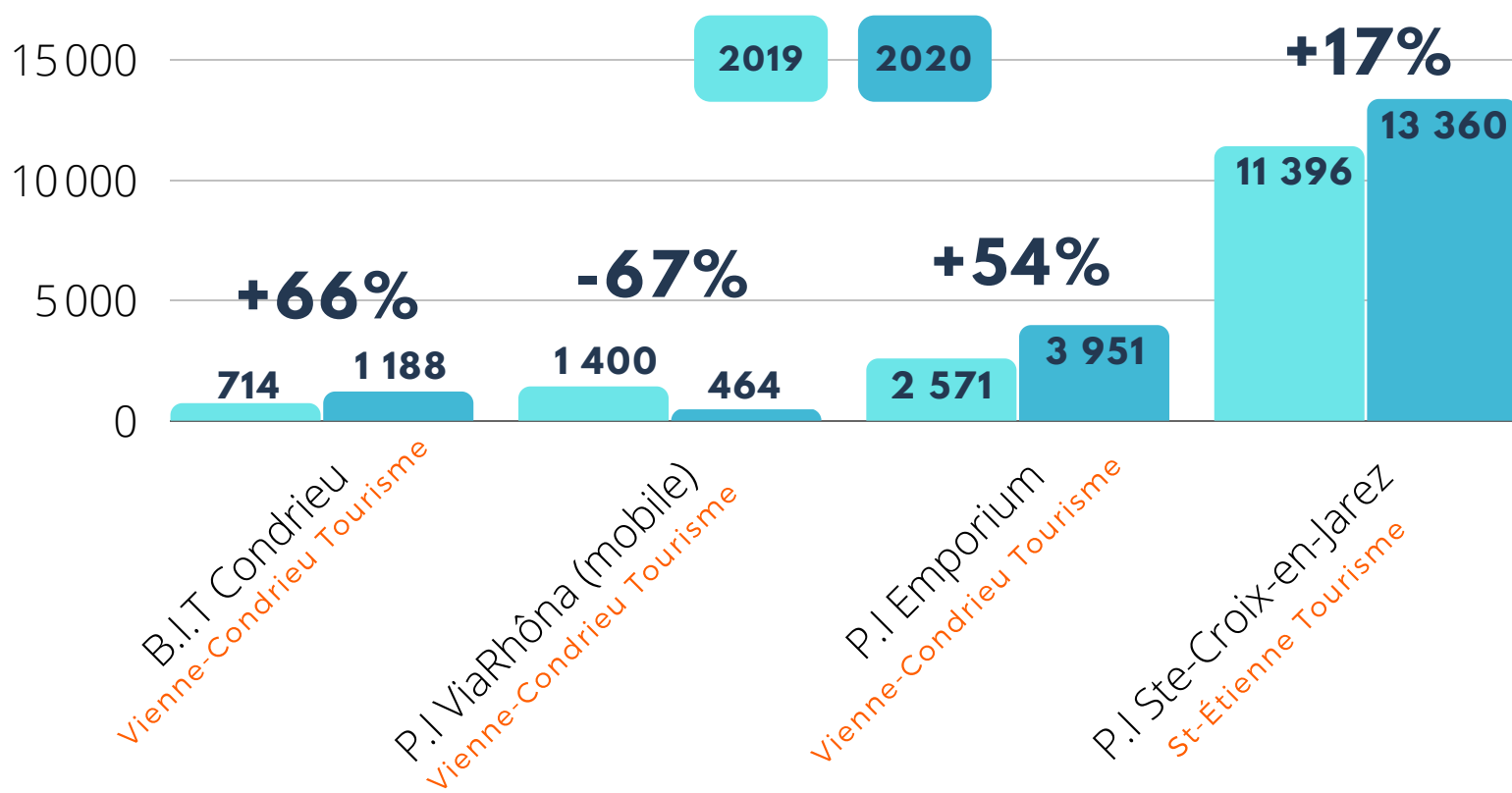
Fréquentation générale des bureaux de l'Office de Tourisme du Pilat (nombre de visiteurs)



Fréquentation générale des syndicats d'initiative et points information (nombre de visiteurs)



Fréquentation générale des bureaux du territoire Pilats gérés par d'autres Offices de Tourisme (nombre de visiteurs)



ENQUÊTE CLIENTS

Panel : **170 visiteurs** qui ont répondu à notre enquête en ligne concernant leur visite du Pilat, en séjour ou pour la journée, de janvier à décembre 2021.

