



**LYCÉE CLOVIS HUGUES
ALLEMAND**

BTS TOURISME

Année A













Professeur d'allemand : B. HOMBACH-BOUCHET
année 2020-21

INHALT

1) WAS ERWARTEN DIE KUNDEN?.....	16
1.1 Einstieg.....	16
1.2 Ein bisschen Wortschatz.....	17
1.3 Video : Wie Deutsche Urlaub machen.....	18
1.4 Kundenerwartungen.....	19
1.5 Selbsttests.....	19
1.6 Die Besonderheiten einer französischen Region vorstellen.....	20
1.7 Ein bisschen Grammatik: Les verbes de modalité.....	20
1.8 Aussprache: Diphthonge.....	23
1.9 Ein Dialog im Reisebüro mit Kunden.....	24
1.10 Vokabeln Kundenerwartungen.....	26
2) SCHRIFTLICHE ANFRAGEN VON KUNDEN	28
2.1 Formular „Reisebüro“.....	28
2.2 Aussprache: „ch“.....	29
2.3 Selbsttests.....	30
2.4 Briefe von Kunden.....	31
2.5 Ein bisschen Grammatik: La structure de la phrase simple.....	34
2.6 Anfrage an eine Jugendherberge.....	35
2.7 Briefe von Kunden - Aufbau.....	36
2.8 Wie schreibt man einen Brief?.....	38
2.9 Übung: Sätze formulieren.....	40
2.10 Partnerdiktat: Brief an eine Incoming-Agentur.....	40
2.11 Einen Brief an eine Incoming-Agentur formulieren.....	41
2.12 Redemittel und Vokabeln zum Thema „schriftliche Anfragen von Kunden“.....	42
2.13 Selbsttests.....	43
2.14 Vokabeln Schriftliche Anfragen von Kunden.....	44
3) AUF EINE KUNDENANFRAGE ANTWORTEN.....	46
3.1 Wie sieht ein Antwortschreiben aus?.....	46
3.2 Einige Originalbriefe.....	48
3.3 Selbsttest – Einen Brief schreiben.....	53
3.4 Ein bisschen Grammatik : La phrase subordonnée.....	54
3.5 Selbsttest.....	55
3.6 Briefe schreiben.....	56
3.7 Auf eine E-Mail antworten.....	58
3.8 Vokabeln „einen Brief schreiben“.....	60
4) FERIEN AM MEER	62
4.1 Einstieg.....	62
4.2 Text Frankreichs schönste Strände.....	63
4.3 Ein bisschen Grammatik: das Adjektiv im Akkusativ.....	69
4.4 Die Badeorte in der Vendée: Argumente, um einen Badeort vorzustellen.....	70
4.5 Ein bisschen Grammatik: l’impératif.....	72
4.6 Aussprache „Z“ und „S“.....	73
4.7 Selbsttests.....	74
4.8 Einige Videos zur französischen Küste.....	75
4.9 Eine besondere Landschaft: Saint Malo.....	76
4.10 Wo gibt es die schönsten Strände? Eine kleine Tourismusbörse.....	79
4.11 Einen Ort für eine Internetseite vorstellen.....	80
4.12 Vokabeln : der Strand.....	83
5) HOTELS UND UNTERKÜNFTE.....	85
5.1 Die Ausstattung.....	85

5.2	Aussprache : „ch“	86
5.3	Ausstattung : Sätze formulieren	86
5.4	Einige Hotelbeschreibungen.....	87
5.5	Selbsttest	90
5.6	Eine Hotelbeschreibung formulieren	91
5.7	Vokabeln : Hotel und Unterkunft	93
6)	DIE LAGE UND DIE ANFAHRT	95
6.1	Eine Wegbeschreibung lesen: Hotel zum Löwen – Bad Salzuflen.....	95
6.2	Eine Wegbeschreibung formulieren.....	97
6.3	Selbsttests:.....	98
6.4	Ein bisschen Grammatik: Präpositionen und Dativ / Akkusativ	100
6.5	Eine Anfahrt formulieren.....	102
6.6	Einen Weg beschreiben	102
6.7	Selbsttest : Wegbeschreibung 3 - Präpositionen	104
6.8	Eine Wegbeschreibung zur Unterkunft formulieren	105
6.9	Hotel mit Wegbeschreibung formulieren.....	105
6.10	Aussprache : „u“	107
6.11	Vokabeln : Anfahrt.....	108
7)	FERIEN IN DEN BERGEN	109
7.1	Einstieg.....	109
7.2	Selbsttest : Vokabeln Gebirge	110
7.3	Ab in die Berge! Die französischen Alpen bieten Bergidylle pur.....	111
7.4	Wortschatz und Strukturen trainieren	114
7.5	Kombinieren Sie:.....	118
7.6	Aussprache : Der Laut „e“	118
7.7	Die Vorzüge der Ferien in den österreichischen Alpen	115
7.8	Videos : Zu Fuß über die Alpen – Chartreuse – Grenoble	119
7.9	Eine Bergregion vorstellen	121
7.10	Vokabeln Ferien in den Bergen	123
8)	ANNEXES	125
8.1	Grammaire : la conjugaison.....	125
8.2	La syntaxe	127
8.3	Grammaire : les cas et leur application	131
8.4	Grammaire : Les Principaux pronoms interrogatifs	133
8.5	Repérage chronologique	133
8.6	Méthodologie : Écrire une lettre	134
8.7	Analyser un dépliant touristique	136
8.8	Geschichte	137
8.9	Geografie	139
8.10	Skripts Videos	141
8.11	Résultats des Autotests	145
8.12	Partnerspiele.....	149
8.13	Vokabeln Deutsch-Französisch	152
8.14	Vokabeln : Français - Allemand	169

Legende des symboles

	Einzelarbeit <i>Travail individuel</i>		Arbeit im Plenum <i>Travail en plénière</i>
	Partnerarbeit <i>Travail en binôme</i>		Gruppenarbeit <i>Travail en groupe</i>
	sprechen <i>Parler</i>		hören <i>écouter</i>
	lesen <i>lire</i>		schreiben <i>écrire</i>
	Selbsttest <i>Autotest</i>		Aussprache <i>Prononciation</i>

Vocabulaire des consignes

die	Anfrage	<i>la demande</i>
der	Anhang	<i>l'annexe</i>
die	Aussprache	<i>la prononciation</i>
der	Auszug	<i>l'extrait</i>
	beobachten	<i>observer</i>
	bilden	<i>former</i>
	dran sein	
	Sie sind dran	<i>c'est à vous</i>
	er ist dran	<i>c'est à lui / c'est à son tour</i>
	enden	<i>terminer</i>
das	Ergebnis	<i>le résultat</i>
sich	etwas vorstellen	<i>s'imaginer qch</i>
	fallen	<i>tomber</i>
	ein/fallen	<i>venir à l'esprit</i>
	fangen	<i>attraper</i>
	an/fangen	<i>commencer</i>
	finden	<i>trouver</i>
	Fragen stellen	<i>poser des questions</i>
	gegenseitig	<i>mutuellement</i>
	gehen	<i>aller</i>
	herum/gehen	<i>se promener dans</i>
das	Gespräch	<i>la conversation</i>
	hören	<i>écouter</i>
	Ideen geben	<i>donner des idées</i>
	in der Gruppe	<i>en groupe</i>
	möglichst viel	<i>aussi nombreux que possible</i>
das	Muster	<i>le modèle</i>
	ordnen	<i>ranger</i>
	zuordnen	<i>associer</i>
	passen ... zu	<i>aller avec, convenir</i>
die	Reihenfolge	<i>l'ordre chronologique</i>
	Sätze bilden	<i>former des phrase</i>
die	Satzstellung	<i>la sytnaxe</i>
	schauen	<i>regarder, observer</i>
	an/schauen	<i>regarder (de près)</i>
	schreiben	<i>écrire</i>
	sehen	<i>voir</i>
	an/sehen	<i>regarder (de près)</i>
	spielen	<i>jouer</i>
	stellen	<i>poser</i>
	vorstellen	<i>présenter (une chose)</i>
	stellen	<i>poser</i>
	vor/stellen	<i>présenter</i>
der	Stichpunkt	<i>la note</i>
das	Stichwort	<i>le mot-clé</i>
	suchen	<i>chercher</i>
	aus/suchen	<i>choisir</i>
	tauschen (gegen)	<i>échanger (contre)</i>
	aus/tauschen	<i>échanger (dans un groupe)</i>
	überlegen	<i>réfléchir</i>
	überprüfen	<i>examiner, contrôler</i>
	übersetzen	<i>traduire</i>
die	Übersetzung	<i>la traduction</i>
	wieder erkennen	<i>reconnaitre</i>
der	Wortschatz	<i>le lexique</i>
	zu dritt	<i>à trois</i>
	zu viert	<i>à quatre</i>
	zu zweit	<i>à deux</i>
	zusammen	<i>ensemble</i>

Le référentiel

Les textes officiels

Situations	Connaissances culturelles et compétences interculturelles nécessaires dans la situation professionnelle visée	Compétences langagières mobilisées (linguistiques, sociolinguistiques, pragmatiques) CO = compréhension de l'oral / EOC = expression orale en continu / EOI = expression orale en interaction / CE = compréhension de l'écrit / EE = expression écrite	Activités et tâches d'apprentissage et d'entraînement / Sources et supports / Utilisation des technologies de l'information et de la communication Exemples et suggestions : liste indicative, non exhaustive, non limitative
Accueillir et prendre en charge des clients étrangers			
Accueillir des clients étrangers sur le lieu ou dans l'espace de vente (F1 – S111)	Savoir identifier et utiliser les stratégies de contact (verbal et non verbal) adaptées à un interlocuteur étranger	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir utiliser des formules d'accueil adaptées à l'interlocuteur (registre de langue, formules de politesse) ← EOI ➤ Savoir se présenter de façon professionnelle ← EOC ➤ Être capable de mettre en forme une signalétique en anglais et dans une autre langue étrangère ← EE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proposer diverses situations d'entraînement (jeux de rôle, simulations, séquences filmées, etc.) en veillant à varier les scénarios (attentes plus ou moins précises du client étranger, identité et profil de ce dernier, etc.) concernant l'accueil sur le lieu de vente.
Accueillir des clients étrangers à distance (F1 – S111)	Savoir utiliser les codes culturels verbaux et non verbaux adaptés à l'accueil à distance	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir établir un premier contact téléphonique ← CO + EOI ➤ Savoir repérer l'identité de l'interlocuteur et l'objet de son appel ← CO 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Écouter des messages téléphoniques à contenus divers et s'entraîner : <ul style="list-style-type: none"> – à repérer, comprendre et hiérarchiser les éléments clés des demandes formulées ; – à donner à ces demandes des réponses adéquates, en fonction d'une variété de situations et scénarios spécifiques (demandes plus ou moins précises des clients ; identité, profil et personnalité de ces clients ; horaires, trajets, correspondances ; budget et prix ; réservations, disponibilités ; conditions météorologiques, etc.). ➤ Simuler des communications téléphoniques.
Prendre en charge des clients étrangers en face à face ou à distance (téléphone, courrier électronique) (F1 – S112)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir adopter une attitude d'ouverture, d'écoute et d'intérêt à l'égard des clients étrangers et de leur culture ➤ Être capable de percevoir l'appartenance socioculturelle de l'interlocuteur étranger 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Être capable de comprendre les questions immédiates et factuelles des clients étrangers ← CO ➤ Savoir prendre l'initiative de la conversation, s'impliquer dans l'échange en restant à l'écoute de la demande ← EOI 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rédiger des documents professionnels de base (courriels, lettres) pour communiquer avec des clients étrangers : <ul style="list-style-type: none"> – en se constituant un florilège de modèles textuels de référence authentiques ; – en sachant exposer l'objet de la communication de façon claire et en respectant les formes et formules en

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etre capable de tenir le rôle d'intermédiaire culturel entre sa culture d'appartenance et la culture étrangère 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir adapter son discours (ou son style d'écriture) à la situation et au destinataire, en adoptant le niveau d'expression formelle qui convient aux circonstances ← CE / CO → EE / EOC / EOI ➤ Savoir relancer l'échange afin d'obtenir des précisions éventuelles ← EOI / EE ➤ Savoir anticiper, à l'oral comme à l'écrit, la teneur du message à partir de la connaissance préalable que l'on a du sujet, de façon à : <ul style="list-style-type: none"> – orienter son écoute (CO) / sa lecture (CE) – préparer son intervention, sa réponse (EO / EE) 	<ul style="list-style-type: none"> usage ; <ul style="list-style-type: none"> – en contrôlant la rédaction avant envoi. ➤ Identifier des profils types de prospect étranger, à partir de supports multiples et variés : témoignages écrits, interviews, reportages radio ou vidéo, données statistiques, études sociologiques ➤ Tirer parti de la définition de profils types de clients étrangers pour : <ul style="list-style-type: none"> – repérer les modes et codes de communication, les habitudes des clients étrangers ; – décoder les stéréotypes et favoriser la perception de la variation culturelle ; – adapter la communication orale et écrite en direction de clients étrangers en tenant compte des différences culturelles et interculturelles recensées ➤ Pour les mises en situation : <ul style="list-style-type: none"> – définir le profil du client et le contexte, la nature et les critères de sa demande ; – préparer les réponses ou propositions ; – rédiger ou téléphoner les réponses ; – consigner les échanges écrits ou oraux dans un dossier de suivi. ➤ Pour la dimension interculturelle, il est pertinent d'établir un lien avec les aspects développés dans le programme de « Tourisme et territoire »
<p>Identifier, analyser et comprendre les besoins et les attentes des clients étrangers (F1 – S 121)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adopter une attitude objective par rapport à la demande, en relativisant son propre point de vue et son propre système de valeurs culturelles 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Être capable de sélectionner les informations essentielles du message, écrit ou oral ← CE / CO) ➤ Savoir synthétiser et reformuler les informations ← EE / EOC ➤ Être capable de questionner les clients étrangers pour clarifier les points équivoques et mieux identifier ses besoins ← EE / EOI ➤ Maîtriser les codes spécifiques des différents types de communication (téléphone, courriel, courrier, fax) ← EE / EO 	
<p>Répondre aux demandes des clients étrangers (F1 – S122)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir tirer parti des représentations stéréotypées ou non que les clients étrangers peuvent avoir de la France 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir expliciter une idée, être capable de corriger une erreur d'interprétation, savoir apporter un complément d'information ← EO / EE ➤ Savoir faire des suggestions adaptées ← EO / EE ➤ Savoir présenter une alternative ou une contre-proposition en adaptant ses arguments au profil et aux attentes de l'interlocuteur étranger ← EO / EE 	

Vendre, à des clients étrangers, des produits touristiques français			
<p>Proposer, en anglais et dans une autre langue étrangère, un produit touristique français adapté aux besoins et aux attentes de clients étrangers (F1 – S122)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Connaître les grands traits et tendances des habitudes de consommation et pratiques touristiques des clients étrangers ➤ Être capable d'expliquer les habitudes et pratiques de son propre pays pour lever les stéréotypes ou les représentations erronées 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Être capable de mobiliser, en situation de réception et d'expression, le lexique spécifique à ses habitudes de consommation et pratiques touristiques ← CE / CO / EO / EE ➤ Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> – prélever, à partir d'un support écrit, les informations essentielles concernant les caractéristiques et la disponibilité d'un produit touristique ; – les restituer en situation de face à face ou au téléphone ou par écrit ← CE / EO / EE ➤ Savoir rédiger et mettre en forme (en anglais et dans une autre langue étrangère) un programme de voyage, circuit, séjour ou activité touristique (avec ses différentes composantes ← EE ➤ Être capable de présenter ce programme oralement (en anglais et dans une autre langue étrangère) et d'en commenter et justifier les propositions ← EOC ➤ Être capable de réorienter la proposition en fonction du profil du client, de ses attentes spécifiques et de ses objections éventuelles ← EOI ➤ Être capable d'établir un devis (en anglais et dans une autre langue étrangère) ← EE ➤ Être capable de présenter et justifier ce devis (en anglais et dans une autre langue étrangère), à l'oral et / ou à l'écrit ← EO / EE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ À partir de supports multiples et variés (témoignages écrits, interviews, reportages vidéo, etc.), adapter l'offre locale à une demande étrangère en : <ul style="list-style-type: none"> – repérant les spécificités et atouts de l'offre touristique locale (pays, région, ville) ; – analysant des offres touristiques analogues dans des pays étrangers ; – adaptant la présentation de l'offre locale en tenant compte des différences culturelles et interculturelles. ➤ Présenter un produit touristique français à des clients étrangers à partir de notes succinctes en exposant les arguments de vente principaux de façon hiérarchisée et cohérente et en prenant en compte les objections éventuelles du client étranger. ➤ Mettre au point (en anglais et dans une autre langue étrangère) une offre de tarif ou un devis à destination d'un client étranger en prenant appui sur des informations empruntées à des situations réelles et en les traduisant (en anglais et dans une autre langue étrangère) pour établir le devis chiffré.
Vendre des produits touristiques étrangers à une clientèle française			
<p>Proposer un produit touristique étranger adapté aux besoins et aux attentes d'une clientèle française (F1 – S122)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Connaître les réalités géographiques, historiques, culturelles, patrimoniales des pays concernés (en lien avec les éléments développés dans le programme de « Tourisme et territoire ») 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir trouver les informations nécessaires en consultant des ressources variées (dont les bases de données) disponibles en anglais et dans une autre langue étrangère ← CE ➤ Savoir exploiter l'information disponible en anglais et dans une autre langue étrangère sur les sites professionnels ← CE / EE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mettre au point en français, à partir de sources et documents en anglais et / ou dans une autre langue étrangère, des fiches de présentation ou des dossiers techniques sur des destinations touristiques ou manifestations (festival, salon, foire, exposition, événement sportif, etc.) à l'étranger. ➤ Rédiger des documents professionnels de base (courriels, lettres) pour communiquer avec des prestataires, organismes ou établissements étrangers.

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir interroger par écrit (courriel) des prestataires, organismes ou établissements étrangers ← EE 	
Gestion des formalités nécessaires à la bonne exécution de la prestation (F2 – S224)		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir effectuer et suivre les réservations auprès des prestataires et partenaires étrangers <ul style="list-style-type: none"> – à l'oral ← CO / EOI – à l'écrit ← EE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entraînement sous forme de mises en situation, simulations, résolutions de problèmes
Accompagner des touristes étrangers			
Organiser les espaces d'accueil temporaires (F2 – S211)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir utiliser des éléments paralinguistiques (sigles, abréviations, acronymes, logos étrangers) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Être capable de mettre en forme une signalétique en anglais et dans une autre langue étrangère (étiquetage, fléchage, panonceaux, affiches, etc.) ← EE 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Repérer, à partir de documents multiples et variés (séquences vidéo, films, messages et affiches publicitaires, presse spécialisée, chaînes de télévision et sites internet spécialisés dans les voyages et le tourisme, etc.) les spécificités et les constantes de la signalétique étrangère. S'approprier le lexique et la syntaxe de cette signalétique.
Prendre en charge, en anglais et dans une autre langue étrangère, des touristes étrangers (F2 – S212)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir adopter une attitude d'ouverture, d'écoute et d'intérêt à l'égard des touristes étrangers et de leur culture ➤ Jouer son rôle d'intermédiaire culturel et savoir anticiper et identifier les situations conflictuelles possibles ➤ Savoir s'adapter à ces situations pour les résoudre ➤ Savoir identifier les différences gestuelles et proxémiques ➤ Connaître les différentes étapes de l'adaptation dans un séjour (étapes du « choc culturel ») 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir renseigner, orienter ← EO ➤ Connaître et savoir utiliser le champ lexical des déplacements dans l'espace et les indicateurs de temps ← CO / EO / CE / EE ➤ Connaître et savoir utiliser les dénominations des pays et de leurs habitants ← CO / EO / CE / EE ➤ Être capable de faire une présentation organisée et savoir : <ul style="list-style-type: none"> – mettre en évidence les avantages et les inconvénients d'une option – hiérarchiser les informations de manière à établir un plan cohérent ← EO ➤ Savoir gérer linguistiquement une négociation pour trouver une solution à une situation conflictuelle, à un événement imprévu ← EOI ➤ Savoir soutenir la conversation sur un terrain connu en confirmant sa compréhension et en sollicitant le groupe ← EOI 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ À partir de supports multiples et variés, repérer les modes et les codes de communication, les habitudes des clients étrangers. ➤ Proposer des mises en situation (jeux de rôle, études de cas, simulations globales, séquences filmées, etc.) en faisant varier les paramètres suivants : <ul style="list-style-type: none"> – lieux de la prise en charge (gare, aéroport, hôtel, restaurant, site ou monument, etc.) ; – profils des clients (pays d'origine, âge, profession, objet et contexte de la visite, etc.) ; – éventuels imprévus ou situations problématiques (retard dans les transports, fermeture inopinée d'un site ou d'un monument, grève, etc.). ➤ Au fil de ces mises en situation et au terme des simulations réalisées, faciliter la pratique réflexive sur (et dans) la langue-cible : pour les activités en binôme ou en groupe, favoriser, par l'analyse collective des prestations et par l'intercorrection, les remédiations nécessaires, en recourant si possible et de temps à autre à l'autoscopie. ➤ Présenter une prestation ou une activité touristique à un client étranger ou un groupe de clients étrangers. A partir de supports multiples et variés en anglais et dans une autre langue étrangère (reportages écrits, vidéos, commentaires de films documentaires, etc.), repérer les spécificités propres à ce type de discours (passage du descriptif à l'argumentatif), par exemple : <ul style="list-style-type: none"> – lire et analyser des reportages écrits, des récits ou comptes rendus de voyages ou de séjours ; – visionner des reportages sur des lieux ou sur des

			produits touristiques spécifiques et en faire une restitution organisée sur la base de notes succinctes ; <ul style="list-style-type: none"> - varier les situations de restitution et les profils des destinataires (pour adapter les registres en fonction de ces destinataires) - simuler des situations problématiques (tensions, malentendus, incompréhensions, etc.) afin de favoriser l'entraînement à la résolution de problèmes et de consolider le savoir-dire, le savoir-être et le savoir-faire en ce domaine.
Présenter, en anglais et dans une autre langue étrangère, la prestation d'accompagnement (F2 – S213)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir construire une présentation en fonction d'un interlocuteur culturellement identifié 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Être capable de réaliser et présenter une synthèse écrite et / ou orale de documents touristiques à un groupe de touristes étrangers ← CE + EE / EOC ➤ Savoir faire, à l'oral ou l'écrit, la description claire et détaillée d'une démarche en tenant compte de l'effet à produire sur le (les) destinataire(s) ← EOC / EE 	
Ajuster, en anglais et dans une autre langue étrangère, le programme des activités (F2 – S221)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Être capable de mettre en relation des cultures différentes par analogie, généralisation ou comparaison 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir traiter les questions et objections des touristes étrangers ➤ Savoir s'adapter aux changements de sujets, de style, de ton rencontrés ➤ Savoir gérer, à l'oral, une négociation pour trouver une solution à une situation conflictuelle ou exceptionnelle ← EOI 	
Accompagner, en anglais et dans une autre langue étrangère, un groupe de touristes étrangers (F2 – S222)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir adopter une attitude d'ouverture, d'écoute et d'intérêt à l'égard des touristes étrangers et de leur culture ➤ Savoir se positionner en tant que médiateur culturel ➤ Savoir construire des explications en fonction d'un interlocuteur culturellement situé ➤ Être capable de relativiser les valeurs, les significations et les pratiques de sa propre culture 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Être capable d'adapter le niveau d'expression formelle aux circonstances ← CO / EOI ➤ Savoir respecter et faire respecter le tour de parole ← CO / EOI ➤ Être capable d'exposer une proposition et de la défendre avec pertinence en fournissant explications et arguments ← EOC / EOI ➤ Être capable d'évaluer et d'exposer les avantages et les inconvénients d'une demande pour arriver à un accord ← CO / EOC / EOI ➤ Savoir s'écarter à l'oral d'un discours préparé pour suivre les points soulevés par les auditeurs et répondre à leurs sollicitations ← EOC / EOI 	
Suivre et fidéliser la clientèle étrangère			

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mettre en œuvre, en anglais et dans une autre langue étrangère, un suivi de vente ➤ Traiter les réclamations (F1 – S131) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir utiliser les codes culturels verbaux et non verbaux adaptés à la situation donnée ➤ Savoir mesurer la représentativité d'une situation particulière ➤ Être capable d'identifier les zones conflictuelles ➤ Savoir servir de médiateur lorsque des comportements et des convictions contradictoires ont été en présence 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Savoir écrire un courrier, un courriel en anglais et dans une autre langue étrangère ← EE ➤ Savoir traiter les réclamations écrites des clients étrangers et y apporter une réponse adaptée ← EE ➤ Savoir rédiger un questionnaire de satisfaction en anglais et dans une autre langue étrangère ← EE ➤ Être capable de développer une argumentation claire et savoir : <ul style="list-style-type: none"> – utiliser des arguments secondaires et des exemples pertinents – enchaîner des arguments avec logique – faire une contre-proposition ← EE / EO 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Étudier des demandes, requêtes, réclamations (écrites et orales) exprimées en anglais et dans une autre langue étrangère et y repérer les éléments saillants (registre, ton, vocabulaire spécifique, formules de politesse, objet de la demande, etc.) et s'entraîner à fournir et exprimer des réponses adéquates (à l'écrit comme à l'oral), qui tiennent pleinement compte de l'historique et du contexte de la prestation ainsi que de l'identité de l'interlocuteur ➤ Synthétiser et consigner les écrits dans un dossier de suivi. ➤ Étudier des supports-modèles (en anglais et dans une autre langue étrangère) authentiques, multiples et variés : questionnaires, sondages, enquêtes de satisfaction, statistiques, etc. À partir de ces modèles, réaliser (en anglais et dans une autre langue étrangère) un questionnaire en fonction d'un contexte donné et de tel ou tel type de clientèle. ➤ Réaliser des interviews, enquêtes, sondages, par écrit, en face à face ou par téléphone. ➤ Relancer le client par téléphone ou par courrier/courriel en prenant appui sur les éléments de son dossier et faire (à l'écrit et / ou à l'oral) une nouvelle proposition de prestation, en mettant en avant les arguments susceptibles d'emporter l'adhésion de ce client-cible (au profil désormais connu).
---	--	---	--

Modalités d'évaluation (Extrait de l'Arrêté du 5 mars 2019)

Contrôle en cours de formation (anglais et langue B) Cette forme d'évaluation donne lieu à deux situations d'évaluation en anglais (U21) et deux situations d'évaluation dans une autre langue étrangère (U22).

Deux premières situations (une en anglais et une dans une autre langue étrangère) ont lieu au cours du deuxième semestre de la formation. Les deux autres situations ont lieu au cours du quatrième semestre de la formation. Le professeur évaluateur organise la séquence d'évaluation au moment où il juge que l'étudiant est prêt. Les notes obtenues ne sont pas communiquées à l'étudiant et aucune modalité de rattrapage n'est prévue.

Chacune des deux évaluations a le même poids dans la note finale de chaque sous-épreuve.

Ces situations d'évaluation visent à apprécier la capacité des candidats au BTS Tourisme à effectuer, à destination de clients ou touristes étrangers, en leur présence ou à distance, des tâches et des gestes professionnels requérant un niveau suffisant de pratique de l'anglais et d'une autre langue étrangère.

Le niveau minimal exigible est fixé :

- au niveau B1 du CECRL pour la première situation d'évaluation organisée pendant le deuxième semestre de la formation ;
- au niveau B2 du CECRL pour la deuxième situation d'évaluation organisée pendant le quatrième semestre de la formation.

Chacune des deux situations d'évaluation dans chacune des langues poursuit des objectifs identiques et se déroule selon le même schéma.

1) Documents supports (temps de préparation : de l'ordre de 60 minutes)

L'étudiant se voit remettre un ensemble de documents (de l'ordre de 3 ou 4) sur la base desquels il doit réaliser deux tâches à caractère professionnel.

Complémentaires par leur thème ou par la situation professionnelle dans laquelle elles se situent, ces tâches doivent mobiliser :

- la compétence d'expression écrite ou de traduction/adaptation en français d'un document en langue étrangère (ou, à l'inverse, de la traduction/adaptation en langue étrangère d'un document en langue française) pour la première tâche ;
- la compétence d'expression orale en continu pour la seconde tâche.

[...] (*différents exemples de tâche écrite ou orale*)

2) Situation d'évaluation proprement dite (temps : 20 minutes)

Dans un premier temps, le professeur évaluateur prend connaissance du document écrit réalisé par l'étudiant en réponse à la consigne donnée pour la première tâche. En français, il invite l'étudiant à commenter, justifier ou confirmer les options qu'il a prises.

Dans un deuxième temps, l'étudiant effectue, en anglais / autre langue étrangère, la seconde tâche pour laquelle il s'est préparé, le professeur jouant le rôle du client ou touriste étranger auquel s'adressent les explications, le guidage, la présentation de prestation(s), le récit, etc.

Dans un troisième temps, le professeur prend appui sur les deux premières parties de la situation d'évaluation pour engager avec l'étudiant, en anglais / autre langue étrangère, un échange dont l'objet est d'évaluer ses compétences dans le domaine de l'expression orale en interaction. Dans le dialogue ainsi engagé, le professeur peut amener l'étudiant à s'exprimer sur son expérience personnelle en matière de découverte et fréquentation des cultures étrangères.

1) Was erwarten die Kunden?

In diesem Kapitel lernen Sie:

- die Gründe, warum man verreist
- verschiedene Arten von Tourismus kennen
- die Besonderheiten einer Region kurz beschreiben.
- ein einfaches Kundengespräch im Reisebüro führen

Dans ce chapitre, vous allez apprendre

- *les raisons pourquoi on voyage*
- *à connaître différentes sortes de tourisme*
- *à décrire les particularités d'une région*
- *à mener un entretien simple avec des clients en agence de voyage*

1.1 Einstieg



A. Überlegen Sie zu dritt oder viert, warum man verreist. Die Bilder und Fotos können Ihnen einige Ideen geben.

Réfléchissez à trois ou quatre pourquoi on voyage. Les images et photos peuvent vous servir de base pour trouver des idées.

Beispiel: Rad fahren



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



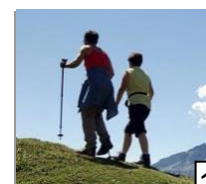
12



13



14



15



16



17



18



19



20



B. Ordnen Sie zu zweit jedem Bild einen Reisetyp zu. Achtung: manche Reisetypen passen zu mehreren Bildern. Bilden Sie Sätze nach folgenden Modellen.

Travaillez à deux et associez un type de voyage à chaque photo ou image. Attention : certains types de voyage peuvent être associés à plusieurs images ou photos, .



Beispiel: Fahrradferien - Bild 1

die Tagung - die Reitferien - die Geschäftsreise - die Aktivferien - die Schiffsreise - der Wanderurlaub - die Städtereise - der Wellnessurlaub - die Klassenfahrt - die Familienferien - die Sprachreise - die Rucksackferien - die Flugreise - die Kreuzfahrt - der Strandurlaub - der Badeurlaub - die Skiferien - die Weltreise - die Kulturreise - die Abenteuerferien

1.2 Ein bisschen Wortschatz

1.2.1 Übungen



A. Ordnen Sie zu
Associez

a) Übung 1

1) die Landschaft	a) la plage
2) die Ausstellung	b) l'animation pour enfants
3) die Messe	c) le paysage
4) die Kreuzfahrt	d) faire de la randonnée
5) Wandern	e) la manifestation (culturelle)
6) die Burg	f) la foire (commerciale)
7) der Strand	g) le parc de loisirs
8) das Gebirge	h) l'exposition
9) die Veranstaltung	i) le château fort
10) die Weltreise	j) le voyage de groupe
11) die Gruppenreise	k) le tour du monde
12) die Kinderbetreuung	l) la croisière
13) der Freizeitpark	m) la montagne

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

b) Übung 2

1) eine Landschaft entdecken	a) paresser, flemmarder
2) eine Gruppe betreuen	b) participer à un congrès
3) lokale Produkte kennen lernen	c) découvrir les produits locaux
4) faulenzten	d) se reposer
5) sich erholen	e) visiter un château
6) sich ausruhen	f) faire un voyage d'affaires
7) erholsame Ferien verbringen	g) découvrir une région
8) eine Ausstellung besuchen	h) animer un groupe
9) eine Geschäftsreise machen	i) se reposer
10) an einer Tagung teilnehmen	j) visiter une exposition
11) ein Schloss besichtigen	k) passer des vacances reposantes

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11



B. Bilden Sie Sätze nach folgenden Modellen.

Formez des phrases selon les modèles suivants .

- **Man kann verreisen, um einen Freizeitpark zu besichtigen.**
- **Man kann eine Abenteuerreise machen**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.3 Video : Wie Deutsche Urlaub machen



C. Sehen Sie sich das Video an und hören, wie die Deutschen ihren Urlaub verbringen.

Regardez la vidéo et écoutez comment les Allemands passent leurs vacances .

Arbeiten Sie in Gruppen:

Gruppe 1 : Welche Arten von Ferien und Urlaub werden im Video erwähnt?

Gruppe 2 : Nach welchen Zielorten fahren die interviewten Leute

Gruppe 3 : Welche Übernachtungen werden erwähnt

Gruppe 4 : Welche Transportmöglichkeiten werden erwähnt



Notizen



1.4 Kundenerwartungen



D. Überlegen Sie zu zweit: Welche Erwartung passt wozu?

Travaillez à deux : quelle attente correspond à quel type de voyage ?

<p>Aktivferien Erlebniserien Badeferien Rucksackreise Familienferien Gruppenreisen Geschäftsreisen Reise mit einer Schülergruppe Sprachreisen Wellnessurlaub</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Abenteuer erleben - am Strand sonnen - auf eigene Faust / allein ein Land erleben - besichtigen (Museen, Schlösser, Burgen, Städte, Ausstellungen, ...) - bessere Chancen im Studium und Beruf haben - das Land kennen lernen - die Landschaft entdecken - die Region besser kennen lernen - eine gut organisierte Reise, weniger Probleme - eine Sprache entdecken - einen Gruppenführer haben - erholsame Ferien verbringen - Freizeitparks - gemeinsam etwas erleben - Gruppenreisen sind billiger als Individualreisen - Hotel soll mit Sauna und Schwimmbad ausgestattet sein - Kanu fahren, Schiff fahren, Rafting - keine teure Reise - Kinderbetreuung - Kultur und Geografie lernen - lokale Produkte kennen lernen - Messe - mit kleinen Kindern reisen - neue Kulturen kennen lernen - Radfahren - Reiten - Schwimmen - Sehenswürdigkeiten entdecken - seine Sprachkenntnisse verbessern - sich ausruhen, sich erholen, faulenzten - sich erholen - Skiurlaub - Tagung / Veranstaltung - Unterkunft soll über Wellnesseinrichtungen verfügen - viele Leute kennen lernen - Wandern
---	--



E. Welche Erwartungen könnten die Kunden noch haben?

Quelles attentes est-ce que les clients peuvent avoir en dehors des attentes proposées ci-dessus ?



F. Tauschen Sie ihre Ergebnisse in einer Gruppe von 4 bis 5 Personen aus und formulieren Sie Sätze nach dem Muster:

Échangez vos résultats en groupe de 4 à 5 personnes et formulez des phrases selon le modèle suivant .

Man macht eine Sprachreise, um seine Sprachkenntnisse zu verbessern.

1.5 Selbsttests



Selbsttest 1

Zählen Sie mindestens 8 Reisetypen auf

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.



Selbsttest 2

Quels mots de vocabulaire avez-vous retenus ?

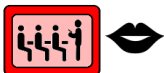
1. la plage :
3. l'exposition :
5. découvrir une région :
7. paresser, flemmarder :
9. le paysage :
11. le voyage de groupe :
13. la croisière :
15. la manifestation (culturelle) :
17. participer à un congrès :
19. passer des vacances reposantes :
2. le voyage autour du monde :
4. se reposer (2 mots) :
6. animer un groupe :
8. faire un voyage d'affaires :
10. la montagne :
12. le château fort :
14. faire de la randonnée :
16. l'animation pour enfants :
18. visiter un château :
20. le parc de loisirs :

Mein Resultat /20

1.6 Die Besonderheiten einer französischen Region vorstellen



- A. Arbeiten Sie zu zweit. Suchen Sie sich eine Region in Frankreich aus (Beispiel: die Provence, das Burgund, ...)**
Machen Sie sich Stichpunkte zu den Sehenswürdigkeiten dieser Region. Finden Sie für jede Sehenswürdigkeit mindestens eine Aktivität. Wenn möglich, illustrieren Sie durch ein Foto.
Travaillez à deux. Cherchez une région en France (ex : La Provence, La Bourgogne.). Prenez des notes pour les curiosités touristiques de cette région. Trouvez au moins une activité par curiosité. Si possible, illustrez cette activité par une photo.
Beispiel: Provence - Sainte Victoire - wandern



- B. Stellen Sie jetzt die Aktivitäten der Gruppe vor.**
Présentez maintenant vos activités au groupe, .



- C. Notieren Sie die Besonderheiten der Region, die die anderen Gruppen vorgestellt haben.**
Notez les particularités, curiosités touristiques et activités que les autres groupes ont proposés.

1.7 Ein bisschen Grammatik: Les verbes de modalité



- A. Traduisez les phrases. Quelles nuances de sens pouvez-vous constater ?**

- a) Das Hotel muss eigene Zimmer mit Badezimmer haben.
- b) Die Region soll über Freizeitparks verfügen
- c) Die Freizeitparks dürfen nicht zu teuer sein.
- d) Die Freizeitparks sollten nicht zu teuer sein.
- e) Im Hotel kann es ein Restaurant geben, es ist aber nicht notwendig.
- a) Wir wollen viele Museen besichtigen.
- b) Wir möchten viele Sehenswürdigkeiten entdecken.



B. Conjuguez au présent les verbes de modalité : wollen, sollen, dürfen, müssen, können, möchten.

<p>wollen</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>sollen</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>dürfen</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>müssen</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>können</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>möchten</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>



C. Discutez à deux : Comment peut-on traduire en allemand le verbe de modalité dans les phrases suivantes ? Êtes-vous du même avis ?

Remarque : parfois, plusieurs verbes sont possibles.

- a) L'hôtel devrait disposer d'une salle de restaurant.
.....
- b) À la plage, on doit pouvoir se reposer.
.....
- c) Les clients veulent découvrir des villes portuaires.
.....
- d) Cet hôtel doit disposer d'une animation pour nos enfants.
.....
- e) Les principaux attraits touristiques devraient se trouver à proximité de l'hôtel.
.....
- f) L'entrée dans le parc d'attraction ne doit pas être trop chère ; les clients ne disposent pas d'un budget élevé.
.....
.....
- g) L'hôtel peut disposer d'une piscine, mais ce n'est pas nécessaire.
.....
- h) Les clients veulent absolument voir l'exposition Klimt.
.....
- i) Les clients veulent découvrir la région et passer des vacances reposantes.
.....

.....
j) La famille aimerait visiter des châteaux et parcs d'attraction.

.....
k) Le couple veut absolument passer des vacances reposantes à la plage.

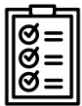
.....
l) Nous aimerions mieux connaître la région et visiter la ville.

.....
m) Mr et Mme Mayer veulent visiter les expositions et manifestations culturelles.



D. Choisissez ensuite 5 phrases avec au moins 3 verbes de modalités différentes et traduisez-les.

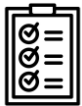
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Selbsttest 1

Konjugieren Sie die Verben können, sollen, müssen, dürfen und wollen mündlich

Conjuguez les verbes können, sollen, müssen, dürfen et wollen à l'oral



Selbsttest 2

Übersetzen Sie ins Deutsche. Manchmal gibt es mehrere Möglichkeiten.

Traduisez en allemand. Parfois, il existe plusieurs possibilités.

	Lexique correct	verbe de modalité correct	conjugaison correcte
1. Nous voulons aller voir l'exposition Cézanne.	/2	/1	/1
2. Dans cet espace (<i>in diesem Raum</i>), on n'a pas le droit de fumer.	/2	/1	/1
3. Dans l'espace bien-être (<i>im Wellness - Bereich</i>), vous avez la possibilité de nager	/2	/1	/1
4. Les clients doivent se sentir à l'aise (<i>sich wohl fühlen</i>).	/2	/1	/1
5. Vous devez remplir le formulaire.	/2	/1	/1

1.8 Aussprache: Diphthonge



Ein bisschen Aussprache - Diphthonge

Die Diphthonge

Un peu de prononciation : les diphtongues.

a) Prononcez les mots suivants

- **ei** : Reise - **Eis** - Freizeit - leise - allein - mein - dein - sein - fein - Weise - scheint - **Einrichtung** - leihen - das **Ei** - bei - sei - Bein - eins - frei - Reiz - Reis - zwei - drei - bleiben - Eifel
- **eu** : teuer - Abenteuer - neu - Betreuung - Leute - freuen - deutsch - Euro - heute - Eule - Meute - neun - Werkzeug - bedeuten - Europa - Feuer - treu - leuchten - feucht - Zeuge - beugen - Kreuzung
- **au** : Sauna - blau - ausruhen - raus - Urlaub - ausgestattet - grau - Maus - Haus - bauen - auch - auf - kaufen - laufen - Raum - Auge - Bauch - Bauer - Baum - Schaum - glauben - Kraut - Paul - Laune – sauer

Notizen



1.9 Ein Dialog im Reisebüro mit Kunden



A. Ein Gespräch im Reisebüro

Nehmen Sie die Notizen der Regionen in Frankreich. Suchen Sie sich eine Region aus, die eine andere Gruppe vorgestellt hat und machen Sie ein Gespräch im Reisebüro.

Un entretien en agence de voyage. Prenez les notes que vous avez prises, choisissez une région qu'un autre groupe a présenté et faites un entretien en agence de voyage selon les consignes donnés .

Ein Kunde kommt ins Reisebüro und möchte eine Reise in Frankreich buchen. Er ist sehr unentschlossen und sucht ein Reiseziel. Eine Person spielt den Kunden, eine andere den Berater.

Hilfen:

Überlegen Sie:

- Welche Wünsche hat der Kunde?
- Welche Region in Frankreich antwortet auf diese Wünsche?
- Welche Besonderheiten gibt es in dieser Region?



Faire une proposition

Ich möchte Ihnen ... vorschlagen

Ich rate Ihnen zu ...

Wie wäre es mit ...

Sie können auch nach ... fahren / gehen

Warum fahren Sie nicht nach ...?

Was halten Sie von ...?

Je voudrais vous proposer ...

Je vous conseille ...

Qu'en est-il de ...

Vous pouvez aller également à ...

Pourquoi n'allez-vous pas à ...

Qu'en pensez-vous de ... ?

Désapprouver

ich mag nicht besonders ..., weil ...

ich reite / schwimme/ ... nicht gerne

... gefällt mir nicht, weil ...

obwohl ... mag ich nicht

Je n'aime pas particulièrement ...

Je n'aime pas faire du cheval / nager / ...

... ne me plaît pas

Bien que ... je n'aime pas

Checkliste

- Der Kunde hat mindestens 3 Wünsche
- Der Berater bietet mindestens 3 Regionen an.
- Der Berater spricht über mindestens 6 Besonderheiten.
- Ich benutze das Vokabular dieser Lektion.
- Ich benutze die Modalverben.
- Ich benutze die Struktur „um ... zu“

Notizen



1.10 Vokabeln Kundenerwartungen

das	Abenteuer	<i>l'aventure</i>
die	Ausstellung, -en	<i>l'exposition</i>
die	Besonderheit	<i>la particularité</i>
die	Betreuung	<i>l'accompagnement, la garde</i>
die	Burg, -en	<i>le château fort</i>
die	Erwartung, -en	<i>l'attente</i>
die	Ferien	<i>les vacances</i>
die	Freizeit	<i>le temps libre</i>
der	Freizeitpark, -s	<i>le parc d'attraction</i>
der	Fremdenführer, -	<i>le guide touristique</i>
die	Geschäftsreise, -n	<i>le voyage d'affaires</i>
die	Kreuzfahrt	<i>la croisière</i>
der	Kunde, -n	<i>le client</i>
die	Landschaft, -en	<i>le paysage</i>
die	Messe	<i>la foire (commerciale) ; la messe (l'office religieux)</i>
das	Reisebüro, -s	<i>l'agence de voyage</i>
das	Schiff	<i>le bateau</i>
das	Schloss, Schlösser	<i>le château</i>
die	Sehenswürdigkeit, -en	<i>l'attrait touristique</i>
der	Strand	<i>la plage</i>
die	Tagung, -en	<i>le séminaire, le congrès</i>
die	Unterkunft, -Unterkünfte	<i>l'hébergement</i>
der	Urlaub	<i>le congé</i>
die	Veranstaltung, -en	<i>la manifestation (culturelle)</i>
die	Weltreise	<i>le voyage autour du monde</i>
sich	ausruhen	<i>se reposer</i>
	ausstatten	<i>équiper</i>
	baden	<i>se baigner</i>
	besichtigen	<i>visiter</i>
	betreuen	<i>animer, s'occuper de</i>
	entdecken	<i>découvrir</i>
	erleben	<i>vivre (une aventure, une expérience, ...)</i>
	faulenzten	<i>paresser</i>
sich	sonnen	<i>prendre un bain de soleil</i>
	verbessern	<i>améliorer</i>
	verfügen über	<i>disposer de</i>
	verreisen	<i>voyager</i>
	vorbereiten	<i>préparer</i>
	wandern	<i>randonner</i>
	ausgestattet mit	<i>équipé de</i>
	besonders	<i>particulier</i>
	billig	<i>bon marché, pas cher</i>
	erholsam	<i>reposant</i>
	gemeinsam	<i>ensemble</i>
	notwendig	<i>nécessaire</i>
	auf eigene Faust	<i>par ses propres moyens</i>

2) Schriftliche Anfragen von Kunden

In diesem Kapitel lernen Sie:

- schriftliche Anfragen von Kunden verstehen
- ein Formular ausfüllen
- eine Anfrage an eine Incoming-Agentur schreiben

Dans ce chapitre, vous allez apprendre

- *comprendre une demande écrite d'un client*
- *remplir un formulaire simple*
- *écrire une demande à une agence réceptive*

2.1 Formular „Reisebüro“

Hier ist ein Formular für eine Anfrage an das Reisebüro am Bahnhof:



A. Lesen Sie das Formular

Lisez le formulaire.

Persönliche Daten

Anrede: Herr Frau

Titel: Professor Doktor

Vorname: *

Nachname: *

Straße: *

PLZ¹: *

Ort: *

Land: *

E-Mail: *

Telefon Festnetz:

Handynummer:

Reiseinformationen

Anzahl Erwachsene: *

Anzahl Kinder:

Geburtsdaten der Kinder:

Reiseziel Land: * Stadt:

Reisezeitraum Anreise: * MM.JJJJ Rückreise: * TT.

Anreise mit: * (Bitte auswählen)

Bahn Flugzeug Bahn u. Flugzeug Selbstanreise

Anreise vor Ort: TT.MM.JJJJ

Hotelkategorie: (Bitte auswählen)

Ein Stern * Zwei Sterne ** Drei Sterne *** Vier Sterne **** Fünf Sterne *****

Keine Unterkunft oder Hotelname:

Anzahl der Übernachtungen:

EZ² DZ Familienzimmer

Zusatzleistungen

Mietwagen Versicherung

Anmerkungen / Sonderwünsche / sonstige Angaben (z.B. bei Bahnreise Schlaf- oder Liegewagen):

Möchten Sie unsere kostenlose Newsletter erhalten? Ja Nein



¹ PLZ: Postleitzahl (die Postleitzahl)

² EZ: Einzelzimmer (das Einzelzimmer); DZ : Doppelzimmer (das Doppelzimmer)



B. Finden Sie die Übersetzung für

Trouvez les traductions pour

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| 1) la nuit, la nuitée (les nuitées) | 10) l'arrivée |
| 2) l'assurance | 11) arrivée par ses propres moyens |
| 3) choisissez, s.v.p. | 12) la date de naissance |
| 4) la destination | 13) la chambre simple |
| 5) le code postal | 14) la chambre double |
| 6) l'hébergement | 15) le voyage retour |
| 7) le souhait particulier | 16) la remarque |
| 8) la couchette | 17) recevoir |
| 9) la voiture de location | 18) le nombre d'enfants |

N'oubliez pas les articles



C. Sie möchten eine Reise nach Deutschland machen.

Wohin soll die Reise gehen? Wann möchten Sie die Reise machen? Sie sind Kunden im „Reisebüro am Bahnhof“ und füllen das Formular aus. Arbeiten Sie zu zweit.