Il s'agit ici d'une **version simplifiée des résultats de cette enquête client**.

Pour plus de lisibilité, retrouvez ce document sur notre site : www.pilat-tourisme.fr.

Une version brute comprenant l'ensemble des résultats aux questions est également disponible en ligne dans notre [rubrique pro](#).



Connaissez-vous les visiteurs du Pilat ?

Qui sont-ils ? D'où viennent-ils ? Pourquoi viennent-ils ? Que font-ils ? Que cherchent-ils ?

Panel de répondants : L'enquête a été adressée par mail, via les réseaux sociaux, et directement dans les bureaux de l'Office de Tourisme aux visiteurs du Parc Naturel Régional du Pilat, indépendamment de leur lieu de résidence.

Ce document est un rapport synthétique des 170 réponses de clients ayant visité le Pilat pendant l'année 2021

OFFICE DE
TOURISME

Pilat

Mon Parc
naturel régional

Les visiteurs sont ...



Âge moyen

54
ans

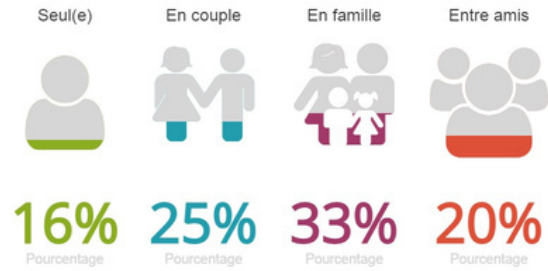
Sont-ils habitants du Pilat ?



S'agit-il d'une première visite ?



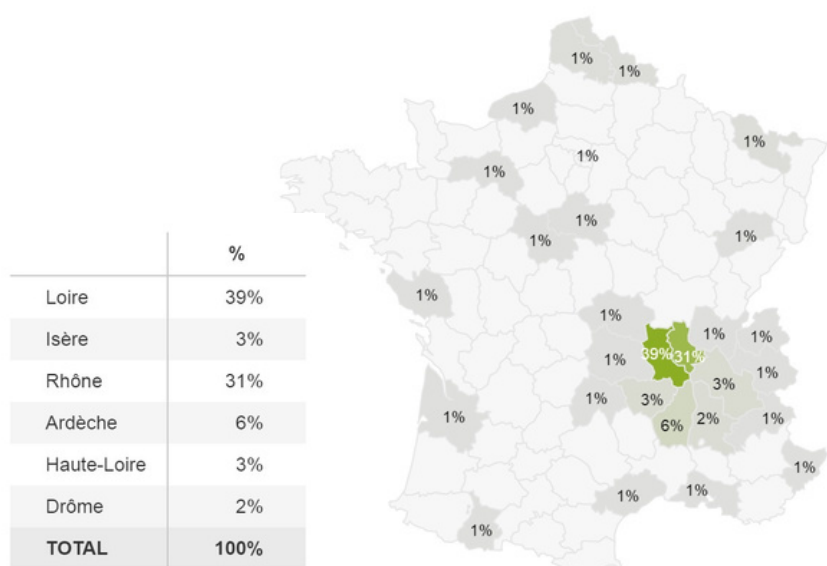
Typologie des visiteurs



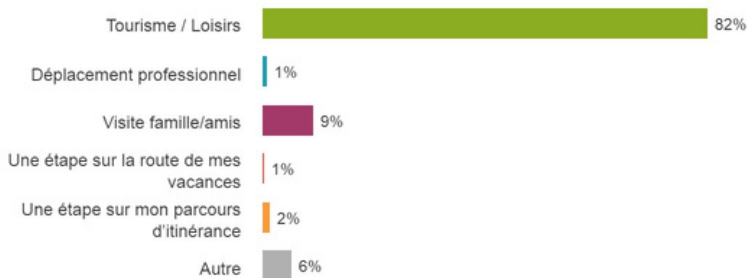
Provenance des visiteurs par région



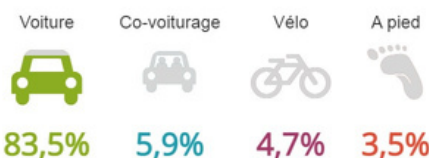
Provenance des visiteurs par département