Vous voulez faire un voyage en Allemagne ; Où est-ce que vous voulez aller ? Vous êtes client.e.s du « Reisebüro am Bahnhof » et vous remplissez le formulaire.

2.2 Aussprache: „ch“



Ein bisschen Aussprache – „ch“



Pour vous aider, vous pouvez regarder la vidéo sur Karambolage sur la prononciation du son « ch »

<https://www.youtube.com/watch?v=T75f-L-aNx4>

b) Prononcez les mots suivants

- **[ç]** : mächtig – Bücher – möchte – Bäuche – leuchten – der Elch – manche – echt – wichtig – richtig – rechts – die Eiche – reichen – weichen – das Königreich – Zeichen – zeichnen – leicht – nicht – mich – körperlich – vergleichen – außergewöhnlich – das Licht – eigentlich – wirklich – die Früchte – rechnen -
- **[x]** : machen – lachen – das Buch – das Tuch – kochen – auch – noch – nach – die Pracht – einfach – wach – wachen – das Loch – doch – es roch – die Woche – der Bauch – rauchen – das Lauch – die Nacht – der Kuchen – buchen – brauchen der Koch – die Frucht
- **[k]** : wechselnd – wachsen – sechs – die Achse – der Fuchs – der Lachs – die Deichsel – die Achsel – die Büchse – der Flachs – das Wachs – der Dachs – die Eidechse – der Ochse
- **[k]** : der Chor – das Charisma – chronisch – Chlor – Chrom – der Charakter – christlich – Chronik – Cholesterin
- **[ʃ]** : Chemie- China – Chiemsee – Champagner – Champignon – Charme – Chile – Chip – Chance – Chili – Chef

2.3 Selbsttests



Selbsttest 1

Beantworten Sie die Fragen
Répondez aux questions

1. Zitieren Sie mindestens 7 Elemente für persönliche Daten.

.....

.....

.....

.....

2. Welche Elemente braucht man, um eine Reise zu definieren? (Mindestens 7 Informationen)

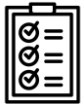
.....

.....

.....

.....

Mein Resultat / 14



Selbsttest 2

Quels mots de vocabulaire avez-vous retenus ?

- | | |
|------------------------------|------------------------------------|
| 1. l'assurance : | 2. la destination : |
| 3. le voyage de retour : | 4. choisissez s.v.p. : |
| 5. l'hébergement : | 6. le code postal : |
| 7. la date de naissance : | 8. le formulaire : |
| 9. remplir : | 10. le nom de famille : |
| 11. le prénom : | 12. l'adulte : |
| 13. l'enfant : | 14. la remarque : |
| 15. le numéro de portable : | 16. la durée / période du voyage : |
| 17. la voiture de location : | 18. l'étoile : |
| 19. l'avion : | 20. le train : |

Mein Resultat /20

2.4 Briefe von Kunden



A. Hier sind vier Briefe von Kunden.

4 Kunden möchten Urlaub machen und schreiben an ein Reisebüro. Schneiden Sie die Etiketten aus und rekonstruieren Sie zu zweit die 4 Briefe.

Travaillez à deux. 4 clients ont écrit à une agence de voyage pour demander un séjour. Ici, vous trouverez les quatre lettres de clients. Enlevez la page et découpez les étiquettes. Reconstituez les 4 lettres.

Es sollte für ein Rentnerehepaar sein, also geruhlsame Ferien, wo alles gut durchorganisiert ist, mit Vollpension. 1

Sehr geehrte Damen und Herren, wir beabsichtigen, mit unserer Familie und mit Freunden 2 Wochen in den Sommerferien in der Provence zu verbringen. 2

Wie sind die Übernachtungen organisiert? Kann man auch E-Bikes mieten? Mit freundlichen Grüßen Irene Meier 3

Sehr geehrte Damen und Herren, mein Mann und ich möchte gerne eine Reise ins Münsterland machen und wollen dort eine Woche im August Radfahren. 4

Das Hotel soll also auch ein Lift verfügen, da mein Vater nicht mehr gut laufen kann. Welche Angebote hätten Sie? Mit freundlichen Grüßen Rainer Wolgazek 5

Guten Tag, meine Geschwister und ich wollen gerne meinen Eltern zum 50. Hochzeitstag eine Reise in die Alpen schenken. 6

Hallo, Ich bin Leiterin einer Jugendgruppe und wir wollen gerne 1 Woche in den Alpen Ski fahren. 7

Welche Angebote haben Sie für die zweite Augushälfte? 8

Könnten Sie uns eine Liste der Ferienwohnungen um Aix-en-Provence sowie einige Informationen über Ausflüge in die Umgebung zukommen lassen? vielen Dank im Voraus Mit freundlichen Grüßen Tobias Saibling 9

Wir hätten gerne eine nette Ferienwohnung für 8 Personen (wir sind zwei Ehepaare mit jeweils 2 Kindern). 10

Wir hatten an Alpe d'Huez gedacht, wären aber auch bereit, an einen anderen Ort in der Nähe zu gehen. 11

Es sollte nicht zu teuer sein, weil unsere Jugendlichen nicht viel Geld haben. 12

Die Kinder sind 6, 7, und 12 Jahre). 13

Die Ferienwohnung sollte mit Kinderspielzeug ausgestattet sein. 14

Könnten Sie uns eine Preisliste für günstige Unterkünfte sowie für die Pauschalen für Skiverleih und Liftanlagen zuschicken? Vielen Dank Lena Mirnau 15

Rückseite 4 Kundenbriefe



A. Hier sind vier Briefe von Kunden.

4 Kunden möchten Urlaub machen und schreiben an ein Reisebüro. Rekonstruieren Sie zu zweit die 4 Briefe und schreiben Sie jetzt die Nummern in die Tabelle.

Es sollte für ein Rentnerehepaar sein, also geruhsame Ferien, wo alles gut durchorganisiert ist, mit Vollpension. 1

Sehr geehrte Damen und Herren, wir beabsichtigen, mit unserer Familie und mit Freunden 2 Wochen in den Sommerferien in der Provence zu verbringen. 2

Wie sind die Übernachtungen organisiert? Kann man auch E-Bikes mieten? Mit freundlichen Grüßen Irene Meier 3

Sehr geehrte Damen und Herren, mein Mann und ich möchte gerne eine Reise ins Münsterland machen und wollen dort eine Woche im August Radfahren. 4

Das Hotel soll also auch ein Lift verfügen, da mein Vater nicht mehr gut laufen kann. Welche Angebote hätten Sie? Mit freundlichen Grüßen Rainer Wolgazek 5

Guten Tag, meine Geschwister und ich wollen gerne meinen Eltern zum 50. Hochzeitstag eine Reise in die Alpen schenken. 6

Hallo, Ich bin Leiterin einer Jugendgruppe und wir wollen gerne 1 Woche mit circa 20 Jugendlichen in den Alpen Ski fahren. 7

Welche Angebote haben Sie für die zweite Augushälfte? 8

Könnten Sie uns eine Liste der Ferienwohnungen um Aix-en-Provence sowie einige Informationen über Ausflüge in die Umgebung zukommen lassen? vielen Dank im Voraus Mit freundlichen Grüßen Tobias Saibling 9

Wir hätten gerne eine nette Ferienwohnung für 8 Personen (wir sind zwei Ehepaare mit jeweils 2 Kindern). 10

Wir hatten an Alpe d'Huez gedacht, wären aber auch bereit, an einen anderen Ort in der Nähe zu gehen. 11

Es sollte nicht zu teuer sein, weil unsere Jugendlichen nicht viel Geld haben. 12

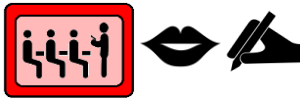
Die Kinder sind 6, 7, und 12 Jahre). 13

Die Ferienwohnung sollte mit Kinderspielzeug ausgestattet sein. 14

Könnten Sie uns eine Preisliste für günstige Unterkünfte sowie für die Pauschalen für Skiverleih und Liftanlagen zuschicken? Vielen Dank Lena Mirnau 15

Brief von Lena Mirnau					
Brief von Irene Meier					
Brief von Rainer Wolgazek					
Brief von Tobias Saibling					

2.5 Ein bisschen Grammatik: La structure de la phrase simple



A. Analysez la structure des phrases

1. Trouvez le(s) verbe(s), le sujet, le(s) complément(s) et surlignez-les de couleurs différentes
2. Regardez de plus près les compléments : quels sont les COD ; COI, compléments temporel, causal, modal et local ?

- a) Wir wollen mit unserer Jugendgruppe eine Woche in den Alpen Ski fahren.
- b) Wir hätten gerne eine Ferienwohnung vom 8. bis 22. August für 4 Personen in Aix.
- c) Die Züge können heute leider wegen des Streiks nicht fahren.
- d) Am 18. August möchten unsere Kunden mit ihren Kindern einen Ausflug nach Marseille machen.

Que constatez-vous ? Formulez des règles.

.....

.....

.....

.....

.....



B. Reconstituez les phrases suivantes à deux et respectez

- a) nach Marseille -möchten - machen - morgen Nachmittag - unsere Kunden - einen Ausflug - um 14 Uhr

.....

.....

- b) das Reisebüro - sucht - für seine Kunden - im Juli - ein Hotel - in einer ruhigen Gegend - nicht weit vom Stadtzentrum

.....

.....

- c) unsere Kunden - wollen - nächste Woche - eine Schifffahrt - mit einer Gruppe - bei schönem Wetter - in die Calanques - unternehmen

.....

.....

2.6 Anfrage an eine Jugendherberge



Hier ist eine Anfrage an eine Jugendherberge. Ordnen Sie die Stichwörter zu.

Voici une demande de réservation auprès d'une auberge de jeunesse. Associez les étiquettes aux paragraphes.

- | | | | |
|---|--|-------------------------------------|---|
| 1. konkrete Anfrage
<i>demande explicite</i> | 2. Gruß
<i>salutation</i> | 3. Empfänger
<i>destinataire</i> | 4. Zusatzinformationen
<i>informations complémentaires</i> |
| 5. Absender
<i>expéditeur</i> | 6. Datum
<i>date</i> | 7. Betreff
<i>objet</i> | 8. Anrede
<i>titre</i> |
| 9. Unterschrift
<i>signature</i> | 10. Beschreibung der Situation
<i>description de la situation</i> | | |

VOYAGES ECOLE DU FUTUR
75, rue Alphonse Daudet
75016 Paris

Paris, 23.09.2020

Jugendherberge München- Park
Miesingstr. 4
81379 München

Betreff: Anfrage für eine Schülergruppe

Sehr geehrte Damen und Herren,

Wir sind eine Reiseagentur in Paris, die sich auf Sprachreisen spezialisiert hat. Wir suchen für eine Schülergruppe von 28 Schülern und 3 Begleitpersonen eine Unterkunft im Stadtzentrum von München vom 4. bis 10. April.

Wir benötigen 4-Bett-Zimmer für die Schüler und ein Doppelzimmer und ein Einzelzimmer für die Begleitpersonen. Einer der Jugendlichen ist im Rollstuhl. Ist Ihre Jugendherberge behindertengerecht ausgestattet?

Falls Sie zu dieser Zeit verfügbare Zimmer haben, könnten Sie uns so bald wie möglich eine Preisliste und Informationen über die Ausstattung der Jugendherberge zukommen lassen?

Mit freundlichen Grüßen

Marina Plessieu

Tourismuskaufräu

2.7 Briefe von Kunden - Aufbau



B. Arbeiten Sie zu zweit. Hier finden Sie noch einmal die Briefe von Seite 33 Unterstreichen Sie

- **in rot** die Hauptinformationen, die die Situation beschreiben
- **in grün** die Zusatzinformationen
- **in blau** die konkrete Anfrage

Travaillez à deux. Vous trouvez ci-dessous les lettres de la page 33. Soulignez en rouge les informations principales qui décrivent la situation, en vert les informations complémentaires et en bleu la demande concrète.

Guten Tag,
meine Geschwister und ich wollen gerne meinen Eltern zum 50. Hochzeitstag eine Reise in die Alpen schenken. Es sollte für ein Rentnerehepaar sein, also geruhsame Ferien, wo alles gut durchorganisiert ist, mit Vollpension. Das Hotel soll also auch ein Lift verfügen, da mein Vater nicht mehr gut laufen kann. Welche Angebote hätten Sie?

Mit freundlichen Grüßen
Rainer Wolgazek

Sehr geehrte Damen und Herren,
mein Mann und ich möchte gerne eine Reise ins Münsterland machen und wollen dort eine Woche im August Radfahren. Welche Angebote haben Sie für die zweite Augushälfte? Wie sind die Übernachtungen organisiert? Kann man auch E-Bikes mieten?

Mit freundlichen Grüßen
Irene Meier

Hallo,
Ich bin Leiterin einer Jugendgruppe und wir wollen gerne 1 Woche mit circa 20 Jugendlichen in den Alpen Ski fahren. Wir hatten an Alpe d'Huez gedacht, wären aber auch bereit, an einen anderen Ort in der Nähe zu gehen. Es sollte nicht zu teuer sein, weil unsere Jugendlichen nicht viel Geld haben. Könnten Sie uns eine Preisliste für günstige Unterkünfte sowie für die Pauschalen für Skiverleih und Liftanlagen zuschicken?

Vielen Dank

Sehr geehrte Damen und Herren,
wir beabsichtigen, mit unserer Familie und mit Freunden 2 Wochen in den Sommerferien in der Provence zu verbringen. Wir hätten gerne eine nette Ferienwohnung für 8 Personen (wir sind zwei Ehepaare mit jeweils 2 Kindern. Die Kinder sind 6, 7, und 12 Jahre). Die Ferienwohnung sollte mit Kinderspielzeug ausgestattet sein. Könnten Sie uns eine Liste der Ferienwohnungen um Aix-en-Provence sowie einige Informationen über Ausflüge in die Umgebung zukommen lassen?

vielen Dank im Voraus
Mit freundlichen Grüßen
Tobias Saibling



A. Wie fangen die Briefe an? Und wie enden sie?

Comment est-ce que ces lettres débutent ? Et comment finissent-elles ?

Briefanfang:

.....
.....

Briefende

.....



B. Schreiben Sie jetzt Karteikarten für das Reisebüro.
Écrivez maintenant les fiches pour le répertoire clients.

Name	Mir nau	Meier	Wolgazek	Saibling
Anrede (Herr / Frau)				
Vorname				
Reiseziel				
Reisedauer				
Reisezeitraum				
Ferienart				
Anzahl der Personen				
Übernachtung				
Sonderwünsche				

2.8 Wie schreibt man einen Brief?



Fragen Sie sich zu zweit. Die Fragen und Antworten für Partner B sind auf Seite 149

Travaillez à deux. Les questions et réponses du partenaire B se trouvent sur la page 149

Partner A

1.	Oben links <i>en haut à gauche</i>
2. Wo steht in der Adresse die Hausnummer? <i>Où se trouve le numéro de maison dans l'adresse ?</i>	
3.	Name, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse <i>Nom, adresse, numéro de téléphone, adresse mail</i>
4. Wo stehen der Ort und das Datum? <i>Où se trouvent le lieu et la date ?</i>	
5.	Marseille, 5. Januar 2019 <i>Marseille, 5. Januar 2019</i>
6. Was steht unter dem Absender? <i>Qu'est-ce qui se trouve sous l'expéditeur ?</i>	
7.	Betreff
8. Die Person, an die Sie schreiben, heißt Frau Müller. Sie kennen Frau Müller nicht gut. Welche Anrede im Brief schreiben Sie? <i>La personne à laquelle vous écrivez la lettre s'appelle Mme Müller. Vous ne la connaissez pas bien. Quelle formulation de salutation utilisez-vous ?</i>	
9.	Sehr geehrter Herr Schmidt, <i>Sehr geehrter Herr Schmidt,</i>

<p>10. Die Person, an die Sie schreiben, heißt Frau Klein. Sie kennen Frau Klein gut. Welche Anrede im Brief schreiben Sie? <i>La personne à laquelle vous écrivez la lettre s'appelle Mme Klein. Vous la connaissez bien. Quelle formulation de salutation utilisez-vous ?</i></p>	
<p>11.</p>	<p>Lieber Herr Fischer, <i>Lieber Herr Fischer,</i></p>
<p>12. Sie kennen den Namen der Person(en), an die sie schreiben, nicht. Welche Anrede im Brief schreiben Sie? <i>Vous ne connaissez pas le nom de la / des personne(s) à laquelle / auxquelles vous écrivez. Quelle formulation de salutation utilisez-vous ?</i></p>	
<p>13.</p>	<p>Ein Komma <i>Une virgule</i></p>
<p>14. Mit welcher Formel endet ein offizieller Brief? <i>Par quelle formule se termine une lettre officielle ?</i></p>	
<p>15.</p>	<p>Anlagen <i>Anlagen</i></p>

2.9 Übung: Sätze formulieren



A. Formulieren Sie Sätze. Am Anfang können Sie langsam arbeiten, aber sprechen Sie die letzten Runden immer schneller.

Formulez des phrases. Aux premiers tours, vous pouvez y aller doucement, puis accélérez le rythme au fur et à mesure.

Wir Unsere Kunden Hätten Sie	suchen benötigen brauchen	für ein Ehepaar für eine Jugendgruppe für unsere Kunden für ein älteres Ehepaar für einen Manager für eine Tagungsgruppe für eine Schülergruppe	eine Ferienwohnung ein Doppelzimmer eine billige Unterkunft ein Hotel ein Mehrbettzimmer Zimmer im 4-Sterne-Hotel einen großen Saal einen Schlafsaal	in den Alpen mit Dusche im Stadtzentrum mit Meerblick mit Frühstück mit Vollpension mit Getränkeservice mit Minibar	.
------------------------------------	---------------------------------	---	---	--	---

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.10 Partnerdiktat: Brief an eine Incoming-Agentur¹



A. Ein Partnerdiktat.

Sie arbeiten zu zweit. Partner A hat einen Text mit Lücken und Partner B hat die Antworten. Diktieren Sie sich gegenseitig. Der Text von Partner B ist auf Seite 151

Lettre à un réceptif. Vous travaillez à deux. Ci-dessous, vous trouverez une lettre à trous pour le partenaire A. Le partenaire B a les réponses. Les réponses du partenaire B se trouvent sur la page 151

Partner A

An compact Tours incoming & incentives GmbH

.....
D-10178 Berlin-Mitte

.....: Anfrage für ein Doppelzimmer und Veranstaltungskalender

.....
Wir sind ein französisches Reisebüro

..... Unsere Kunden möchten gerne die Stadt Berlin kennenlernen

..... Unsere Kunden interessieren sich für Opern.

..... in einem 3-Sterne-Hotel für 4 Tage,

¹ die Incoming-Agentur : l'agence réceptive

..... Könnten Sie uns mehrere Hotels für diesen Zeitraum vorschlagen?

.....?

Im Voraus vielen Dank für Ihre Bemühungen

.....

2.11 Einen Brief an eine Incoming-Agentur formulieren



A. Sie arbeiten für das Reisebüro „Voyages du Sud“ in Marseille. Hier sind zwei Karteikarten von Kunden, die nach Deutschland reisen möchten. Suchen Sie eine der Karteikarten aus und schreiben Sie einen Brief an eine Incoming-Agentur, um die Reise vorzubereiten. Schreiben Sie nur den Briefftext.

Vous travaillez pour l'agence de voyages « Voyages du Sud » à Marseille. Ci-dessous, vous trouverez deux fiches de clients qui souhaitent faire un voyage en Allemagne. Choisissez-en une et écrivez une lettre à un réceptif pour préparer ce voyage. N'écrivez que le corps de lettre.

1. an das Fremdenverkehrsbüro Meersburg

Name: Dupont- Vorname: Sylvain und Marina

Anzahl der Personen: 4 (Ehepaar mit 2 Kindern, 11 und 15)

Reisedauer: 2 Wochen,

Reisedatum: 25. Juli bis 8. August

Reiseziel: Bodensee (Überlingen, Meersburg, Konstanz)

Übernachtung: Hotel

Besondere Angaben: behindertengerechte Unterkunft (1 Kind ist im Rollstuhl), eventuell Schwimmbad, 2 Zimmer (eins für die Eltern, eins für die Kinder), Reithof in der Nähe, Frage nach Ausflügen

2. an das Fremdenverkehrsbüro Damp

Name: Kamal; Vorname: Assia

Anzahl der Personen: 2 (Ehepaar, 60 Jahre)

Reisedauer: 1 Woche

Reisedatum: 4. bis 11. Juni

Reiseziel: Ostsee (Seebad Damp)

Übernachtung: Ferienwohnung

Besondere Angaben: wollen Fahrräder mieten (eventuell E-Bike), Ausflüge in die Umgebung machen, sich nach Sehenswürdigkeiten erkundigen, eventuell Meerbad in der Nähe

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



B. Kontrollieren Sie:

- Ist die Anrede richtig?
- Ist die Situation richtig beschrieben?
- Haben Sie Zusatzinformationen gegeben?
- Ist die Anfrage konkret formuliert?

C. Lesen Sie dann Ihren Brief noch einmal und achten Sie auf die Satzstellung (Syntax)

Est-ce que tous les éléments sont à la bonne place ? Est-ce que l'accord verbe-sujet est respecté ?

B. : contrôlez si la salutation convient, si la situation est décrite correctement, si vous avez donné des informations complémentaires et si la demande a été formulé correctement.

C. Relisez votre lettre et contrôlez la syntaxe.

2.12 Redemittel und Vokabeln zum Thema „schriftliche Anfragen von Kunden“

2.12.1 Einen Brief schreiben

Einige Redemittel
Exprimer une intention :
 Ich / er / sie möchte
 ich habe vor – er / sie hat vor
 ich habe die Absicht - er / sie hat die Absicht
 ich beabsichtige - er / sie beabsichtigt
 ich / er / sie will
 ich / er / sie möchte gern
 ich plane, - er / sie plant ...

Einige Redemittel
Remplir un formulaire :
 ein Formular ausfüllen
 bitte ankreuzen
 (die) Anmerkungen
 bitte auswählen
 sonstige Angaben

2.13 Selbsttests



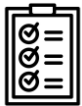
Selbsttest 1 Lernen Sie die Vokabeln auf Seite 44

Quels mots de vocabulaire avez-vous retenus ?