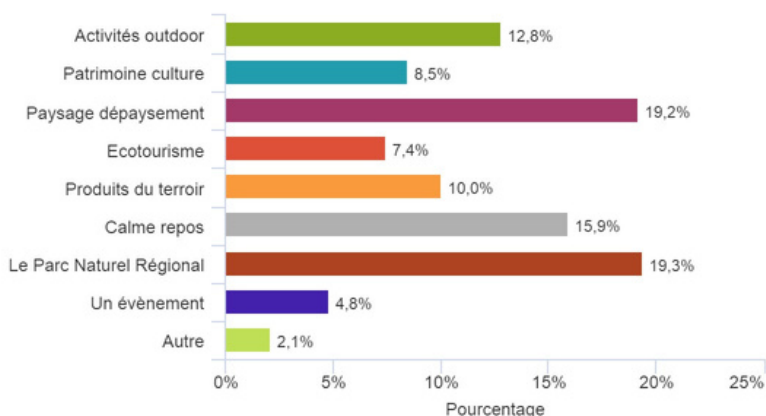
Motifs de venue dans le Pilat



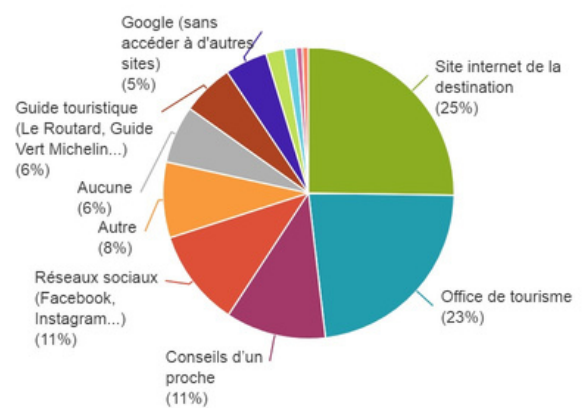
moa(e)s de transport utilisée(s) pour venir



Motifs d'attractivité du Pilat



Sources d'informations utilisées pour préparer et organiser le séjour/visite



Les visiteurs ont-ils conscience de venir dans un Parc Naturel Régional ?



L'expérience des visiteurs correspond-elle à l'image qu'ils se faisaient d'un Parc Naturel Régional ?



Les visiteurs sont venus...

Pour un séjour : vous avez passé au moins une nuit sur place



A la journée : à partir de votre domicile ou du lieu de séjour (à plus de 30 minutes de voiture)



Durée moyenne de séjour en nombre de nuits

7,3

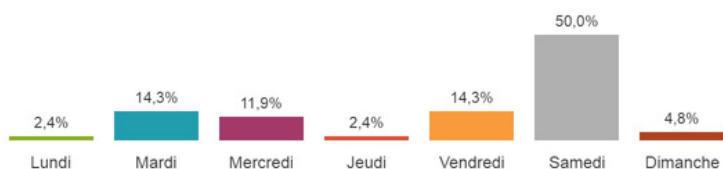
Types d'hébergement choisis par les séjournants



Mois de début de séjour



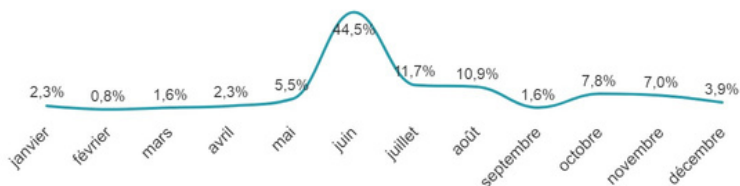
Jour de début de séjour



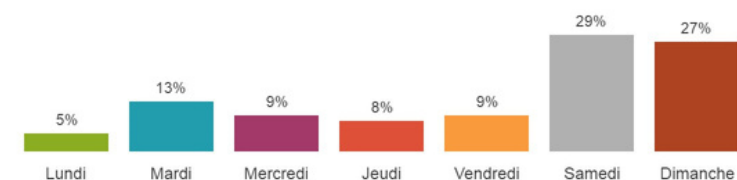
Sites sur lesquels ils se sont rendus



Mois de visite à la journée



Jour de visite à la journée



Les visiteurs sont-ils allés au restaurant lors de leur séjour/journée ?



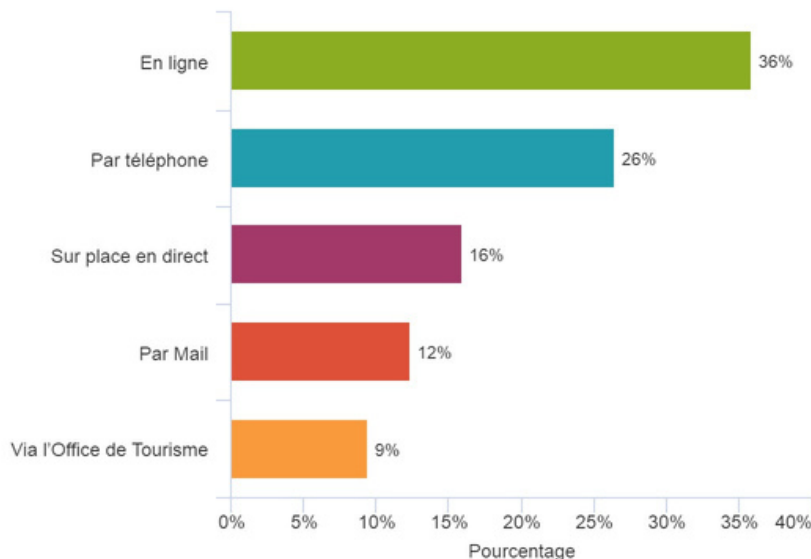
Les visiteurs ont-ils acheté des produits locaux lors de leur séjour/journée ?



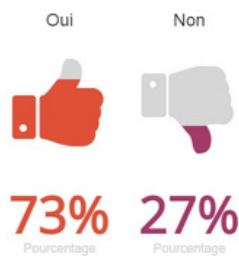
Les visiteurs auraient-ils aimé pouvoir réserver en ligne un restaurant ?



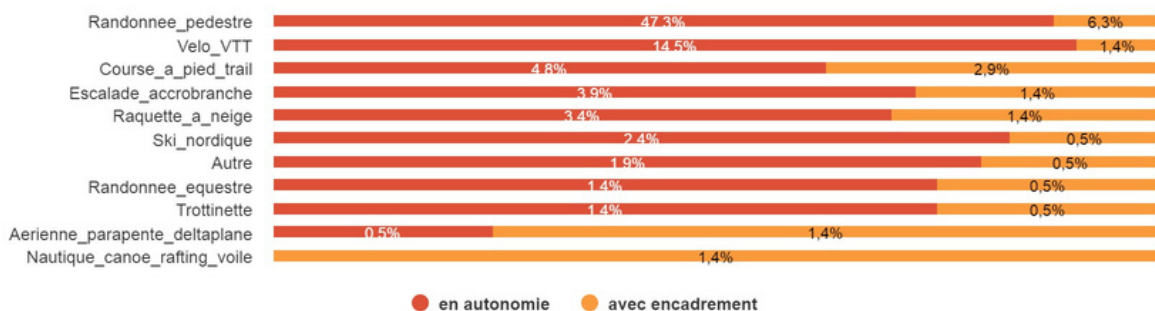
Mode de réservation des activités privilégié par les visiteurs du Pilat



Les visiteurs ont-ils pratiqué une activité sportive au cours de leur séjour/visite ?