1. le train :
2. les jouets :
3. passer du temps :
4. le nombre
5. l'offre :
6. la pension complète :
7. l'appartement de vacances :
8. louer (en tant que client) :
9. handicapé :
10. la proximité :
11. le nom de famille :
12. être équipé de :
13. avoir l'intention de :
14. le code postal :
15. remplir :
16. gratuit :
17. faire parvenir :
18. le couple :
19. le lieu :
20. proposer :

Mein Resultat

..... / 20



Selbsttest 2 Lernen Sie die Redemittel auf Seite 42

Apprenez les expressions page 42

a) Citez 5 expressions pour exprimer une intention

1.
2.
3.
4.
5.

b) Traduisez

1. remplir un formulaire :
2. cochez, s.v.p. :
3. les remarques :
4. choisissez, s.v.p. :
5. renseignements complémentaires :

Mein Resultat: / 10

2.14 Vokabeln Schriftliche Anfragen von Kunden

der	Absender	<i>l'expéditeur</i>
die	Anfrage, -n	<i>la demande (d'un client)</i>
die	Angabe, -n	<i>les données, les indications</i>
das	Angebot	<i>l'offre</i>
die	Anmerkung, -en	<i>la remarque</i>
die	Anreise, -n	<i>l'arrivée</i>
die	Anzahl	<i>le nombre</i>
der	Ausflug, -flüge	<i>l'excursion</i>
die	Bahn	<i>le train</i>
die	Bemühung, -en	<i>l'effort</i>
das	Ehepaar	<i>le couple (marié)</i>
der	Erwachsene, -n	<i>l'adulte</i>
die	Ferienwohnung	<i>l'appartement de vacances</i>
das	Flugzeug, -e	<i>l'avion</i>
die	Getränke	<i>les boissons</i>
die	Hausnummer	<i>le numéro (de maison)</i>
der	Mietwagen, -	<i>la voiture de location</i>
der	Nachname, -n	<i>le nom de famille</i>
die	Nähe	<i>la proximité</i>
der	Ort, -e	<i>le lieu, la ville</i>
die	Postleitzahl, -en (PLZ)	<i>le code postal</i>
das	Reiseziel, -e	<i>la destination</i>
der	Saal, Säle	<i>la salle</i>
das	Spielzeug	<i>les jouets</i>
der	Stern, -e	<i>l'étoile</i>
die	Tagung, -en	<i>le séminaire</i>
die	Übernachtung, -en	<i>la nuitée</i>
die	Versicherung, -en	<i>l'assurance</i>
die	Vollpension	<i>la pension complète</i>
der	Vorname, -n	<i>le prénom</i>
der	Wagen	<i>la voiture, le wagon</i>
der	Zeitraum, -räume	<i>la période</i>
	ausfüllen	<i>remplir (un formulaire)</i>
	beabsichtigen	<i>avoir l'intention de</i>
	erhalten, erhält, erhielt, hat erhalten	<i>recevoir</i>
	mieten	<i>louer (en tant que client)</i>
	verbringen, verbringt, verbrachte, verbracht	<i>passer du temps</i>
	vorschlagen, er schlägt vor, er schlug vor, er hat vorgeschlagen	<i>proposer</i>
	zuschicken	<i>faire parvenir</i>
	behindert	<i>handicapé</i>
	geruhsam	<i>calme</i>
	günstig	<i>bon marché</i>
	jeweils	<i>respectivement</i>
	kostenlos	<i>gratuit</i>
	selbst	<i>soi-même</i>
	sonstig	<i>autre</i>
	sowie	<i>ainsi que</i>
	teuer	<i>cher</i>
	ausgestattet mit	<i>équipé de</i>
	Ferien verbringen	<i>passer des vacances</i>
	mit Meerblick	<i>avec vue sur la mer</i>
	zukommen lassen	<i>faire parvenir</i>
	Sehr geehrte Damen und Herren	<i>Madame, Monsieur</i>
	Sehr geehrte Frau X	<i>Madame (dans une lettre)</i>
	Sehr geehrter Herr X	<i>Monsieur (dans une lettre)</i>
	Mit freundlichen Grüßen	<i>Cordialement</i>

3) Auf eine Kundenanfrage antworten

In diesem Kapitel lernen Sie:

- wie man auf eine Anfrage mit einem Brief antwortet
- wie man auf eine Anfrage mit einer E-Mail antwortet
- wie man ein Antwortschreiben aufbauen kann

Dans ce chapitre, vous allez apprendre

- *comment on répond à une demande par une lettre*
- *comment on répond à une demande par un e-mail*
- *comment on peut construire une lettre de réponse*

3.1 Wie sieht ein Antwortschreiben aus?



Hier ist ein Antwortbrief auf eine Anfrage. **Lesen Sie den Brief und ordnen Sie die Stichwörter zu. Die Stichwörter finden Sie auf der folgenden Seite.**

Voici une lettre de réponse à une demande. Lisez la lettre et associez les étiquettes.

1. Unterschrift
signature

2. die Beilagen ankündigen
annoncer les pièces jointes

3. Betreffzeile
objet

4. konkrete Informationen geben
donner des informations concrètes

5. Empfänger
destinataire

6. die Vorzüge der Stadt / Gegend erklären
expliquer les avantages de la ville / région

7. Anrede
titre

8. zum Kontakt und Besuch auffordern
inviter à prendre contact et à visiter la région / ville

9. Bezug auf die Anfrage
faire référence à la demande

10. Gruß
salutation

11. Absender
expéditeur

12. Datum
date

TOURIST INFO MARSEILLE
1, rue Cannebière
13001 MARSEILLE

Frau Irene Meier
Silbersternstraße 56
60433 Frankfurt

Marseille, 15.06.2018

Betreff: Ihre Anfrage vom 01.06. 2018

Sehr geehrte Frau Meier,

wir freuen uns über Ihr Interesse an unserer Stadt Marseille.

Wir senden Ihnen gerne eine Broschüre über Marseille zu und hoffen, Ihnen die Planung Ihres Aufenthalts zu erleichtern.

Meer, Sonne, südländisches Flair - ob jung oder alt, in Marseille kommt jeder auf seine Kosten. über 120 000 Kunstwerke in 26 Museen - Marseille zählt zu einer der Kulturhochburgen Frankreichs. Der Naturpark der Calanques ist der erste Naturpark Europas in unmittelbarer Stadtnähe, mit zugleich beeindruckenden Kalklandschaften und sonnigen Meeresbuchten.

Weitere Informationen erhalten Sie jederzeit über unsere Webseite <http://www.marseille-tourisme.com/>. Sie können uns auch täglich von 8 bis 18 Uhr unter der Nummer 33 (0)8.26.50.05.00 erreichen oder per Mail unter der Adresse info@marseille-tourisme.com

Wir würden uns sehr freuen, Sie mit ihren Freunden oder Ihrer Familie bei uns als Gast begrüßen zu dürfen und stehen für weitere Fragen natürlich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Durand

Fremdenverkehrsbüro Marseille

Platz für Notizen:



3.2 Einige Originalbriefe



A. Hier sind einige Auszüge aus Originalbriefen. Arbeiten Sie zu zweit und ordnen Sie die Auszüge zu

Voici quelques extraits de lettres réelles. Travaillez à deux et associez les étiquettes.

A	Bezug auf die Anfrage
B	die Beilagen oder den Anhang ankündigen
C	dem Kunden Lust geben, zu kommen
D	konkrete Informationen geben
E	zum Kontakt auffordern und / oder zum Besuch einladen

Wie sieht denn Ihr Wien aus? Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Entdecken. 1

Wir freuen uns auf ihren Besuch und sind Ihnen gerne bei der Organisation ihres Aufenthalts behilflich; Für die Reservierung von Hotelzimmern, Rundum Packages, Pauschalreisen und die Bestellung von Veranstaltertickets steht Ihnen die Hotline Hamburg Travel GmbH Montag – Samstag von 9 bis 19 Uhr unter der Telefonnummer 040 / 68 99 98 99 zur Verfügung oder buchen Sie online unter www.hamburg-travel.de. Dort finden Sie auch viele aktuelle Angebote 2

Möchten Sie buchen? Anruf genügt. Wir sind gerne für Sie da, wählen Sie einfach 0 18 05/10 10 30 (0,14 €/Min. Festnetz, ggf. andere Preise Mobilfunk) oder 04 21/30 800 10. 3

Wien ... ein Name, der Träume weckt. Er verbindet Klassik und Moderne. Eine Stadt, die für jeden etwas bringt. 4

Für weitere Informationen steht ihnen die Österreich Information immer von Montag bis Freitag von 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr unter der Tel. Nr. 01802/10 18 18 zur Verfügung. Zimmerreservierungen können Sie direkt beim Vermieter Ihrer Wahl oder bei ihrem Reisebüro tätigen. 5

Informationen über Hamburg erhalten Sie Montag bis Samstag von 9 bis 19 Uhr unter unserer Hotline 040 / 300 51 300 oder im Internet unter www.hamburg-tourismus.de 10

Herzlichen Dank für Ihre Anfrage. 11

Ob privat oder geschäftlich, es gibt hier viel zu entdecken. 12

Wir freuen uns über Ihr Interesse an der Stadt Hamburg. 13

Wir bedanken uns für Ihr Interesse und wünschen Ihnen einen schönen und abwechslungsreichen Urlaub in Oberbayern. 14

für Ihr Interesse an unserer Ferienregion bedanken wir uns ganz herzlich und übersenden Ihnen gerne die gewünschten Informationen. 15

Wir sehen uns in Bremen! 16

In unserem Städtereisekatalog finden Sie eine bunte Auswahl an individuell kombinierbaren Reisebausteinen, preiswerten Hotels und attraktiven Pauschalangeboten, das alles auch für Gruppen.

6

Deshalb gibt es jetzt die OBERBAYERN-Card, auch für unsere kleinen Gäste. Näheres hierzu finden Sie unter www.oberbayern-card.de.

17

Bildschöne Landschaften, lebendiges Brauchtum, zahlreiche Freizeitaktivitäten, Oberbayern hat viele Seiten. Was die Region im Frühling / Sommer /Herbst zu bieten hat, das zeigt das neue OBERBAYERN MAGAZIN

7

Gerne senden wir Ihnen die gewünschten Informationen zu und hoffen, dass wir Ihnen mit unseren Broschüren bei der Planung eines erlebnisreichen Aufenthalts in Hamburg behilflich sein können.

18

Unser Informationsmaterial liefert Ihnen eine Vielzahl von Tipps und Ideen, um Ihren Aufenthalt nach Ihren Wünschen zu gestalten.

8

Eine Zeitreise über Land stellt Ihnen Oberbayerns schönste Bauernhäuser vor. Außerdem finden Sie in unserem neuen MAGAZIN Mountainbike Touren für Groß und Klein. Genügend Gelegenheiten zum Feiern gibt es in diesem Jahr auch: sowohl München als auch Priem am Chiemsee und Eichstätt feiern runde Geburtstage und laden zu historischen Spektakeln und spektakulären Kulturevents ein. Ein weiterer Höhepunkt ist die Landesausstellung „Adel in Bayern“, die vom 26. 04. bis 05.10. in Aschau.

19

Erleben in Oberbayern kennt keine Grenzen – nur unzählige Möglichkeiten.

9

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserer schönen Hansestadt Bremen.

20

Platz für Notizen



A. Hier sind die Originalbriefe. Ordnen Sie die Elemente den Briefen in der richtigen Reihenfolge zu.

Voici les lettres en entier. Associez les éléments des deux pages précédentes aux lettres, comme dans l'exemple Brief 1.

Brief 1

Sehr geehrte Frau Meier,
 wir freuen uns über Ihr Interesse an der Stadt Hamburg. Gerne senden wir Ihnen die gewünschten Informationen zu und hoffen, dass wir Ihnen mit unseren Broschüren bei der Planung eines erlebnisreichen Aufenthalts in Hamburg behilflich sein können.
 Wir freuen uns auf ihren Besuch und sind Ihnen gerne bei der Organisation ihres Aufenthalts behilflich; Für die Reservierung von Hotelzimmern, Rundum Packages, Pauschalreisen und die Bestellung von Veranstaltertickets steht Ihnen die Hotline Hamburg Travel GmbH Montag – Samstag von 9 bis 19 Uhr unter der Telefonnummer 040 / 68 99 98 99 zur Verfügung oder buchen Sie online unter www.hamburg-travel.de. Dort finden Sie auch viele aktuelle Angebote.
 Informationen über Hamburg erhalten Sie Montag bis Samstag von 9 bis 19 Uhr unter unserer Hotline 040 / 300 51 300 oder im Internet unter www.hamburg-tourismus.de
 Mit freundlichen Grüßen
 Hamburg Tourismus GmbH

13			
A			

Brief 2

Sehr geehrter Herr Müller
 herzlichen Dank für Ihre Anfrage. Wien ... ein Name, der Träume weckt. Er verbindet Klassik und Moderne. Eine Stadt, die für jeden etwas bringt. Wie sieht denn Ihr Wien aus? Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Entdecken.
 Für weitere Informationen steht ihnen die Österreich Information immer von Montag bis Freitag von 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr unter der Tel. Nr. 01802/10 18 18 zur Verfügung. Zimmerreservierungen können Sie direkt beim Vermieter Ihrer Wahl oder bei ihrem Reisebüro tätigen.
 Ihre Österreich Information

Brief 3

Sehr geehrte Frau Klinger,
 für Ihr Interesse an unserer Ferienregion bedanken wir uns ganz herzlich und übersenden Ihnen gerne die gewünschten Informationen. Bildschöne Landschaften, lebendiges Brauchtum, zahlreiche Freizeitaktivitäten, Oberbayern hat viele Seiten. Was die Region im Frühling / Sommer /Herbst zu bieten hat, das zeigt das neue OBERBAYERN MAGAZIN.
 Eine Zeitreise über Land stellt Ihnen Oberbayerns schönste Bauernhäuser vor. Außerdem finden Sie in unserem neuen MAGAZIN Mountainbike-Touren für Groß und Klein. Genügend Gelegenheiten zum Feiern gibt es in diesem Jahr auch: sowohl München als auch Priem am Chiemsee und Eichstätt feiern runde Geburtstage und laden zu historischen Spektakeln und spektakulären Kulturevents ein. Ein weiterer Höhepunkt ist die Landesausstellung „Adel in Bayern“, die vom 26. 04. bis 05.10. in Aschau.
 Erleben in Oberbayern kennt keine Grenzen – nur unzählige Möglichkeiten. Deshalb gibt es jetzt die OBERBAYERN-Card, auch für unsere kleinen Gäste. Näheres hierzu finden Sie unter www.oberbayern-card.de .
 Wir bedanken uns für Ihr Interesse und wünschen Ihnen einen schönen und abwechslungsreichen Urlaub in Oberbayern.
 Mit oberbayrischen Grüßen

Brief 4

Sehr geehrter Herr Maron,
wir freuen uns über Ihr Interesse an unserer schönen Hansestadt Bremen. Ob privat oder geschäftlich, es gibt hier viel zu entdecken. Unser Informationsmaterial liefert Ihnen eine Vielzahl von Tipps und Ideen, um Ihren Aufenthalt nach Ihren Wünschen zu gestalten.
In unserem Städtereisekatalog finden Sie eine bunte Auswahl an individuell kombinierbaren Reisebausteinen, preiswerten Hotels und attraktiven Pauschalangeboten, das alles auch für Gruppen.
Möchten Sie buchen? Anruf genügt. Wir sind gerne für Sie da, wählen Sie einfach 0 18 05/10 10 30 (0,14 €/Min. Festnetz, ggf. andere Preise Mobilfunk) oder 04 21/30 800 10.
Wir sehen uns in Bremen!
Herzlichst Ihre
Bremer Touristik-Zentrale



**B. Lesen Sie jetzt im Anhang „5 Regeln für einen erfolgreichen Brief Seite 135
Finden Sie für jede Regel zwei Beispiele in den Briefen**

. Lisez le chapitre : « 5 règles pour une lettre réussie p. 135 et trouvez deux exemples pour chaque règle dans les lettres.

- Regel 1:.....
.....
Regel 2:.....
.....
Regel 3:.....
.....
Regel 4:.....
.....
Regel 5:.....
.....



**C. Welche Anrede ist richtig?
Quelle est la bonne salutation ?**

Sie schreiben an

Anrede

- a) Ingrid Meier
- b) Klaus Fischer
- c) Sabrina und Mahir Kaleb
- d) Dr. Simon Pressler
- e) Pr Samira Aleppo
- f) Rainer Kressler
- g) Frauke Hessling
- h) Sie kennen den Namen nicht



D. Was passt zusammen?

a. Ordnen Sie die Formulierungen zu

b. Schreiben Sie dann die Sätze richtig ab.

Qu'est-ce qui convient ?

a) associez

b) réécrivez les phrases correctes

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1) Wir bedanken uns | a) steht Ihnen unsere Hotline zur Verfügung |
| 2) Wir freuen uns | b) liefert Ihnen viele Ideen |
| 3) Wir freuen uns | c) gibt es viel zu entdecken |
| 4) Wir sind gerne | d) für Ihre Anfrage |
| 5) Wir wünschen | e) hat viele schöne Seiten |
| 6) Für die Reservierung | f) erhalten Sie täglich von 8 bis 18 Uhr |
| 7) In unserem Katalog | g) für Sie da |
| 8) In unserer Region | h) über Ihr Interesse |
| 9) Informationen über unsere Stadt | i) auf Ihren Besuch |
| 10) Unser Informationsmaterial | j) finden Sie eine große Auswahl an Angeboten |
| 11) Unsere Stadt | k) Ihnen einen angenehmen Aufenthalt |

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.

3.3 Selbsttest – Einen Brief schreiben

■ Testen Sie Sich
Selbsttest



Quiz

<p>1) Quelques salutations : vous vous adressez à ...</p> <p>a.. ...Mme Klara Keller que vous ne connaissez pas personnellement :</p> <p>b.. ... un couple dont vous ne connaissez pas le nom</p> <p>c.. ... M. et Mme Amina et Tobias Schneider</p> <p>d. ... Mme Dr Meryem Demir</p> <p>e. ... M. Yusuf Aydin que vous connaissez personnellement</p>	/5
<p>2) Comment est-ce qu'on débute le texte une lettre de réponse à une demande (après la salutation) ?</p>	/1
<p>3) Quels sont les autres éléments d'une lettre de réponse à une demande ?</p>	/3
<p>4) Quelle est la formule standard pour terminer une lettre ?</p>	/1
<p>Mein Resultat/10</p>	

3.4 Ein bisschen Grammatik: La phrase subordonnée



A. Analysez la structure des phrases subordonnées (**sujet, verbes, compléments**). **Soulignez les éléments dans des couleurs différentes.**

- a) Wir hoffen, *dass wir Ihnen behilflich sein können.*
- b) *Wenn Sie sich für Kultur interessieren,* finden Sie in unserer Region ein reichhaltiges Angebot.



B. Que constatez-vous ? **Formulez des règles.**

.....

.....

.....



C. Mettez les phrases subordonnées dans l'ordre :

- a) *Wir hoffen,* Ihr Interesse - unsere Broschüre – hat – dass – geweckt.
- b) möchten - Radfahren –wenn - gerne - in einer besonderen Gegend - Sie, *ist das Münsterland genau richtig für Sie.*
- c) sind - diese Reisen - immer - sehr schnell - da - ausgebucht, *empfehlen wir Ihnen, möglichst zeitig zu buchen.*
- d) *Wir erinnern daran,* sind - nur für den Sommer - dass- gültig - diese Angebote.



D. **Formulez deux phrases avec subordonnées qui pourraient figurer dans une lettre d'envoi de documents.** Ci-dessous vous trouverez une liste de connecteurs logiques qui peuvent vous aider

		Niveau CERCL			Niveau CERCL
aber	<i>mais</i>	A1	als	<i>lorsque</i>	B1
da	<i>car</i>	A1	damit	<i>pour que</i>	B1
wie	<i>comme</i>	A1	obwohl	<i>bien que</i>	B1
bevor	<i>avant que</i>	A2	während	<i>pendant</i>	B1
dass	<i>que</i>	A2	indem	<i>en (moyen)</i>	B2
ob	<i>si (alternative)</i>	A2	sobald	<i>aussitôt que</i>	C1
weil	<i>parce que</i>	A2	sofern	<i>dans la mesure où</i>	C1
wenn	<i>lorsque, à chaque fois que</i>	A2			

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.5 Selbsttest



Selbsttest 1 Lernen Sie die Vokabeln auf Seite 60

Quels mots de vocabulaire avez-vous retenus ?

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. le séjour : | 2. l'invité, le client: |
| 3. le conseil : | 4. le congé, les vacances : |
| 5. découvrir : | 6. la région : |
| 7. joindre quelqu'un : | 8. bon marché : |
| 9. l'exposition : | 10. d'affaires, concernant les affaires : |
| 11. faire parvenir : | 12. varié : |
| 13. en avoir pour ses frais : | 14. être à la disposition : |
| 15. à proximité immédiate : | 16. l'offre : |
| 17. saluer : | 18. aider à : |
| 19. réserver : | 20. impressionnant : |

Mein Resultat

..... / 20

3.6 Briefe schreiben



A. Jetzt sind Sie dran. Suchen Sie sich eine Situation aus und schreiben Sie einen Antwortbrief. Formulieren Sie 2 Nebensätze.

*Choisissez une des 3 situations et écrivez une lettre de réponse.
Formulez 2 phrases subordonnées dans votre lettre.*

- a) Vous travaillez à l'office de tourisme d'Aix en Provence (adresse : Allées Provençales, 13100 Aix-en-Provence ; heures d'ouverture : du lundi au samedi de 8h30 à 19h00, le dimanche 10h00 à 13h00 et 14h00 à 18h00 ; site web www.aixenprovencetourism.com, adresse mail info@aixenprovencetourisme.fr). Mr ABELEN, habitant à Goethestrasse 584, 81675 Munich, a demandé des prospectus et une liste d'hôtels d'Aix en Provence ainsi que des prospectus sur la région.
- b) Vous travaillez dans l'office de tourisme à 75000 Paris (adresse 25 Rue des Pyramides, 75001 Paris, France ; ouvert tous les jours de 9h00 à 19h00 ; site web www.parisinfo.com; adresse mail : info@parisinfo.fr) . Mr et Mme HIRTNER, habitant à Mönchstraße 14, 94031 Passau, veulent passer 4 jours à Paris et demandent une liste d'hôtels.
- c) Vous travaillez à l'office de tourisme de Saint-Malo (adresse : Esplanade Saint-Vincent 35400 Saint-Malo ; horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 9h à 13h et 14h à 18h30 Dimanche & jours fériés de 10h à 13h et 14h à 18h ; site web : www.saint-malo-tourisme.com.; adresse e-mail : info@saintmalotourisme.fr) Mme NIEMIETZ souhaite organiser un voyage pour un groupe d'amis en Bretagne et cherche des hébergements ainsi que des propositions d'excursion. Vous lui envoyez des prospectus.



B. Überprüfen Sie die folgende Checkliste:

Formelle Aspekte:

- Die Adresse ist am richtigen Ort
L'adresse est à la bonne place
- Das Datum ist richtig geschrieben
La date est écrite de façon correcte
- Der Brief hat eine Betreffzeile
La lettre a une ligne « objet »
- Die Anrede ist richtig.
La salutation est écrite de façon correcte.
- Der Brief hat eine Unterschrift
La lettre a une signature

Der Inhalt:

- Der Brief hat einen Bezug auf die Anfrage
La lettre se réfère à la demande
- Die Beilagen werden angekündigt
Les pièces jointes sont annoncées dans la lettre
- Die Vorzüge der Stadt / Region werden kurz erklärt
Les avantages de la ville / région sont expliqués brièvement
- Der Brief enthält konkrete Informationen über die Stadt / Region
La lettre contient des informations concrètes sur la ville / région
- Der Brief fordert zum Kontakt auf
La lettre invite à prendre contact



C. Lesen Sie den Brief noch einmal und kontrollieren Sie die Satzstellung.

Est-ce que les éléments des phrases principales sont à la bonne place ?

Est-ce que les éléments des phrases subordonnées sont à la bonne place ?

Der Brief:

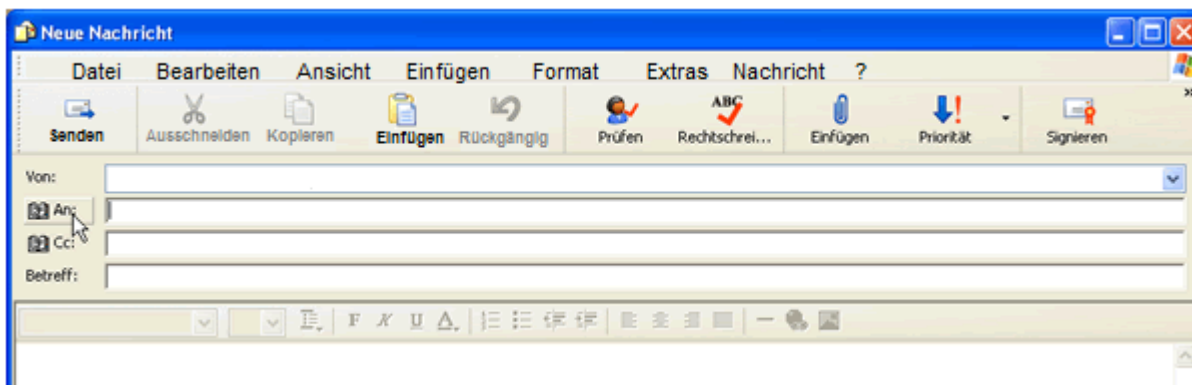


3.7 Auf eine E-Mail antworten



- A. **Schauen Sie sich zu zweit die deutsche E-Mail unten an. Das Modell ist schon etwas älter, aber erkennen Sie Elemente der französischen E-Mail wieder?**

Regardez les éléments d'un e-mail allemand. Le modèle date un peu, mais reconnaissez-vous les éléments des courriels français ?



- A. **Hier sind einige Anfragen von Kunden. Arbeiten Sie zu zweit. Suchen Sie zwei verschiedene Situationen aus. Schreiben Sie zu jeder Situation eine E-Mail mit folgenden Punkten:**

- Bezug auf die Anfrage
- Beilagen ankündigen
- Vorzüge erklären
- konkrete Informationen geben
- zum Kontakt auffordern

- a) Vous travaillez à l'office de tourisme de Nice (adresse : : Avenue Thiers, 06000 Nice, France ; site web : <http://www.nicetourisme.com/>). Mme QUAST (adresse mail : familiequast156@yahoo.de) a demandé par mél une liste des appartements de vacances de la région. Vous rédigez un courriel d'envoi.
- b) Vous travaillez à l'office de tourisme de Bordeaux (12 Cours du 30 Juillet, 33000 Bordeaux, France; site web www.bordeaux-tourisme.com). Mr TALEKE (adresse mail: r.taleke2@gmx.de) se renseigne sur les viticulteurs (le viticulteur : der Weinhändler;-; la cave: das Weingut, -güter) de la région. Vous lui envoyez une liste des Caves de la région.
- c) Vous travaillez à l'office de Tourisme de Paris (adresse 25 Rue des Pyramides, 75001 Paris, France ; site web www.parisinfo.com). Mr HEINIKEN demande par mél une liste d'hôtels et un calendrier des activités au mois d'août.
- d) Vous travaillez à l'office de Tourisme de Quimper Cornouaille (adresse : 8 Rue Élie Freron, 29000 Quimper, France ; site web : www.quimper-tourisme.bzh). Mme RIELER veut passer des vacances avec sa famille en Bretagne. Elle demande une liste des campings ainsi qu'une page web qui renseigne sur les principaux attraits touristiques. Vous lui envoyez une liste des campings et vous lui conseillez également de visiter la page <http://www.bretagne-reisen.de/> (la page de l'association du Tourisme de Bretagne (offizielle Webseite des Tourismusverbands Bretagne)).



B. Tauschen Sie Ihre E-Mails aus. Kontrollieren Sie die E-Mail ihres Partners:

- gibt es einen Bezug auf die Anfrage?
- gibt es Beilagen?
- werden die Vorzüge erklärt?
- gibt es konkrete Informationen?
- fordert die Mail zum Kontakt auf?

Kontrollieren Sie auch die Satzstellung und geben Sie eventuell Ihrem Partner Tipps.

Échangez vos mails et contrôlez les aspects cités ci-dessus dans la lettre de votre partenaire. Contrôlez également la syntaxe et – le cas échéant – donnez des conseils à votre partenaire.

Die Mail:



3.8 Vokabeln „einen Brief schreiben“

das	Angebot, -e	<i>l'offre</i>
der	Aufenthalt, -e	<i>le séjour</i>
die	Ausstellung, -en	<i>l'exposition</i>
die	Bestellung, -en	<i>la commande</i>
die	Bucht, -en	<i>la baie, la crique</i>
das	Festnetz	<i>le réseau (de téléphone) fixe</i>
der	Gast, Gäste	<i>l'invité, le client</i>
die	Gegend, -en	<i>la région</i>
die	Gelegenheit, -en	<i>l'occasion</i>
die	Grenze, -n	<i>la frontière</i>
der	Höhepunkt, -e	<i>le point fort</i>
die	Pauschalreise, -n	<i>le voyage forfaitaire</i>
der	Tipp, -s	<i>le conseil</i>
der	Urlaub, -e	<i>le congé, les vacances</i>
der	Vermieter, -	<i>le propriétaire, le loueur</i>
die	Vielzahl	<i>la multitude</i>
der	Vorzug, -züge	<i>l'avantage</i>
	begrüßen	<i>saluer</i>
	bieten	<i>offrir</i>
	buchen	<i>réserver</i>
etwas	entdecken	<i>découvrir</i>
	erhalten	<i>recevoir</i>
	erleben	<i>vivre (une aventure)</i>
jemanden	erreichen	<i>joindre qn</i>
	genügen	<i>suffire</i>
	gestalten	<i>organiser</i>
	tätigen	<i>effectuer</i>
	übersenden	<i>envoyer, transmettre</i>
	zusenden	<i>envoyer, faire parvenir</i>
	abwechslungsreich	<i>varié</i>
	beeindruckend	<i>impressionnant</i>
	geschäftlich	<i>d'affaires</i>
	preiswert	<i>bon marché</i>
	sonnig	<i>ensoleillé</i>
	täglich	<i>tous les jours</i>
	unzählig	<i>multiple</i>
	auf seine Kosten kommen	<i>en avoir pour ses frais</i>
	behilflich sein bei	<i>aider à</i>
	eine bunte Auswahl	<i>une grande variété de choix</i>
	in unmittelbarer Nähe	<i>à proximité immédiate</i>
	Näheres finden Sie unter	<i>vous trouverez plus de détails sous ...</i>
	zur Verfügung stehen	<i>être à la disposition</i>
	ggf. = <i>gegebenenfalls</i>	<i>le cas échéant</i>

4) Ferien am Meer

In diesem Kapitel lernen Sie:

- wie man eine Strandregion in Frankreich vorstellen kann
- welche Aktivitäten man in einer Strandregion vorschlagen kann
- Fragen der Kunden verstehen beantworten
- eine Strandregion für ein Prospekt oder eine Internetseite vorstellen

Dans ce chapitre, vous allez apprendre

- comment on peut présenter une région en France
- quelles activités on peut proposer dans une région balnéaire
- comprendre les questions des clients et y répondre
- présenter une région balnéaire dans un dépliant touristique ou une page web



A. Überlegen Sie zu zweit: Was fällt Ihnen zum Thema Meer ein? Welche Aktivitäten kann man am Meer machen?

a) Ordnen Sie die Bilder und die Karten zu.

b) Was fällt Ihnen sonst noch zum Thema Meer ein?

Réfléchissez à deux : Quelles activités peut-on faire à la mer ? a) Associez les cartes. b) Réfléchissez à des idées supplémentaires.

4.1 Einstieg



1



2



3



4



5



6



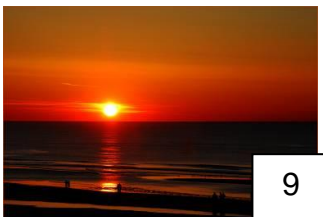
6



7



8



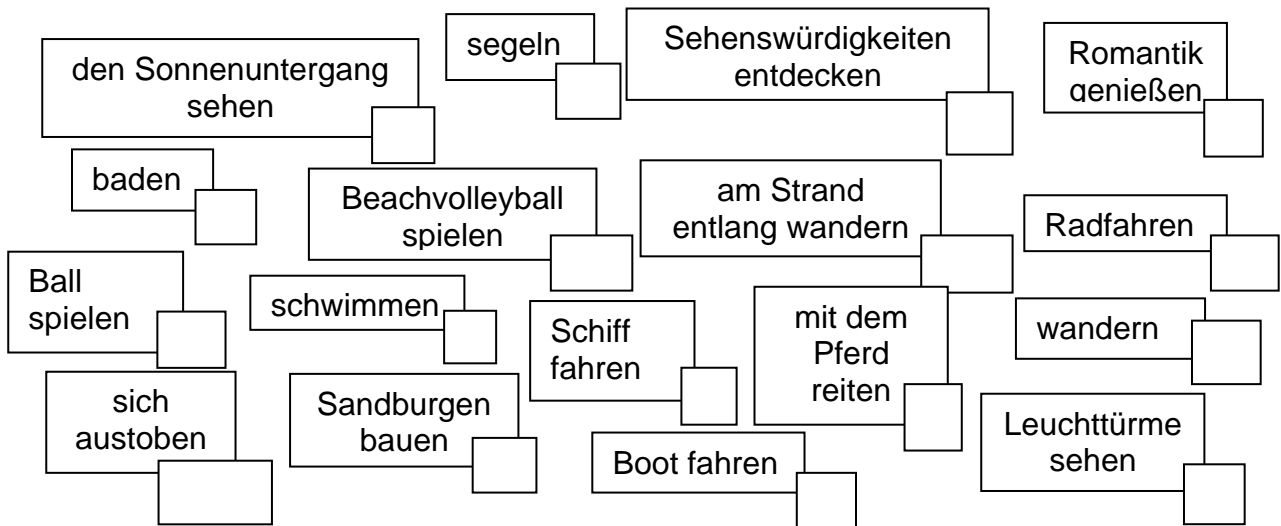
9



10



11



Weitere Ideen:

.....

.....

.....

.....

4.2 Text Frankreichs schönste Strände



A. Wortschatz erarbeiten: Sie arbeiten im Tandem.

1. Auf Seite 65 finden Sie Wortkarten. Machen Sie 2 Stapel: einen mit bekannten und einen mit unbekanntem Wörtern. Schreiben Sie die Übersetzung neben das deutsche Wort. Wenn Sie die Übersetzung finden, legen Sie das Wort auf Stapel 1, wenn Sie es nicht wissen, legen Sie es auf Stapel 2.
2. Gehen Sie zu anderen Tandems und tauschen Sie aus, wenn Sie einige Vokabeln nicht wissen.

Travaillez à deux. Sur la page suivante, vous trouverez des cartes de mots. Découpez-les et faites deux tas : un des mots que vous connaissez et un des mots inconnus. Si vous trouvez la bonne traduction, mettez-la sur le tas 1, si vous ne trouvez pas la bonne traduction, mettez-la sur le tas 2. Ensuite, allez voir d'autres tandems pour essayer de trouver des traductions et réduire le nombre de cartes de votre tas 2



B. Lesen Sie jetzt den Text auf Seite. Arbeiten Sie in Gruppen.

Jede Gruppe definiert einen Moderator, einen Sekretär, einen Zeitmanager und einen Reporter.

Lisez ensuite le texte et travaillez en groupe selon les consignes données.

Gruppe A	Suchen Sie die Schlüsselwörter (<i>les mots clés</i>) und erklären Sie sie
Gruppe B	Teilen den Text in Abschnitte und sucht die Titel
Gruppe C	beschreibt die Strände und die anderen müssen hinterher raten, welcher Strand beschrieben worden ist
Gruppe D	sucht die Aktivitäten und versucht, sie zu mimen. Die anderen müssen raten, welche Aktivitäten gemimt worden sind

Platz für Notizen



WORTKARTEN:

malerisch		der Sonnenuntergang	
leise		der Felsen	
schröff		der Sand	
die Kreide		die Küste	
die Düne		der Badeort	
die Auswahl		ganz zu schweigen von	
riesig		die Küste	
unzählig		abwechslungsreich	
das Mittelmeer		einsam	
der Urlauber		entscheiden	
die Bucht		rau	
die Schlucht		erhalten	
sich entspannen		besonders	
aufgrund		verträglich mit	
die Umwelt		FKK	
auszeichnen		locken	
der Kies		die Zielgruppe	
an/ziehen		gewaltig	
empfehlenswert		die Kiefer	
der Berg		mit Weltruf	
der Wald		beispielsweise	
beeindruckend		die Abwechslung	
das Abenteuer		das Bedürfnis	
erfüllen			

Rückseite Wortkarten

Frankreichs schönste Strände

Davon träumt jeder: Malerische Sonnenuntergänge am Strand bei leisem Meeresrauschen¹. Schroffe Kreidefelsen, weiße Sandstrände, FKK-Paradiese und die höchste Wanderdüne Europas. Die Küsten Frankreichs bieten den Traumurlaub für Jung und Alt. Jedes Jahr
5 verbringen fast 40 Millionen Urlauber die schönsten Tage des Jahres an französischen Stränden. Die Auswahl ist riesig: Fast 200 bekannte Badeorte heißen die Badegäste an ihren Stränden Willkommen. Ganz zu schweigen von den unzähligen kleineren, weniger bekannten Stränden entlang der 5.500 Kilometer französischer Küste am Mittelmeer, an der Atlantikküste und dem Ärmelkanal.

10 In keinem europäischen Land sind die Küsten und Strände so abwechslungsreich wie in Frankreich. Hier können sich Urlauber zwischen schicken Strandpromenaden und einsamen Buchten entscheiden, an rauen Küsten surfen, durch tiefe Schluchten wandern oder einfach nur entspannen - an kilometerlangen weißen Sandstränden.

Die besten Strände Frankreichs erhalten jährlich die Klassifizierung "Pavillon bleu". Über 300
15 Strände in ganz Frankreich sind aufgrund ihrer besonders guten Wasserqualität, Infrastruktur und Umweltverträglichkeit mit dem Pavillon bleu ausgezeichnet. Von Region zu Region haben die Strände dabei ihre ganz speziellen Highlights: feine Sandstrände, FKK²-Strände, Familien-Strände mit Kinderanimation, Fels- und Kiesstrände und vieles mehr.

Am beliebtesten sind natürlich die Strände in Südfrankreich: Die Côte d'Azur beispielsweise
20 ist bekannt für ihre schönen Sandstrände. Sie lockt mit mondänen Flaniermeilen und vielbesuchten Stränden wie dem Plage de Tahiti und dem Strand von Pampelonne in Saint Tropez. Das Cap d'Agde dagegen zieht eine ganz besondere Zielgruppe an: Hier lieben es Urlauber textilfrei. An der Mittelmeerküste bei Montpellier liegt Europas größter FKK-Strand. Besonders empfehlenswert: Plage de la Croisette in Cannes, Plage de Tahiti in Saint Tropez
25 und Beau Rivage in Nizza.

Auf Frankreichs Mittelmeerinsel Korsika gibt es Strände, die zu den schönsten Stränden der Welt zählen: zum Beispiel der Strand Plage de Rondinara zwischen Porto-Vecchio und Bonifacio oder Plage de Palombaggia in Porto-Vecchio oder der paradiesisch gelegene zwei
30 Kilometer lange Strand Plage de Santa Giulia in Porto-Vecchio. Hier geht es sportlich zu. Gewaltige Bergmassive wölben³ sich im Inneren des Landes hervor, zahlreiche Wanderwege führen durch Kiefer- und Pinienwälder und säumen⁴ die kilometerlangen weißen Sandstrände: Das macht Korsika auch für viele Familien- und Aktivurlauber interessant.

In Languedoc-Roussillon befindet sich in Cap d'Agde der größte FKK-Strand ganz Europas. Die französische Atlantikküste von der spanischen Grenze hoch bis zur Silberküste bei
35 Arcachon ist ein wahres Surfer- und Wassersportparadies: Saint-Jean-de-Luz, Biarritz, Anglet, Capbreton oder Lacanau sind Surfstationen mit Weltruf.

Besonders empfehlenswert sind hier beispielsweise La Grande plage in Saint Jean de Luz und der Strand Pin Sec in Naujac-sur-Mer.

40 Wer die raue Natur mag, kommt an den Stränden der Bretagne mit einigen sehr beeindruckenden Felsformationen auf seine Kosten. Tipp: Plage du Mole in Saint Malo.

Ein Urlaub an der französischen Küste bringt die nötige Abwechslung zwischen Abenteuer und Entspannung, zwischen den Sehenswürdigkeiten der Küstenstädte und dem Sonnen im

¹ das Meeresrauschen : le clapotis (de la mer)

² FKK = freie Körperkultur ; naturiste ; der FKK-Strand : la plage naturiste

³ sich wölben : se bomber

⁴ säumen : border

Sand. Es gibt interessante Aktivitäten für alle Altersklassen. Bei einem Frankreich Küstenurlaub können die Bedürfnisse der ganzen Familie erfüllt werden.

Nach : <https://www.frankreich-info.de/themen/reise/frankreichs-straende> und https://www.focus.de/reisen/frankreich/tid-31772/strandfuehrer-frankreich-die-schoensten-straende-von-der-cote-dazur-bis-zur-normandie-aid_1004919.html



C. Neugierige Kunden

Des clients curieux

Fragen Stellen

a) Kombinieren Sie Fragen:

Kann man auch Gibt es Können die Gäste Wo kann man	im Meer am Strand in der Bucht in der Stadt am See ...	schwimmen reiten einkaufen baden sich sonnen ...	?
Ist es möglich Könnten Sie empfehlen		zu schwimmen zu reiten einzukaufen zu baden sich zu sonnen ...	

Verfügt die Region über Hat die Region Wo befindet sich	ein Schwimmbad einen Strand ein 4-Sterne-Hotel ein gutes Restaurant einen Park einen Freizeitpark eine Surfstation ...	?
---	---	---



D. Frankreichs Strände sind super

a. Schreiben Sie mindestens 5 Fragen zum Text

b. Mit einem Partner: Fragen Sie sich jetzt gegenseitig

1) *Écrivez au moins 5 questions sur le texte.* 2) *Échangez avec un partenaire et posez-vous mutuellement vos questions.*

Meine Fragen :

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

4.3 Ein bisschen Grammatik: das Adjektiv im Akkusativ



A. Diese Region ist sehr vielseitig

Assoziieren Sie so viele Nomen und Adjektive wie möglich
Cette région est varié. Associez autant de noms et adjectifs que possible.

b) Kombinieren Sie

Es gibt Man findet dort	schöne außergewöhnliche pittoreske interessante unzählige	Buchten Seen Städte Badeorte Küsten ...	und	riesige beeindruckende bekannte malerische ...	Täler Strände Wälder Häfen Berge ...
----------------------------	--	--	-----	--	---

c) Kombinieren Sie

In Arcachon In der Provence ...	kann man können Sie können die Gäste können die Urlauber	einen	außergewöhnlichen riesigen malerischen kleinen berühmten ...	See Wald Hafen Badeort Strand Park Garten Berg ...	finden sehen bestaunen entdecken erkunden antreffen
		eine	interessante pittoreske beeindruckende ...	Stadt Bucht Küste Schlucht ...	
		ein	schönes bekanntes riesiges ...	Tal Gebiet ...	

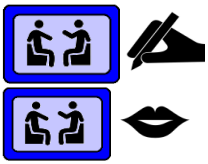


B. In dieser Region gibt so viel zu sehen - eine Kette

Person A fängt an, z.B.: „In dieser Region gibt es eine interessante Stadt“. Person B macht weiter, z.B.: „In dieser Region gibt es eine interessante Stadt und ein schönes Tal.“ Dann Person C: „In dieser Region gibt es eine interessante Stadt und ein schönes Tal und ...“

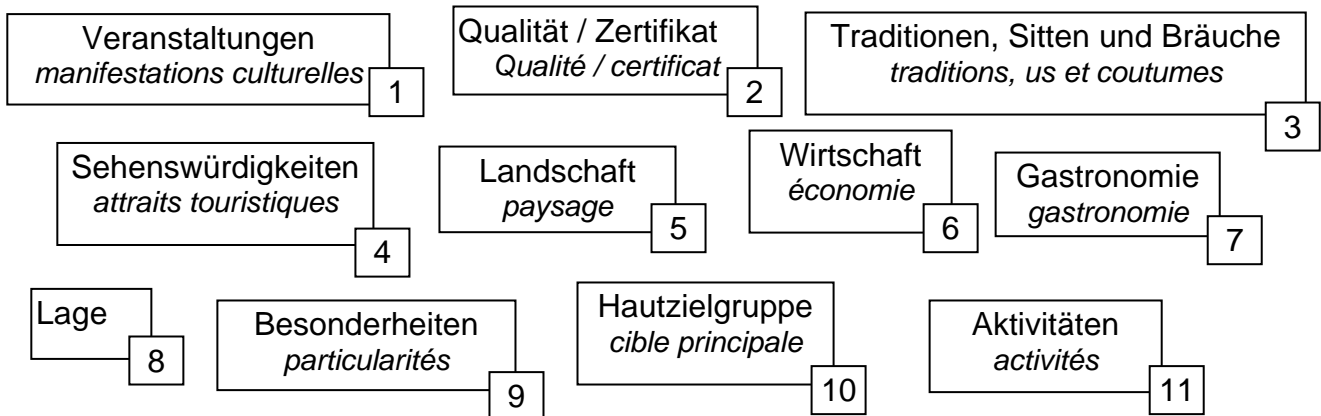
Un jeu à la chaîne : personne A commence « In dieser Region gibt es ... » et les personnes suivantes continuent selon le modèle.

4.4 Die Badeorte in der Vendée: Argumente, um einen Badeort vorzustellen



A. Hier werden 3 Badeorte der Vendée vorgestellt.
überlegen Sie zu zweit und ordnen Sie zu: Mit welchen Argumenten möchten die Badeorte die Touristen überzeugen, Ferien hier zu machen?

Ici, on présente 3 stations balnéaires en Vendée. Réfléchissez à deux et trouvez avec quels arguments les stations essaient de convaincre les clients de passer leurs vacances chez eux.



Saint Gilles Croix de Vie, der älteste Hafen in der Vendée



Saint Gilles Croix de Vie liegt inmitten des Küstengebiets der Vendée und ist ein Seebad mit dem Label France Station Nautique. Saint Gilles Croix de Vie ist der Standort der Schiffswerft Bénéteau und des Bootssports (Yachthafen mit 1.000 Anlegeplätzen). Das charmante Fischerdorf lädt Sie zum Schlendern am Uferdamm im Dorfzentrum ein, das stets belebt ist. Der Hafen ist der bedeutendste Sardinen-Verarbeiter Frankreichs an der Atlantikküste. Darüber hinaus ist der Ort bekannt für seine Lebenskunst und den Blumenschmuck und er war stets der ideale Ort für einen Urlaub mit der Familie oder im Freundeskreis.

Les Sables d'Olonne, die Stadt am Meer



Les Sables d'Olonne ist der Badeort in der Vendée, der vor allem für seinen ausgedehnten Sandstrand und sein berühmtes Segelevent Vendée Globe bekannt ist, das alle vier Jahre in Port Olona gestartet wird. Les Sables d'Olonne lebt vor allem von seinem Hafen, der Fischerei, vom Handel und dem Bootssport, die Stadt ist das ganze Jahr über aktiv und eine unverzichtbare Destination für Liebhaber des Wassersports. Beim Schlendern durch die Gassen kann man das Kulturerbe entdecken, als lebendiger Zeuge der historischen Vergangenheit der Stadt: mit alten Reeder-Häusern, Quartieren aus dem 18. Jahrhundert, Strandvillen in den verschiedensten Baustilen, Fischerhäusern...

L'AIGUILLON-SUR-MER

Es liegt im Süden des Küstenstreifens der Vendée am Rande des trockengelegten Sumpflandes. Der Ort bietet Ihnen ein Programm mit speziellen Sommeranimationen in einem familiären Ambiente an. Die Restaurants bieten Ihnen die gesamte Vielfalt von Meeresfrüchten und Fisch an, ganz zu schweigen von der Königin von L'Aiguillon, der Muschel „Moule de Bouchot“ und der Kaiserin, der Auster „Huître Vendée Atlantique“.

An den Stränden und den drei Gewässern in der Umgebung können Sie schwimmen, angeln und segeln! Der kleine malerische Hafen hat sich seine Identität mit seinen Dämmen und Holzpfählen bewahrt. Die Landzunge La Pointe de l'Aiguillon mit seinem Deich und den Stränden gibt dem Ort einen natürlichen Charakter, und eignet sich für Ausflüge und zum Beobachten der Zugvögel. Hier befindet sich auch ein anerkanntes Naturreservat.



Diagram showing a vertical line with six horizontal branches, each ending in a square box for marking or grading.



B. Argumente für Badeorte

Überlegen Sie zu zweit und ordnen Sie zu: Mit welchen Argumenten möchten die Badeorte die Touristen überzeugen, Ferien hier zu machen?