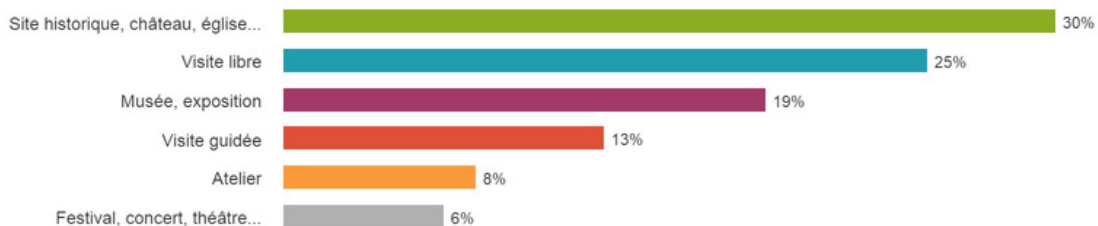
Activités sportives pratiquées



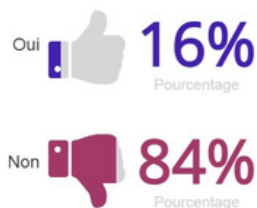
Les visiteurs ont-ils pratiqué une activité culturelle (site historique, musée, festival...) au cours de leur séjour/visite ?



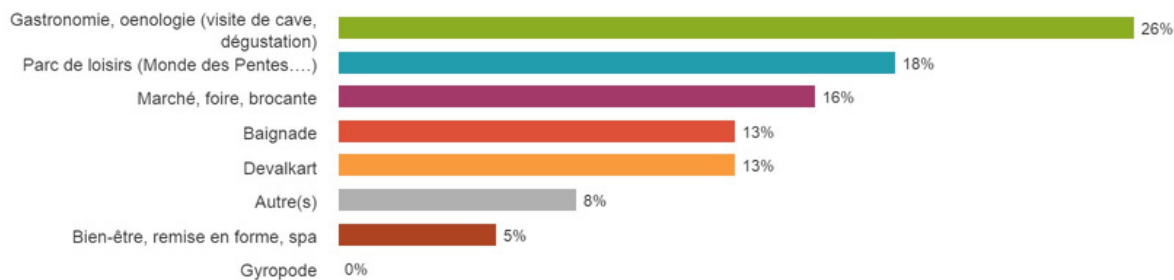
Activités culturelles pratiquées



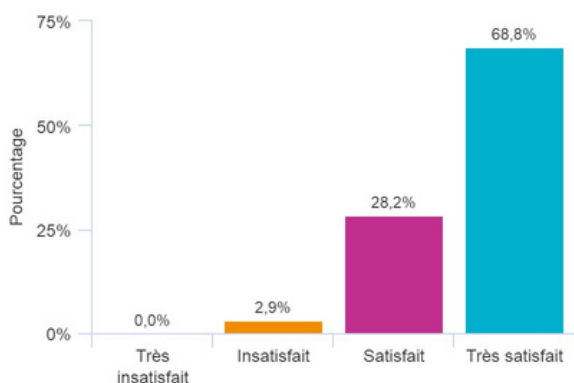
Les visiteurs ont-ils pratiqué des activités récréatives (baignade, spa, œnologie, parc de loisirs...) au cours de leur séjour/visite ?



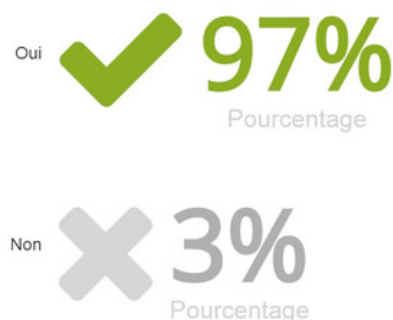
Activités récréatives pratiquées



Satisfaction globale des visiteurs concernant leur venue dans le Pilat



Ont-ils l'intention de revenir ?



Quelques souhaits d'amélioration des visiteurs

- "La couverture 4G / la réservation en ligne / les transports en commun avec vélo "
- "Signalisation des aires de pique-nique et l'augmentation de leur nombre."
- "Créer plus de points de ravitaillement"; "très peu de lieux d'accueil pour les randonneurs"
- "Plus d'accessibilité et de visibilité pour venir sans voiture."
- "Balisage des sentiers et meilleures informations"
- "Garder le côté sauvage du Pilat", "que le territoire garde son calme et son charme"
- "Interdire la chasse sur les lieux de randonnée très fréquentés."
- "Plus de publicité sur des activités qui se déroulent sur une journée"; "Mettre davantage en avant les activités encadrées possibles dans le Pilat"