Barre des Monts - Fromentine liegt 20 Minuten von Saint Jean de Monts und Noirmoutier en l'Île entfernt	
Das Team bietet Ihnen eine riesige Auswahl an Aktivitäten an: kulturelle Besichtigungen, Wassersport, Fahrradausflüge, Wanderungen, Gezeitenfischen zu Fuß, Besichtigungen von Fischereien ...	
Im Rhythmus der Gezeiten werden die wunderschönen Sandstrände die ganze Familie bezaubern.	
Der Terroir von Brem sur Mer ist darüber hinaus durch eine enge Beziehung zwischen einer außergewöhnlichen maritimen Landschaft und den Weinen der „Fiefs Vendéens“ gekennzeichnet.	
Für die besonders sportlichen Gäste werden auch andere Aktivitäten, wie beispielsweise Surfen angeboten.	
Lassen Sie sich mit der Familie, mit Freunden oder alleine auf erfrischende Aktivitäten ein	
Am Strand von Tanchet steht Spaß am Meer an erster Stelle:	

Baden, Entdecken verschiedener Wassersportarten oder Entspannen und Farniente	
Gäste, die gerne Fahrrad fahren, werden mit Freude die Vélodyssée an der Felsküste von Château d'Olonne entlangfahren	
Die Gemeinde verfügt über ein anerkanntes Weinbauzentrum mit der AOC-Appellation	
Nicht weit von hier entfernt hat das Vogelobservatorium einen besonderen Moment mit der Natur zu bieten.	
Höhepunkt der Saison ist das „Festival à tout vent“	
Besuchen Sie das Museums des kleinen Bahnhofs und den Glockenturms der Kirche	
Château-d'Olonne ist auch ein Ort der Legende: jener des sprudelnden „Teufelsbrunnen“.	
Longeville sur Mer ist der ideale Ort für einen Familienurlaub.	
Im Rahmen eines Ausflugs können Sie das Schloss Pierre-Levée besichtigen und die lokalen Bräuche im Volkskundemuseum kennenlernen	
Dieses kleine Badedorf hat wunderschöne und authentische Landschaften und einen 13 km langen Strand samt Dünen und einer hervorragenden Wasserqualität zu bieten	
La-Faute-sur-Mer ist direkt am Ozean, auf einem schmalen Küstenstreifen ganz im Süden der Vendée.	

4.5 Ein bisschen Grammatik: l'impératif

Setzen Sie in den Imperativ

- 1/ forme de vouvoiement (Sie)
- 2/ forme de tutoiement (du)
- 3/ s'adresser à un groupe (ihr)

infinitif	vouvoiement	tutoiement	groupe
gehen			
kommen			
besuchen			
besichtigen			
einen Ausflug machen			

infinitif	vouvoiement	tutoiement	groupe
entdecken			
sich entspannen			
sich ausruhen			
wandern			
beobachten			
mitmachen			
teilnehmen			
kennen lernen			
fahren			
genießen			
spazieren gehen			
abbiegen			

4.6 Aussprache „Z“ und „S“



Ein bisschen Aussprache - Diphthonge und „v“

3. Prononcez les mots suivants

- **S** : Reise - Eis - leise - Weise - Reis - Sohn - sagen - Salz - Saal - sehen - Sage - sehr - sein - Sieb - Soße - süß - Sylt - Sahne - Seil - sanft - Sekt - Senat - Sesam - Simon - Satz - Sauna - Salbe - Sand - Sache - Saft
- **Z** : Zeuge - zeigen - Zoo - Zahl - Zahn - Zimmer - Freizeit - Reiz - zwar - zehn - zeigen - Zeile - Zeche - zwei - zirka - Zone - Zucker - Zug - zwölf - zählen - Zeit - Zebra - Ziel - Ziffer - zögern - Zufall - Zukunft - zurück - Zeichen

4.7 Selbsttests



Selbsttest 1 Zitieren Sie 10 Argumente für Badeorte (auf Deutsch, natürlich)

citez 10 types d'arguments pour une station balnéaire?

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.



Selbsttest 2 Lernen Sie die Vokabeln Seite 83

Apprenez le vocabulaire p. 83

1. profiter de :
2. le monastère :
3. la baie, la crique :
4. innombrable :
5. se reposer :
6. la vallée :
7. silencieux :
8. pittoresque :
9. la dune :
10. à recommander :
11. par exemple :
12. inoubliable :
13. l'expérience vécue :
14. découvrir :
15. énorme :
16. la station balnéaire :
17. les gorges :
18. le paysage :
19. le choix :
20. particulièrement :
21. le sable :
22. le rocher :
23. décider :
24. observer :
25. impressionnant :
26. le port :
27. la mer méditerranée :
28. la côte :
29. célèbre :
30. attirer :

Mein Resultat

..... / 30

4.8 Einige Videos zur französischen Küste






A. Sehen Sie sich die Videos „Saint Malo“, „Bordeaux“ und „Nizza“ an. Was kann man wo machen? Welche Aktivitäten werden vorgestellt? **Achtung: über einige Aktivitäten wird nicht in den Videos gesprochen**

Regardez les vidéos Saint Malo, Bordeaux et Nice. Que peut-on y faire ? Attention : certaines activités ne sont pas mentionnées dans les vidéos.

Namen: Robert Surcouf

etwas über die Korsaren und Piraten erfahren	Bilder von Matisse und Chagall sehen	in kleinen Gassen bummeln
Wein trinken	regionale Küche genießen	sich sonnen
Cannelés probieren	neue, trendige Bistros entdecken	Gastronomie genießen
eine Insel mit einem Kloster entdecken	Ausstellungen sehen	
einen Blick über die Stadt genießen	den historischen Stadtkern besichtigen	an dem Sandstrand entlang wandern
eine Ausstellung von Chagall sehen	ein neues Hafenviertel sehen	schwimmen
auf einem Blumenmarkt einkaufen	baden	einen Sonnenuntergang sehen
Fischer beobachten	auf der Promenade des Anglais spazieren gehen	Surfen
Weinkultur entdecken	einen Bummel in der Rue Sainte Catherine machen	
das UNESCO-Weltkulturerbe der Altstadt entdecken	einen Kochkurs mitmachen	eine Prachtstraße entdecken
	in das Nationalmuseum gehen	große Hotels und Paläste sehen

<p>Nizza</p> 	
<p>Bordeaux</p> 	
<p>Saint Malo</p> 	



B. Kombinieren Sie

Um	eine einzigartige Architektur eine Insel eine schöne Landschaft eine Stadtmauer einen Blumenmarkt einen Hafen etwas über Piraten Fischer Gastronomie Hummer in den Wellen Weinkultur mediterranes Flair ein trendiges Viertel Prachtbauten Düfte, Aromen und Farben Bilder von Chagall und Matisse	zu	besichtigen besuchen entdecken erfahren essen genießen sehen surfen	kann man	nach Nizza in die Camargue nach Saint Malo nach Bordeaux nach Cancale zum Mont Saint Michel	gehen fahren
----	--	----	--	----------	--	-----------------



C. Sehen Sie sich jetzt die Videos „Französische Atlantikküste - Perfekte Ferien am Meer“ und „Reiseziel Frankreich Atlantikküste“ an. Bilden Sie Sätze nach dem Modell der Übung

Réfléchissez à deux : Regardez les vidéos « Französische Atlantikküste » et « Reiseziel Frankreich Atlantikküste » et formulez des phrases selon le modèle.



4.9 Eine besondere Landschaft: Saint Malo



A. Lesen Sie den Text und finden Sie zu zweit die Übersetzung für folgende Wörter:

Lisez le texte et trouvez à deux les traductions pour les mots suivants :

la baie
la marée
la marée basse
la marée haute
la vase, le sable mouillé
le guide
célèbre
le tour de découverte
la côte

inoubliable
l'expérience (vécue)
le phénomène naturel
toute l'année
le (mur de) rempart
le point de vue
observer
l'accès
sauf quelques jours de l'année
le monastère
l'abbaye

5 In der Bucht des berühmten Klosterbergs Mont Saint-Michel herrschen die stärksten Gezeiten Europas. Bei Ebbe zieht sich das Meer bis zu 15 Kilometer von der Küste zurück. Informieren Sie sich deshalb immer über die Gezeiten und starten Sie eine Entdeckungstour durch das Watt nur mit ausgebildeten Wattwanderführern!

Das Beobachten der Gezeiten am Mont Saint-Michel ist ein unvergessliches Erlebnis, für das Sie idealerweise zwei Stunden vor Tide-Höchststand am Mont Saint-Michel sein sollten.

10 Über eine Stegbrücke gelangt man ganzjährig auf den Mont-Saint-Michel, außer an einigen Tagen im Jahr, wenn besonders hohe Fluten den Mont-Saint-Michel wieder zur Insel werden lassen (Gezeitenkoeffizient über 110). Ein Zugang ist dann während einer guten Stunde nicht möglich.



15 Dieses spektakuläre Naturereignis lässt sich am besten von folgenden Aussichtspunkten aus beobachten:

- Von den Terrassen der Abtei des Mont-Saint-Michel
- Von den Befestigungsmauern,
- Von der Brücke aus

Die Bucht des Mont-Saint-Michel bietet ebenfalls tolle Aussichtspunkte:

- 20
- La Roche Torin
 - Courtils
 - Le Grouin du Sud in Vains-Saint-Léonard
 - Le Gué de l'Épine in Val-Saint-Père

25 Die Stärke der Gezeiten wird mit einem Koeffizienten angegeben. Sobald dieser einen Wert von 110 überschreitet, wird der Mont Saint-Michel während circa einer Stunde wieder zur Insel. Im Jahr 2018 erreichen die Gezeiten an rund 14 Tagen einen Koeffizienten von über 110.

Um das Phänomen der Gezeiten und der ersten Welle (frz. „Le Mascaret“) beobachten zu können, sollten Sie zwei Stunden vor dem Höchststand der Flut am Mont Saint-Michel sein.

30 *Aufgrund der starken Gezeiten in der Bucht des Mont Saint-Michel bitten wir Sie, sich nie allein in das Watt der Bucht zu begeben!*

<https://de.normandie-tourisme.fr/gezeiten-mont-saint-michel/>

Gezeiten in Saint Malo : 2. Juliwoche

Datum	1. Gezeit	2. Gezeit	3. Gezeit	4. Gezeit
<u>08/07</u>	▲ 03:03 9.5m 60	▼ 09:44 3.8m 63	▲ 15:45 9.4m 65	▼ 22:16 3.9m 68
<u>09/07</u>	▲ 04:17 9.7m 70	▼ 10:54 3.6m 72	▲ 16:53 9.9m 75	▼ 23:29 3.5m 78
<u>10/07</u>	▲ 05:22 10.2m 80	▼ 12:04 3.1m 83	▲ 17:52 10.6m 85	
<u>11/07</u>	▼ 00:37 2.9m 88	▲ 06:18 10.9m 90	▼ 13:06 2.5m 93	▲ 18:44 11.3m 94
<u>12/07</u>	▼ 01:36 2.1m 96	▲ 07:10 11.5m 97	▼ 14:02 1.9m 99	▲ 19:33 12m 100
<u>13/07</u>	▼ 02:29 1.5m 100	▲ 07:58 12.1m 100	▼ 14:53 1.4m 101	▲ 20:21 12.5m 101
<u>14/07/</u>	▼ 03:19 1m 100	▲ 08:46 12.4m 99	▼ 15:41 1.1m 98	▲ 21:07 12.7m 97

Legende

▲	Niedrigwasser (Basses mers)	9.5m	Höhe des Meeresstands
▼	Hochwasser (Pleines mers)	60	Koeffizient



A. Im Fremdenverkehrsbüro Saint Malo: Ein interessierter Gast möchte Informationen über den Mont Saint Michel und das Meer. Spielen Sie einen Dialog.

Stellen Sie mindestens 5 Fragen und Antworten.

A l'office de tourisme de Saint Malo. Un client intéressé pose des questions. Jouez le dialogue.

Platz für Notizen



4.10 Wo gibt es die schönsten Strände? Eine kleine Tourismusbörse



Suchen Sie einen besonderen Strand in Frankreich aus. Sie haben einige Tipps und einige Informationen zu den Stränden. Suchen Sie zusätzliche Informationen (Hotels, Umgebung, ...) Auf Seite 81 haben Sie Karteikarten für diese 10 Strände.



Felsen von Etretat



Hölzerne Promenade in Deauville



Bucht Mont Saint Michel mit Kloster und Brücke



Strand von La Baule



Plage du Racou



Strand von Pampelonne



Strand von Hendaye



Strand in Biarritz



Aufsteigender Fallschirm in Larvotto Monaco



Strand von Palombaggia

<https://www.goruma.de/staedte/marseille>



B. Schreiben Sie jetzt zu zweit einen Text zu einem der Strände für eine Webseite.

- 1) Fangen Sie mit der Lage an. Suchen Sie dann mindestens 4 der unter 4.4 genannten Argumente.
- 2) Schreiben Sie dann einen Text.

Présentez une des plages pour un site internet. Vous commencez par parler de la situation géographique, puis mentionnez au moins 4 des arguments cités dans le chapitre 4.4. Écrivez ensuite votre texte.

4.11 Einen Ort für eine Internetseite vorstellen



C. Überprüfen Sie danach folgende Checkliste:

Der Inhalt:

Die Lage ist beschrieben

La situation est décrite

Mindestens 4 „Argumente“ sind im Text

Il y a au moins 4 « arguments » dans le texte

Mindestens eine Zielgruppe wird angesprochen

(Beispiel: Familien, Sportbegeisterte, ...)

Au moins une clientèle cible est visée (ex : familles, sportifs, ...)

Die Kundschaft wird direkt angesprochen

on s'adresse directement à la clientèle

Grammatik:

Es gibt mindestens 5 Adjektive und die Adjektive sind dekliniert

Il y a au moins 5 adjectifs et les adjectifs sont déclinés

Die Höflichkeitsform wird korrekt verwendet

La forme de politesse est correctement utilisée

Die Verben sind richtig konjugiert

L'accord sujet-verbe est respecté

Die Satzstellung der Hauptsätze sind korrekt

La syntaxe des phrases principales est correcte

Es gibt mindestens zwei Nebensätze

Il y a au moins deux phrases subordonnées

Die Satzstellung der Nebensätze ist korrekt

La syntaxe des phrases subordonnées est correcte

Die Präsentation:

Eine Karte der Lage ist dabei

Il y a une carte de la situation géographique

Mindestens 2 Fotos illustrieren den Badeort

Il y a au moins 2 photos pour illustrer la station

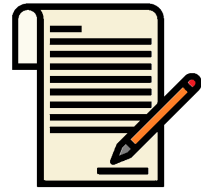


Gehen Sie jetzt in der Klasse herum und stellen Sie „Ihren“ Strand einem Partner vor. Stellen Sie sich gegenseitig Fragen. Hier haben Sie Karteikarten, die sie ausschneiden können.

Promenez-vous dans la classe et présentez votre plage à un partenaire. Vos pouvez vous aider des cartes en les découpant.

<p>Étretat Lage : Normandie Länge : circa 1 km</p> <ul style="list-style-type: none"> – außergewöhnliches Panorama, tolle Aussicht, Postkartenmotive – Bekannt für seine hohen Klippen, Kreidefelsen – Aussicht von den Klippen der Steilküste genießen. – Für Naturliebhaber, – Kieselstrand 	<p>Deauville Lage : Normandie Länge: mehrere Kilometer lang</p> <ul style="list-style-type: none"> – Badeort, – weißer, feiner Strand, Blick aufs Meer, – nicht zu viele Touristen – Promenade von 643 m zum Flanieren – mit Umkleidekabinen, berühmte Schauspieler – mondäner Badeort – Casino
<p>Baie de Mont Saint-Michel Strand Mont Saint-Michel</p> <ul style="list-style-type: none"> – kein Badestrand – beeindruckende Küstenlandschaft – UNESCO-Weltkulturerbe – berühmte Abtei – Halbinsel 	<p>La Baule Lage : Atlantik, zwischen Pornichet und Le Pouliguen, Länge : fast 5 km lang</p> <ul style="list-style-type: none"> – einer der schönsten Strände der Atlantikküste, – Sandstrand, sauberes Wasser, – Wassersport, faulenzen in der Sonne
<p>Grande plage Biarritz Lage : Baskenland, Region Pyrenées Atlantiques Länge : circa 600 m</p> <ul style="list-style-type: none"> – Stadtstrand – Strandpromenade mit Cafés, Restaurants und Geschäften – Monumente : Leuchtturm, Hotel du Palais (von Napoleon für seine Frau Eugénie erbaut) – Aktivitäten : Sonnenbaden, schwimmen, Surfen 	<p>Hendaye Lage : direkt an der Grenze zu Spanien Länge : 3,5 km lang</p> <ul style="list-style-type: none"> – bei Surfanfängern beliebt, – schöne Bucht – FKK-Strand – sanfte Wellen, für Familien geeignet, Wasser ohne Algen – malerische Felsen
<p>Plage du Racou Lage : bei Argelès-sur-Mer im Roussillon, wenige Kilometer von der Grenze zwischen Frankreich und Spanien entfernt. Länge : circa 7 km</p> <ul style="list-style-type: none"> – am Ende steiler Küstenabschnitt, – Wanderweg bis in die Pyrenäen – feiner Sand, klares Wasser, ruhige Atmosphäre – familienfreundlich – kleine weiße Häuser am Rand 	<p>Pampelonne Strand Lage : südlich von Saint Tropez Länge : 4,5 km</p> <ul style="list-style-type: none"> – Palmen und Pinien, – im Sommer voll, aber in der Nebensaison ruhiger – Abschnitte in Privatbesitz (Preis für Tageskarten im Sommer circa 20 EUR : Umkleidekabinen, , Liege, Dusche) – viele exklusive Bars, Restaurant und Clubs
<p>Plage du Larvotto (Monte Carlo, Monaco) Lage : im Osten von Monte Carlo Länge : circa 400 m</p> <ul style="list-style-type: none"> – feiner Sandstrand, sauber – Toiletten und Duschen vorhanden – Wolkenkratzer im Hintergrund – luxuriöse Strandbars – kostenpflichtiger Verleih von Liegen und Stühlen – behindertengerecht – Kinderspielflächen – Beachvolley 	<p>Plage Palombaggia (Korsika) Lage : Südlich der drittgrößten korsischen Stadt Porto-Vecchio Länge : circa 2 km</p> <ul style="list-style-type: none"> – Einer der schönsten Strände Korsikas – weißer Sand, flaches, türkisfarbenes Wasser mit kleinen Felsen, Bucht – atemberaubende Umgebung mit Bergen und Pinien – von Mai bis August nahezu hundertprozentige Sonnen- und Badegarantie – Vermietung von Liegestühlen – Bars, Restaurants, Ferienwohnungen – Aktivitäten: Tretbootfahren, Jet-ski

Platz für Notizen



Rückseite Karteikarten Strände

4.12 Vokabeln : der Strand

der	Felsen, -	le rocher
die	Düne, -n	la dune
der	Sand	le sable
die	Auswahl	le choix
der	Badeort, -e	la station balnéaire
die	Küste, -n	la côte
die	Bucht, -en	la baie, la crique
die	Schlucht, -en	les gorges
das	Mittelmeer	la mer méditerranée
der	Berg, -e	la montagne
das	Kloster, Klöster	le monastère
das	Tal, Täler	la vallée
der	Hafen, Häfen	le port
die	Insel, -n	l'île
das	Erlebnis, -nisse	l'expérience vécue
die	Landschaft	le paysage
sich	entspannen	se reposer
sich	entscheiden	se décider
	an/ziehen	attirer
	entdecken	découvrir
	genießen	profiter de
	beobachten	observer
	malerisch	pittoresque
	leise	silencieux
	riesig	énorme
	unzählig	innombrable
	abwechslungsreich	varié
	beeindruckend	impressionnant
	empfehlenswert	à recommander
	berühmt	célèbre
	unvergesslich	inoubliable
	besonders	particulièrement
	beispielsweise	par exemple
	ganzjährig	toute l'année

5) Hotels und Unterkünfte

In diesem Kapitel lernen Sie:

- über die Ausstattung in einem Hotel zu sprechen
- Fragen zu einem Hotel stellen und darauf antworten
- wie man eine Hotelbeschreibung machen kann

Dans ce chapitre, vous allez apprendre
















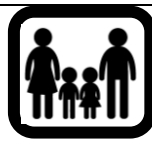
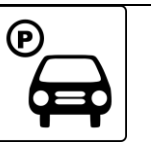





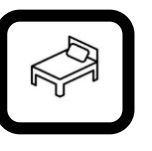





- parler de l'équipement d'un hôtel
- poser des questions sur un hôtel et y répondre
- comment faire une description d'un hôtel

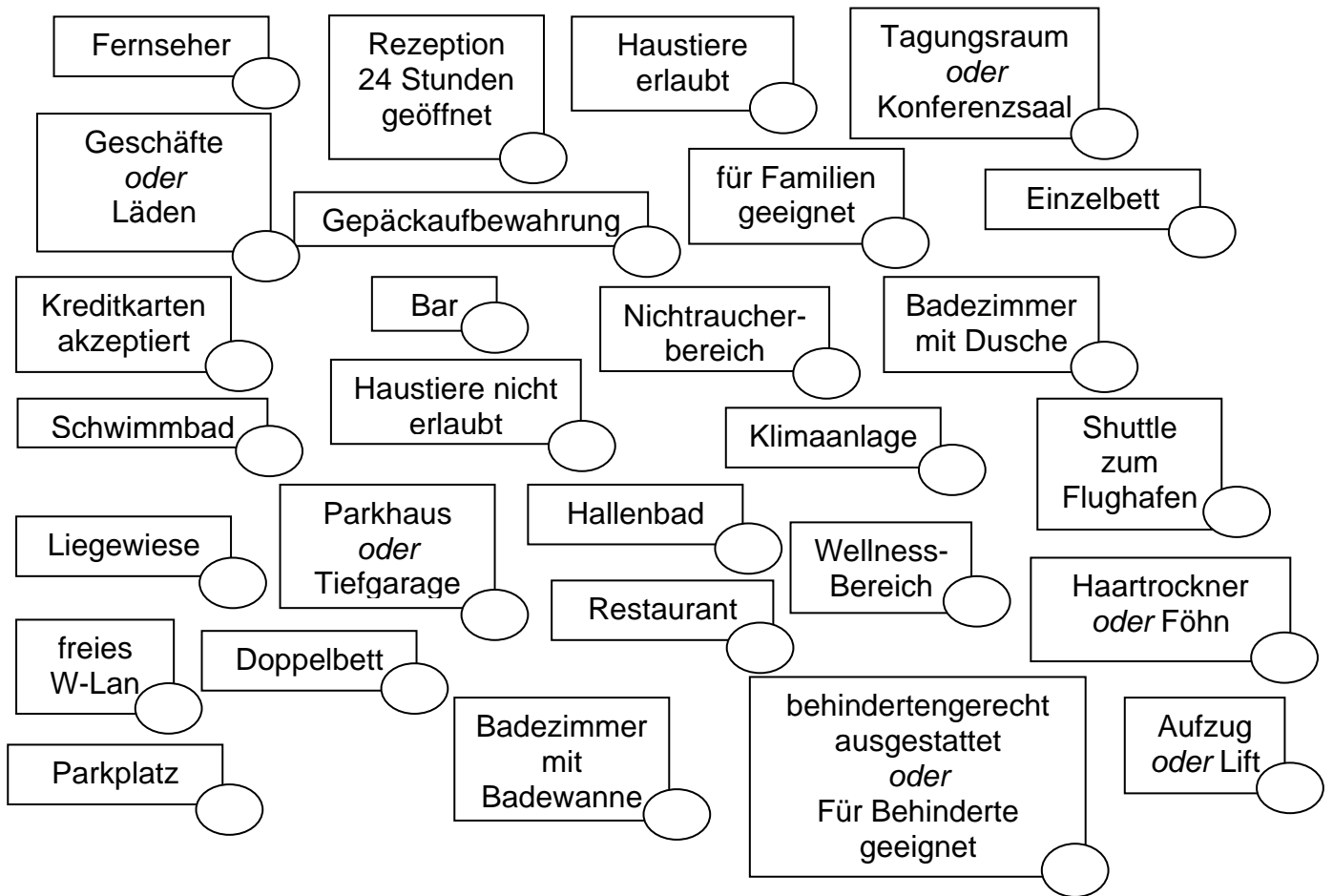
5.1 Die Ausstattung



A. Arbeiten Sie zu zweit: Welches Bild passt wozu?
Schreiben Sie die Bedeutung unter das Bild. Das
Vokabular am Ende der Lektion kann Ihnen helfen

*Quelle image convient à quel équipement ? Écrivez ensuite la signification sous
l'image. Le lexique en fin du livre peut vous aider en cas de difficultés.*

						
1	2	3	4	5	6	7
						
8	9	10	11	12	13	14
						
15	16	17	18	19	20	21
						
22	23	24	25	26	27	28



5.2 Aussprache: „[f]“



Ein bisschen Aussprache – der Laut [f]

Vater – viel – Fahrrad – folgen - Vogel – verfügen – Volk – Volkswagen – Familie – vor - vom – voll – verleihen – Waffel – Vieh – Nerv – faul - Verein - verstehen – früh – Verkehr – auf - verlieren – Verlag – Vorrat – schaffen – verkaufen – verbieten – verlangen – verletzen – frei – fliegen – Frau – verlassen – führen – Fremdenverkehr – Fremdenführer – Früchte

5.3 Ausstattung: Sätze formulieren



B. Einzelarbeit: Bilden Sie möglichst viele Sätze

Formulez autant de phrases que possible

Es gibt	einen Parkplatz ein Hallenbad eine Liegewiese Klimaanlage einen Tagungsraum einen Wellnessbereich ...
---------	---

Die Zimmer Das Hotel	verfügt / verfügen über bietet / bieten hat / haben	einen Parkplatz ein Hallenbad eine Liegewiese Klimaanlage einen Tagungsraum einen Wellnessbereich ...
-------------------------	--	---

Die Zimmer Das Hotel	ist / sind mit	einem Parkplatz Doppelbetten Einzelbetten Badezimmer mit Badewanne Badezimmer mit Dusche Klimaanlage einem Schwimmbad ...	ausgestattet
	ist / sind	behindertengerecht	

Sie können sich	in unserem Wellnessbereich auf unserer Liegewiese in unserem Restaurant im Hallenbad im Schwimmbad ...	entspannen erholen verwöhnen lassen ausruhen
-----------------	--	---

5.4 Einige Hotelbeschreibungen



A. Arbeiten Sie zu zweit. Hier finden Sie einige Hotelbeschreibungen.

Travaillez à deux. ici, vous trouvez quelques descriptions d'hôtel. Soulignez en rouge les équipements et en bleu comment ces équipements sont décrits, comme dans l'exemple.

Unterstreichen Sie

- in rot** : Welche Ausstattung hat das Hotel?
- in blau** : Wie wird die Ausstattung beschrieben?

Beispiel

Ritz Paris

In Paris, 500 m von der Opéra Garnier entfernt, bietet Ihnen das Ritz Paris eine Auswahl an Bars und Restaurants, ein Fitnesscenter sowie ein Spa und Wellnesscenter mit einem Pool, einer Sauna und Massageeinrichtungen. Im Hotel erwarten Sie zudem ein Garten und ein Businesscenter.

Ritz Paris

Alle Zimmer bieten einen Flachbild-Fernseher. Einige Zimmer verfügen über einen Sitzbereich¹, der nach einem erlebnisreichen Tag zum Entspannen einlädt. Zu einigen Zimmern gehört eine Terrasse oder ein Balkon. Jedes Zimmer verfügt über ein eigenes Bad.

- 5 Kostenfreie Pflegeprodukte² und ein Haartrockner liegen für Sie bereit³. Alle Zimmer sind mit einer Minibar ausgestattet.

¹ der Sitzbereich : le coin salon

² das Pflegeprodukt : le produit de soins

³ bereit liegen: être prêt

Zu den Einrichtungen in der Unterkunft gehören eine 24-Stunden-Rezeption, ein Conciergeservice, ein Geldwechsel und Geschäfte. Eine große Auswahl an Restaurants, Cafés und Bars wartet nur wenige Gehminuten vom Hotel entfernt auf Ihren Besuch.

<https://www.booking.com/hotel/fr/ritz-paris-paris.de.html>

5 **Hôtel Sofitel**

Die klimatisierten Zimmer und Suiten im Sofitel Paris Le Faubourg sind im Stil der Haute Couture eingerichtet. Die Unterkünfte sind schallisoliert⁴ und bieten einen Flachbild-Sat-TV, kostenfreies WLAN sowie ein großes eigenes Bad.

10 Sie können Ihr Abend- oder Mittagessen im Restaurant Blossom genießen, das Ihnen französische Küche und eine große Auswahl an Weinen anbietet. Verweilen⁵ Sie auch bei einem Getränk auf der Terrasse in der Bar du Faubourg.

In diesem luxuriösen Hotel sorgen ein 24-Stunden-Wellnesscenter mit einem Fitnesscenter und 2 Hamams für Entspannung. Lassen Sie sich auch mit einer Massage verwöhnen.

<https://www.booking.com/hotel/fr/sofitel-le-faubourg.de.html>

15 **Majestic Hotel Spa**

Freuen Sie sich über klimatisierte Zimmer und ein Restaurant, zudem profitieren Sie von kostenfreiem Eintritt zu den Wellnesseinrichtungen.

20 Die Zimmer im Majestic Hotel Spa kombinieren den alten Pariser Stil mit moderner Kunst. Sie sind mit einem Flachbild-Sat-TV, einer iPod-Dockingstation sowie einem eigenen Bad ausgestattet. Freuen Sie sich in den Zimmern über eine Minibar, die täglich mit kostenfreien Softgetränken bestückt wird. Zur weiteren Einrichtung in einigen Zimmern und Suiten gehört eine eigene Terrasse. WLAN ist in allen Zimmern verfügbar und das Hotel bietet auch Einrichtungen für Gäste mit eingeschränkter Mobilität.

25 Im Hotel wird Ihnen täglich ein Frühstücksbuffet serviert. Das Hotelrestaurant verwöhnt Sie mit einem à la carte Menü.

Der Wellnessbereich im Majestic Hotel Spa verfügt über einen Pool, ein Hamam und einen Fitnessraum. Hier können Sie sich auch mit Massagen, Schönheitsanwendungen⁶ und Anwendungen⁷ im Hamam verwöhnen lassen

<https://www.booking.com/hotel/fr/villa-majestic.de.html>

30

⁴ schallisoliert : insonorisé

⁵ verweilen : s'attarder

⁶ die Schönheitsanwendung : le soin de beauté

⁷ die Anwendung : le soin



B. Arbeiten Sie zu zweit. Schreiben Sie mindestens 10 Fragen zu den Hotels.

Travaillez à deux. Trouvez au moins 10 questions concernant les hôtels de l'exercice précédent.

Hilfen:

Wo ...?	Kann man im Hotel ...?
Wie lange ...?	Ist das Hotel für geeignet?
Gibt es ...?	Sind die Zimmer ... (mit ... ausgestattet)?
Verfügt das Hotel über...?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



C. Spielen Sie jetzt einen Dialog. Ein interessierter Gast möchte sich über das Hotel informieren.

5.5 Selbsttest



Lernen Sie die Vokabeln Seite 93

Apprenez le vocabulaire p. 93

1. disposer de :
2. le non-fumeur :
3. les valises :
4. l'espace, la zone :
5. être équipé de :
6. adapté aux personnes en situation de handicap :
7. le choix :
8. la salle :
9. la carte de crédit :
10. adapté aux familles :
11. proposer :
12. le lift :
13. la salle de bain :
14. se reposer (1)
15. se reposer, se relaxer (2) :
16. se reposer (3) :
17. individuel :
18. le lit simple :
19. l'équipement :
20. une salle de bain individuelle :
21. choyer :
22. l'animal de compagnie :
23. le magasin (1) :
24. le magasin (2)
25. le lit double :
26. l'installation :
27. la baignoire :
28. le sèche cheveux :
29. gratuit :
30. la wifi :

Mein Resultat

..... / 30

5.6 Eine Hotelbeschreibung formulieren



D. Arbeiten Sie zu zweit. Hier sind einige Bilder zu Hotels. Schreiben Sie eine Hotelbeschreibung

Hôtel De La Poste



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Hôtel de L'Europe



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Grand Hôtel



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.7 Vokabeln : Hotel und Unterkunft

die	Anlage, Anlagen	<i>l'installation</i>
der	Aufzug, Aufzüge	<i>l'ascenseur</i>
die	Ausstattung, Ausstattungen	<i>l'équipement</i>
die	Auswahl	<i>le choix</i>
die	Badewanne, -wannen	<i>la baignoire</i>
das	Badezimmer, -zimmer	<i>la salle de bain</i>
der	Bereich, Bereiche	<i>l'espace, la zone</i>
das	Doppelbett, -betten	<i>le lit double</i>
die	Einrichtung, Einrichtungen	<i>l'aménagement</i>
das	Einzelbett, -betten	<i>le lit simple</i>
der	Föhn, Föhns	<i>le sèche-cheveux</i>
das	Gepäck	<i>les valises, les bagages</i>
das	Geschäft, Geschäfte	<i>le magasin</i>
das	Hallenbad, -bäder	<i>la piscine couverte</i>
das	Haustier, -tiere	<i>l'animal de compagnie</i>
die	Klimaanlage, -anlagen	<i>la climatisation</i>
die	Kreditkarte, -karten	<i>la carte de crédit</i>
der	Laden, Läden	<i>le magasin</i>
die	Liegewiese, -wiesen	<i>la pelouse</i>
das	Lift, Lifts	<i>l'ascenseur</i>
der	Nichtraucher, Nichtraucher	<i>le non-fumeur</i>
der	Raum, Räume	<i>la salle</i>
der	Shuttle, Shuttles	<i>la navette</i>
	Wellness	<i>le bien-être</i>
das	W-Lan	<i>la wifi</i>
	anbieten, bietet an, bot an, hat angeboten	<i>proposer</i>
sich	ausruhen	<i>se reposer</i>
sich	entspannen	<i>se reposer, relaxer</i>
sich	erholen	<i>se reposer</i>
	verfügen über + ACC	<i>disposer de</i>
	verwöhnen	<i>choyer</i>
	ausgestattet mit + DAT	<i>être équipé de</i>
	behindertengerecht	<i>adapté aux personnes en situation d'handicap</i>
	eigen	<i>individuel</i>
	familiengerecht	<i>adapté aux familles</i>
	kostenfrei	<i>gratuit</i>
	ein eigenes Bad	<i>une salle de bain individuelle</i>

6) Die Lage und die Anfahrt

In diesem Kapitel lernen Sie:

- die Anfahrt zu einem Hotel oder einer Unterkunft zu verstehen
- eine Anfahrt zu einem Hotel oder einer Unterkunft zu formulieren
- einen Weg zu beschreiben

Dans ce chapitre, vous allez apprendre

- *comprendre l'arrivée à un hôtel ou un hébergement*
- *formuler l'arrivée à un hôtel ou hébergement*
- *décrire un chemin*

6.1 Eine Wegbeschreibung lesen: Hotel zum Löwen – Bad Salzuflen



Anfahrt

Das Hotel "Zum Löwen" liegt in ruhiger Nähe zum Staatsbad Salzuflen. Es ist sowohl über die Autobahn A2 (Hannover/ Dortmund) als auch über die aus Richtung Kassel kommende Autobahn A33 schnell zu erreichen.

Anfahrt aus Richtung Kassel

Von der A33 kommend wählen Sie die Ausfahrt 22 Schloss Holte/Stukenbrock und fahren in Richtung Oerlinghausen/Lage. Nach ca. 8 km kommen Sie durch den Ort Helpup (B66). Im Ort fahren Sie an der Kirche links in Richtung Bad Salzuflen. Nach ca. 5 km kommen Sie an die Ampel "Autohaus Weege" (Ford-Händler), überqueren die Kreuzung und erreichen nach ca. 200 m das auf der linken Seite liegende Hotel.

Anfahrt aus Richtung Hannover

Nehmen Sie die Ausfahrt Nr. 28 (Ostwestfalen-Lippe) und fahren Sie zunächst in Richtung Lemgo bis zur Abfahrt B239 (auf der Höhe des Messezentrums), an der Kreuzung links Richtung Detmold/Lage abbiegen. Ab da fahren Sie bis an die Ampel „Autohaus Weege“ und biegen links ab. Das auf der linken Seite liegende Hotel erreichen Sie nach ca. 200 m.

Anfahrt aus Richtung Dortmund

Nehmen Sie die Ausfahrt 29 (Herford/Bad Salzuflen) und fahren Sie über die B 239 in Richtung Detmold/Lage. Nach ca. 9 km kommen Sie an die Ampel „Autohaus Weege“ (Ford Händler). Dort biegen Sie nach links ab und erreichen nach ca. 200 m das auf der linken Seite liegende Hotel.

nach : <https://www.hotel-zum-loewen.com/hotel-restaurant-bad-salzuflen/how-to-get-here/?L=1%27>



A. Wortschatz: eine Wegbeschreibung

- a. Lesen Sie die Wegbeschreibungen für das Hotel „Zum Löwen“.
- b. Arbeiten Sie zu zweit und finden Sie die Übersetzungen (eventuell mit Hilfe des Vokabulars)



Bundesstraße B2



Autobahn A1

Autobahn : eine Straße für den schnellen Verkehr

Bundesstraße : eine Straße für den überregionalen Verkehr

vous allez tout d'abord direction Lemgo	
jusqu'au feu rouge	
en direction de Lemgo	
vous traversez le village de Helpup	
en venant de la A33	
jusqu'à la sortie B229	
Vous prenez la sortie	
à l'église, sur la gauche	
en provenance de Kassel	
au croisement à gauche	
vous arrivez au feu rouge	
vous y tournez à gauche	
vous atteignez l'hôtel	
atteindre	
sur le côté gauche	
vous traversez le croisement	
dans le village	

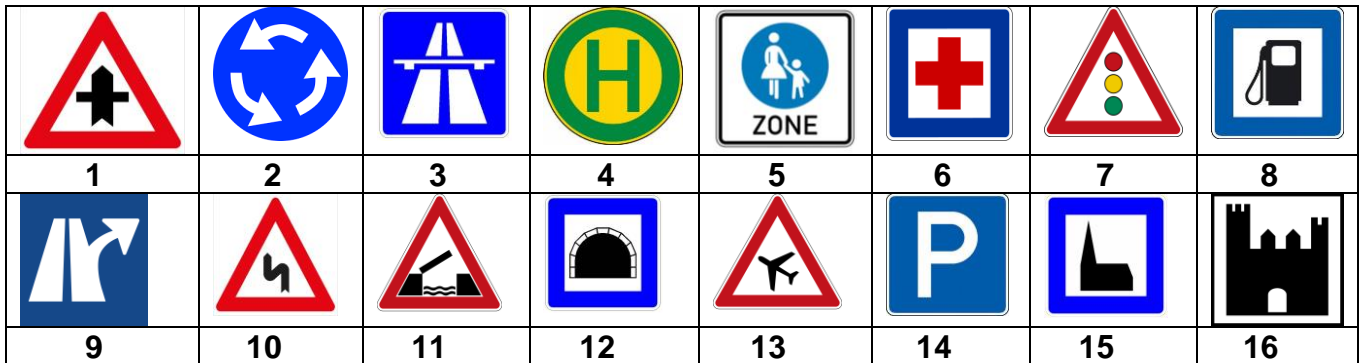
6.2 Eine Wegbeschreibung formulieren



B. Hier sind einige Verkehrsschilder. Wozu passen die Verkehrsschilder?

- Ordnen Sie zu
- Schreiben Sie neu auf

der Tunnel	die Brücke	die Kirche	die Ampel	das Schloss / die Burg
die Haltestelle	der Kreisverkehr	die Fußgängerzone	die Kreuzung	
der Parkplatz	die Autobahn	der Flughafen		
die Tankstelle	das Krankenhaus	die Kurve	die Ausfahrt	

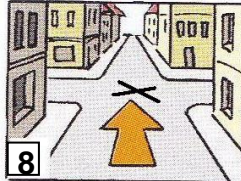
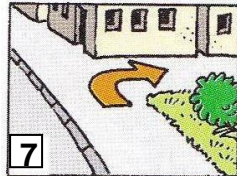
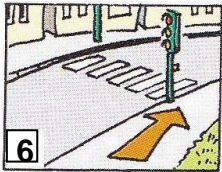
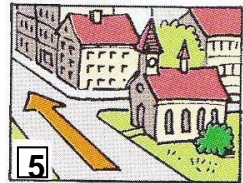
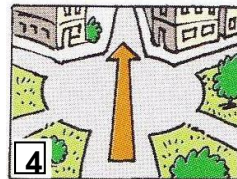
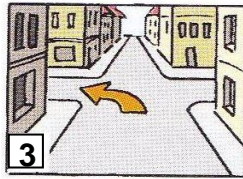
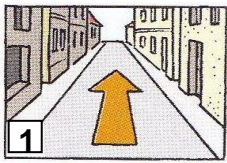


1		2	
3		4	
5		6	
7		8	
9		10	
11		12	
13		14	
15		16	



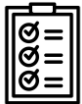
C. Wortschatz: eine Wegbeschreibung

Finden Sie die richtige Wegbeschreibung



a) Geh / Gehen Sie an der Kirche vorbei	
b) Geh / Gehen Sie bis zur Kreuzung	
c) Geh / Gehen Sie die zweite Straße nach links	
d) Geh / Gehen Sie die Straße entlang	
e) Geh / Gehen Sie bis zur Ampel	
f) Biege / Biegen Sie hier rechts ab	
g) Geh / Gehen Sie geradeaus	
h) Nehmen Sie am Kreisverkehr die 3. Ausfahrt	
i) Biege / Biegen Sie hier links ab	

6.3 Selbsttests:



Selbsttest 1

Kennen Sie jetzt die Orte in der Stadt?

Connaissez-vous les lieux dans la ville ?

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1. l'autoroute | 2. le château : |
| 3. le rond-point : | 4. le croisement : |
| 5. l'église : | 6. le château fort : |
| 7. la station essence : | 8. l'arrêt de bus : |
| 9. la sortie : | 10. le pont : |
| 11. le feu rouge : | 12. la zone piétonne : |
| 13. l'aéroport : | 14. l'hôpital : |
| 15. le virage : | |

Mein Resultat

..... / 15

Selbsttest : Wegbeschreibung



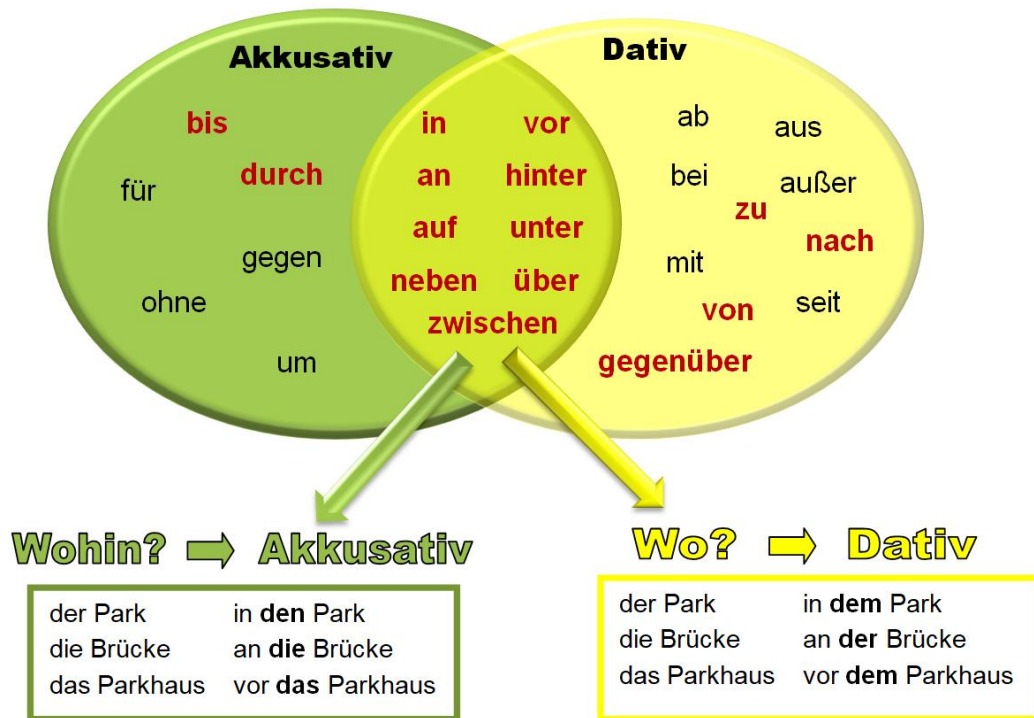
Schreiben Sie unter jedes Bild den richtigen Rat. Das erste Bild gibt ein Beispiel

Mettez en-dessous de chaque image la bonne consigne, comme dans l'exemple

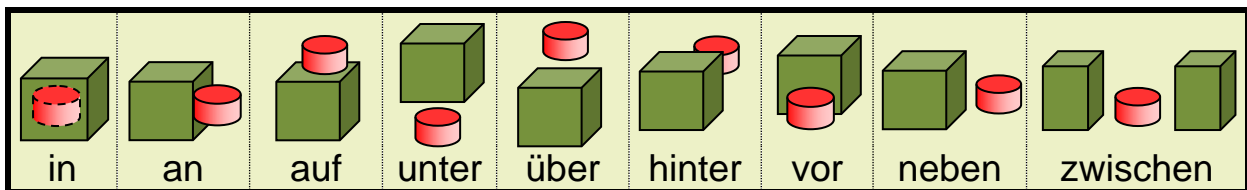
Beispiel :

	<p>Nehmen Sie die 2.(die zweite) Ausfahrt.</p>		
1.	2.	3.	4.
5.	6.	7.	8.
9.	10.		

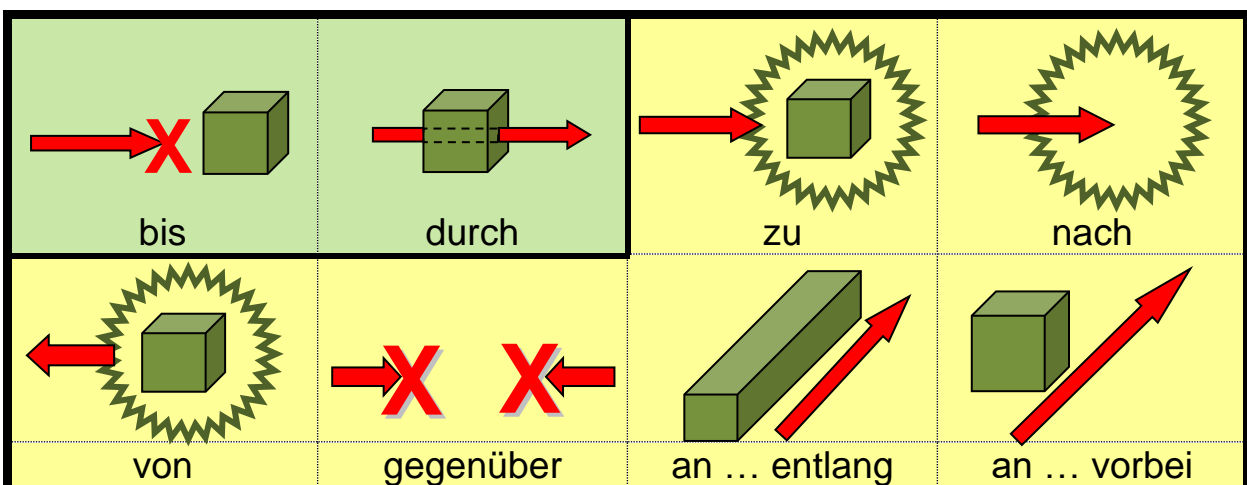
6.4 Ein bisschen Grammatik: Präpositionen und Dativ / Akkusativ



Les prépositions mixtes



Les prépositions suivies du datif ou de l'accusatif



- D. **Arbeiten Sie zu zweit.** Machen Sie eine Geste zu einer Präposition. Lassen Sie den Partner raten.
Travaillez à deux. Faites un geste pour désigner une préposition. Faites deviner votre partenaire.



E. Lesen Sie die Sätze und beobachten Sie den Kasus.

Sie fahren	an den Flughafen
Sie gehen	hinter die Kirche
Sie kommen	vor das Hotel

Sie sind	an dem Flughafen
Sie befinden sich	hinter der Kirche
	vor dem Hotel



F. Sie sind dran. Finden Sie den richtigen Artikel

- Sie sind an Kirche
- Sie kommen an Haltestelle.
- Sie befinden sich hinter Krankenhaus.
- Sie fahren über Brücke.
- Sie kommen auf Autobahn.
- Das Hotel ist in Kurve.
- Das Krankenhaus ist vor Park.
- Sie gehen auf Brücke.
- Sie kommen in Fußgängerzone.
- Das Hotel ist zwischen Café und Kirche.



G. Lesen Sie die Sätze und beobachten Sie den Kasus.

Sie fahren	an dem Flughafen	vorbei entlang
Sie gehen	an der Kirche an dem Hotel	

An dem Flughafen	biegen Sie rechts ab
Hinter der Kirche	befindet sich ein Park
Vor dem Hotel	...

Sie fahren	bis zum Flughafen
Sie gehen	bis zur Kirche bis zum Hotel



H. Sie sind dran. Finden Sie den richtigen Artikel

- Sie gehen bis (zu) Kreisverkehr.
- Gehen Sie bis (zu) Ampel.
- An Ausfahrt fahren Sie ab.
- Hinter Brücke befindet sich ein Restaurant.
- Sie gehen bis (zu) Park.
- Hinter Haltestelle biegen Sie rechts ab.
- Sie gehen durch Park.
- Sie gehen bis (zu) Kreisverkehr.
- Bei Kirche müssen Sie rechts abbiegen.

6.5 Eine Anfahrt formulieren



A. Anfahrt zum Darmstädter Hof

Hier ist ein Plan zum Darmstädter Hof. Finden Sie mindestens zwei Möglichkeiten, um zum Darmstädter Hof zu kommen, und schreiben Sie sie auf.

Anfahrt zum Darmstädter Hof 1

.....

.....

.....

.....

.....

Anfahrt zum Darmstädter Hof 2

.....

.....

.....

.....

.....



<https://www.darmstaedterhof.de/web/de/anfahrt/index.htm>

6.6 Einen Weg beschreiben



A. Ein Stadtplan

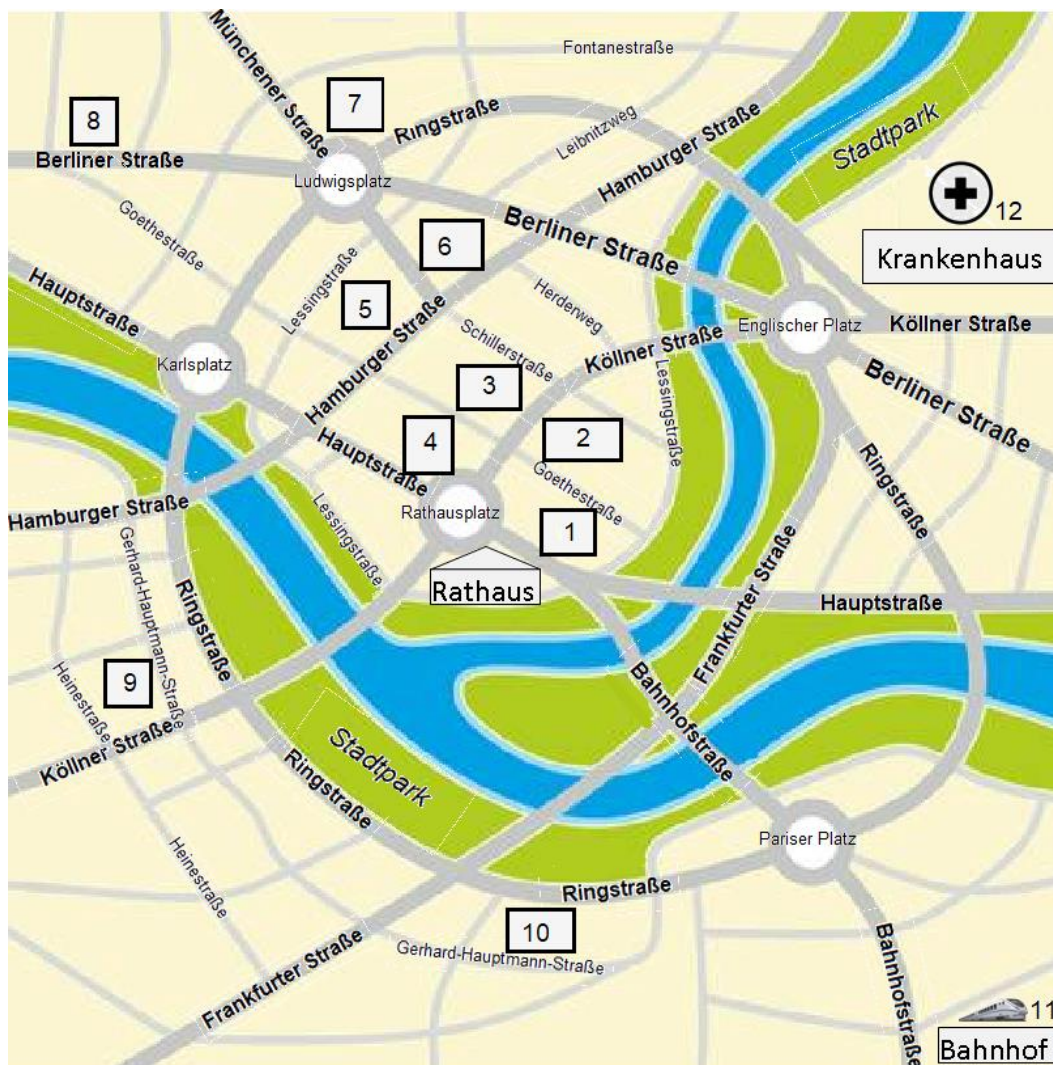
- a) Arbeiten Sie zu zweit: Sie haben einen Stadtplan. Person A hat Informationen und Person B hat Informationen zum Stadtplan (Seite 151). Tauschen Sie sich aus und ergänzen Sie die Lücken in der Legende.

b)). Füllen Sie dann die Legende des Stadtplans auf der folgenden Seite aus. Sie finden 2 Beispiele (11 und 12)

Partner A

1		7	das Restaurant
2	die Bank	8	
3	die Polizei	9	
4		10	die Kirche
5	das Café	11	der Bahnhof
6		12	das Krankenhaus

Partner B Seite 151



Erklären Sie

Legende	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	der Bahnhof
12	das Krankenhaus



A. Nach dem Weg fragen

Partner A fragt nach dem Weg und Partner B gibt Auskunft. Danach fragt Partner B nach dem Weg und Partner A gibt Auskunft.

Beispiel:

- Partner A: Ich bin am Krankenhaus. Ich möchte zur Kirche. Können Sie mir bitte den Weg erklären?
- Partner B: Ja, gerne. Da müssen Sie zunächst über den Englischen Platz gehen. Dann gehen Sie am Stadtpark entlang durch die Frankfurter Straße, und gehen über die Bahnhofstraße, bis Sie zur Ringstraße kommen. Dort biegen Sie links ab und die Kirche ist auf der rechten Seite.
- Partner A: Vielen Dank.

6.7 Selbsttest : Wegbeschreibung 3 - Präpositionen



Füllen Sie die Lücken

Remplissez les trous

- A. Avec les prépositions (Remarque : pour les prépositions qui sont normalement à contraction, dans les phrases, vous trouvez la forme complète. Ex : zum = zu dem; am = an dem, ...). Vous ne mettez donc que la préposition elle-même, sans vous soucier de l'accord.
- 1) (devant l'église) : Sie fahren die Kirche
 - 2) (au feu) : Sie müssen der Ampel rechts abbiegen.
 - 3) (jusqu'au fleuve) : Sie fahren dem Fluss.
 - 4) (à travers le village) Sie fahren das Dorf
 - 5) (derrière la station essence)der Tankstelle müssen Sie rechts abbiegen
 - 6) (à côté de la pharmacie)der Apotheke befindet sich ein Hotel.
 - 7) (dans le centre-ville) der Innenstadt gibt es viele Ampeln
 - 8) (le long du fleuve) Sie gehen dem Fluss
 - 9) (passer devant) : Sie fahren dem Rathaus
 - 10) (en face de) Das Hotel befindet sich dem Bahnhof.

Mein Resultat :/10

B. Mettez le bon cas

- 1) Sie biegen an Kirche (f) ab.
- 2) Sie fahren hinter Bahnhof (m).
- 3) Vor Schule (f) ist eine Ampel.
- 4) Sie fahren bis vor Schule (f).
- 5) Sie fahren durch Goethe-Straße (f)
- 6) Neben Krankenhaus (n) ist eine Schule.
- 7) Das Hotel befindet sich zwischen Kirche (f) und Café (n).

Mein Resultat :/8

6.8 Eine Wegbeschreibung zur Unterkunft formulieren



B. Eine Wegbeschreibung schreiben

Sie sehen ein Video mit der Wegbeschreibung zum Hotel Best Western Konrad Zuse in Hünfeld.



BEST WESTERN PLUS
Konrad Zuse Hotel

Josefstraße 1
36088 Hünfeld

Tel: ++49 (0) 6652 7475 0

Fax: ++49 (0) 6652 7475 255

E-Mail: info@konrad-zuse-hotel.de

URL: www.konrad-zuse-hotel.de

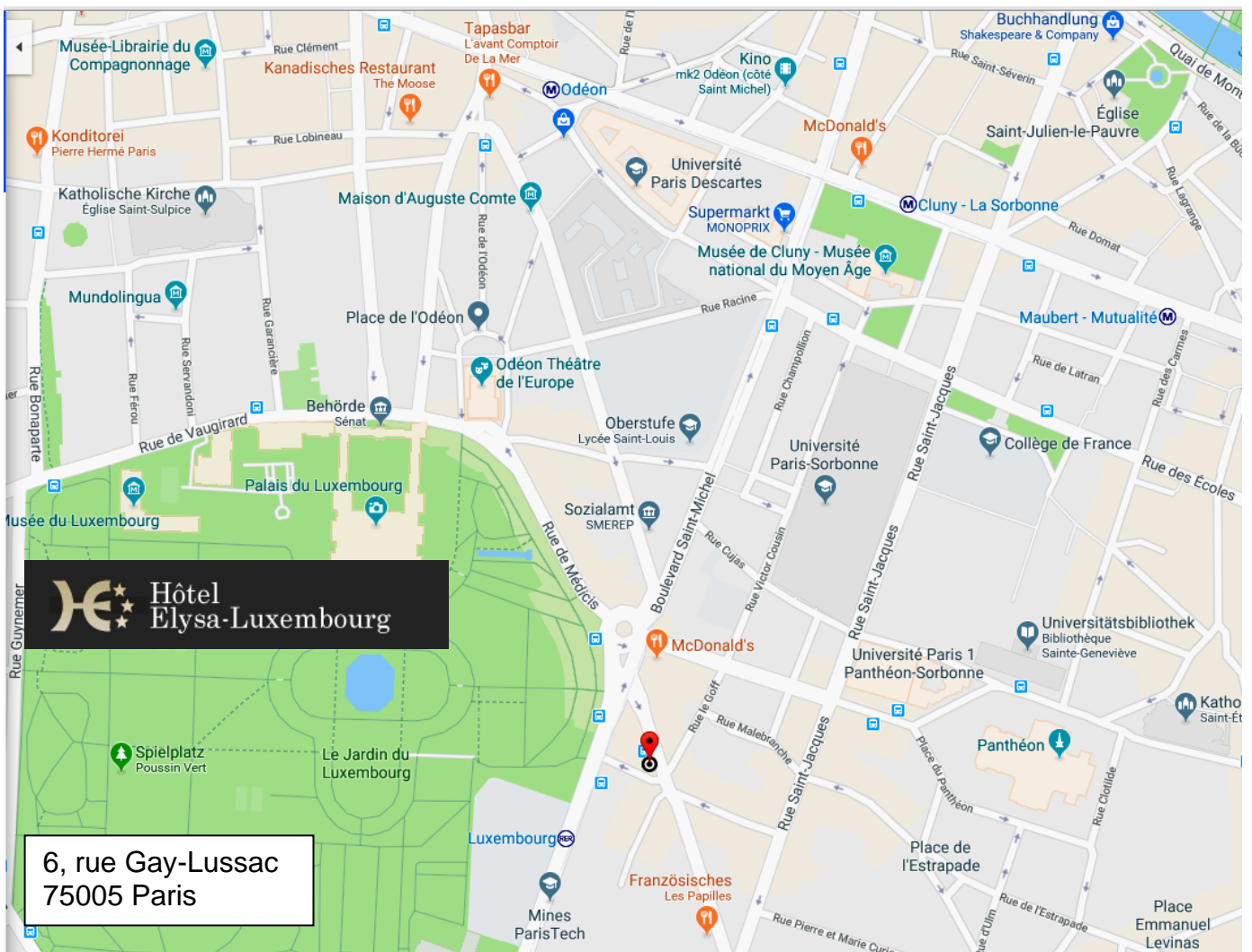


6.9 Hotel mit Wegbeschreibung formulieren



A. Eine Wegbeschreibung schreiben

Hier finden Sie einen Plan und Beschreibung des Hotels Elysa-Luxembourg in Paris. Für eine Internetseite schreiben Sie eine Beschreibung mit Anfahrt und Lage.





Hotel Elysa-Luxembourg Ausstattung



Haustiere

- ✓ Haustiere sind gestattet. Möglicherweise fallen Gebühren an.



Zugang

- ✓ Visuelle Hilfe: Braille
- ✓ Niedriges Waschbecken im Bad
- ✓ Höheres WC
- ✓ WC mit Haltegriffen
- ✓ Rollstuhlgerecht



Aktivitäten

- ✓ Fahrradverleih (zusätzliche Gebühren)



Speisen & Getränke

- ✓ Café in der Unterkunft
- ✓ Obst
- ✓ Flasche Wasser
- ✓ SnackBar
- ✓ Frühstück im Zimmer
- ✓ Guter Kaffee!



Internet

- ✓ WLAN ist in allen Bereichen nutzbar und ist kostenfrei.



Parkmöglichkeiten

- ✓ Es stehen keine Parkmöglichkeiten zur Verfügung.



Nahverkehrsangebot

- ✓ Transfer zum Flughafen (zusätzliche Gebühren)



Rezeptionservice

- ✓ Conciergeservice
- ✓ Gepäckaufbewahrung
- ✓ 24-Stunden-Rezeption



Businessausstattung

- ✓ Fax- u. Fotokopiereinrichtungen



Allgemein

- ✓ Shuttleservice
- ✓ Flughafentransfer (zusätzliche Gebühren)
- ✓ Shuttleservice (zusätzliche Gebühren)
- ✓ Klimaanlage
- ✓ Nichtraucherunterkunft (Alle öffentlichen und privaten Bereiche sind Nichtraucherzonen)
- ✓ Heizung
- ✓ Schallsolierte Zimmer
- ✓ Safe
- ✓ Aufzug
- ✓ Familienzimmer
- ✓ Behindertenfreundlich
- ✓ Nichtraucherzimmer
- ✓ Zeitungen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6.10 Aussprache: „u“



Ein bisschen Aussprache – der Laut [u]

[u:] das **Muß** – der **Fuß** – rufen – **suchen** – **zu** – die **Uhr** - die **Spur** – die **Natur** – das **Brauchtum** – **suchen** – **nur** – **Kuchen** – die **Zutat** – die **Tour** – die **Minute** – **urig** – **dazu** – der **Zug** – er **fuhr** – die **Schnur** – die **Ruhe** – **pur** – die **Kur** – der **Flur**

[u] die **Luft** – der **Fluss** – Europapark **Rust** – die **Lust** – er **wusste** – die **Nuss** – **Schluss** – **zum** – **durch** – **und** – die **Stellung** – **unter** – **rund** – **um** – die **Frucht** – **verwundert** – die **Kunst** – **wunderbar** – **unterschiedlich** – die **Wanderung** – **unternehmen** – der **Schutz** – die **Turbulenz** – **bunt** – **hinunter** -

6.11 Vokabeln: Anfahrt

die	Abfahrt	<i>la sortie</i>
die	Ampel	<i>le feu rouge</i>
die	Anfahrt	<i>l'arrivée</i>
die	Ausfahrt	<i>la sortie</i>
der	Bahnhof	<i>la gare</i>
die	Brücke	<i>le pont</i>
die	Burg	<i>le château fort</i>
der	Flughafen	<i>l'aéroport</i>
die	Fußgängerzone	<i>la zone piétonne</i>
die	Haltestelle	<i>l'arrêt de bus</i>
die	Kirche	<i>l'église</i>
das	Krankenhaus	<i>l'hôpital</i>
der	Kreisverkehr	<i>le rond point</i>
die	Kreuzung	<i>le croisement</i>
die	Kurve	<i>le virage</i>
der	Ort	<i>le village, le lieu</i>
die	Richtung	<i>la direction</i>
das	Schloss	<i>le château</i>
die	Seite	<i>le côté</i>
der	Weg	<i>le chemin</i>
	ab/biegen	<i>tourner</i>
	beschreiben	<i>décrire</i>
	erreichen	<i>atteindre</i>
	wählen	<i>choisir</i>
	an ... vorbei gehen	<i>passer devant</i>
	entlang ... gehen	<i>longer</i>
	zunächst	<i>d'abord</i>

7) Ferien in den Bergen

In diesem Kapitel lernen Sie:

- über Aktivitäten in den Bergen im Sommer und im Winter zu sprechen
- eine Bergregion vorzustellen

Dans ce chapitre, vous allez apprendre

- *parler des activités en montagne en été et en hiver*
- *présenter une région montagnaise*

7.1 Einstieg



A. Überlegen Sie zu zweit: Was fällt Ihnen zum Thema Berge ein? Schreiben Sie einige Ideen auf.



Unsere Ideen:



B. Ordnen Sie jetzt die Bilder und Wörter zu

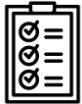
die Aussicht genießen schlemmen auf einer Hütte übernachten Alpinski fahren

klettern mit einem Lift auf den Gipfel fahren seltene Blumen und Pflanzen entdecken gut essen

Schlitten fahren Langlaufen wandern wilde Tiere beobachten die Gastronomie genießen

Snowboard fahren auf den Gipfel steigen rodeln Bergsteigen Schneeschuh wandern

7.2 Selbsttest : Vokabeln Gebirge



Lernen Sie die Vokabeln Seite 123

Apprenez le vocabulaire p.123

- | | |
|---------------------------|----------------------------------|
| 1) la fleur : | 2) le sommet : |
| 3) la commune : | 4) observer : |
| 5) plonger : | 6) la piste : |
| 7) la neige : | 8) escalader : |
| 9) faire du ski de fond : | 10) le rocher : |
| 11) la randonnée : | 12) à enneigement sur : |
| 13) la cabane : | 14) la descente : |
| 15) préférer : | 16) la protection de la nature : |
| 17) l'alpage : | 18) la plante : |
| 19) faire des raquettes : | 20) le glacier : |

Mein Resultat :

..... / 20

7.3 Ab in die Berge! Die französischen Alpen bieten Bergidylle pur.

Hier ist eine Wortliste für den Text:

Wortliste: Hilfen					
	an/ziehen	attirer	die	Loipe	la piste
	auf seine Kosten	en avoir pour son argent		hervorbringen	produire
	kommen				
	bereichern	enrichir	die	Höhle	la grotte
	bevorzugen	préférer	der	Hundeschlitten	le traîneau tiré par des chiens
das	Dorf, Dörfer	le village	die	Kuh, Kühe	la vache
	echt	vrai, véritable	der	Liebhaber	l'amateur
	eigen	propre, à soi	der	Naturschutz	la protection de la nature
	einladen	inviter		reichen (von ... bis reichen)	arriver jusqu'à
die	entdecken	découvrir	der	Schlitten	la luge
	Entspannung	la détente		Schlitten fahren	faire de la luge
sich	erstrecken	s'étendre		schneesicher	à enneigement sûr
	erwärmen	chauffer		schroff	abrupte, raide
der	Felsen	la falaise		schützen	protéger
die	Gebirgshütte, -n	le refuge		tauchen	plonger
die	Gemeinde	la commune	der	Wanderstock	le bâton de randonnée
der	Gipfel	le sommet	die	Wanderung	la randonnée
der	Gletscher	le glacier		wechseln	changer
die	Abfahrt	la descente			

Im Sommer laden die grünen Wiesen zu ausgedehnten Wanderungen oder rasanten Mountainbike-Fahrten die Hänge hinunter ein. Wintersport wird in den Bergen Frankreichs natürlich großgeschrieben. Tausende Kilometer Loipen und Abfahrten warten auf die Skifahrer. Aber auch Schneeschuhwanderungen, Fahrten mit dem Hundeschlitten oder Entspannung bei Wellness-Angeboten gehören zum Winterprogramm. Und abends trifft man sich gern, um die kulinarischen Spezialitäten der Berge Frankreichs zu genießen.

Die „französischen Alpen“ erstrecken sich über rund 40.000 km². Sie gehören, geografisch gesehen, zu den Westalpen. Zwei französische Regionen, **Auvergne-Rhône-Alpes** und **Provence-Alpes-Côte d'Azur** teilen sich verwaltungstechnisch diese Bergwelt mit mehr als 1700 einzelnen Gemeinden. Die unendlich vielen Facetten der Region zwischen **Genfer See** und Côte d'Azur mit Westeuropas höchstem Gipfel, dem **Mont-Blanc** (4810 m) ziehen alljährlich viele Gäste an. Jedes Tal besitzt seinen eigenen Charakter, seine eigene Kultur, seine eigenen kulinarischen Spezialitäten. Natürlich wechselt das Bild je nach Jahreszeit. Wo im Winter Kinder Schlitten fahren, produzieren im Sommer die Kühe berühmten Käse wie Beaufort oder Tomme. Wo im Frühjahr alles grünt, sieht man im Herbst viele bunte Farben.

Möglicherweise hat hier jeder Besucher "seine" Alpen. Der eine mag das fast mediterrane Ambiente der Dörfer in den See-Alpen. Der andere bevorzugt die schroffen Felsen Hochsavoyens. Manche flanieren im Nobel-Outfit durch die Straßen mondäner Stationen wie **Val d'Isère** und **Courchevel** oder in **Grenoble**, **Albertville**, **Chambery** und **Annecy**. Andere wandern mit dem Rucksack in einem idyllischen

Hochtal. Die Turbulenz touristischer Zentren findet genauso gut ihre Liebhaber wie die fast intime Atmosphäre von Gebirgshütten.

Naturliebhaber kommen in den drei **Nationalparks, Vanoise, Ecrins** und **Mercantour** sowie mehreren regionalen Naturparks auf ihre Kosten. Im **Nationalpark Les Ecrins** gibt es mythische Gipfel und Gletscher wie la Meije, le Pelvoux oder den Barre des Ecrins, der 4.102 Meter hoch ist. Das Vanoise-Massiv ist ein Hochgebirge im Departement Savoie. **Der Parc National de la Vanoise** steht zum großen Teil unter Naturschutz. Aber es gibt auch berühmte Skigebiete oberhalb des Isère-Tals wie Val d'Isère, Tignes, La Plagne, und Les Arcs. Der dritte Nationalpark, **Mercantour** liegt in den französischen Seealpen, nicht weit entfernt von der Côte d'Azur. Hierzu gehören die Täler **Ubaye, Tinée, Var, Cians, Vésubie und Roya**. In den Alpen gibt es noch einige regionale Naturparks, die Fauna und Flora schützen: **Queyras, Vercors, Massif des Bauges, Chartreuse**.

Olympische Spiele, Weltmeisterschaften und Weltcup-Wettbewerbe in allen Disziplinen zeigen, dass man im Wintersport auf allerhöchstem Niveau ist. Viele Skigebiete reichen bis in 3000 Metern Höhe und darüber und versprechen eine lange, schneesichere Wintersportsaison. Wer sich für legendäre Etappen der Tour de France hinauf nach **Alpe d'Huez**, über den **Galibier** oder durch das **Beaufortain** interessiert, versteht, warum auch im Sommer so viele Sportbegeisterte aus aller Welt in die französischen Alpen kommen - mit dem Rad, dem Mountainbike oder dem Wanderstock. Neben den sportlichen "Klassikern" haben auch Extremsportler hier ihren Spaß. Bergsteigen und Felsklettern, Höhlentauchen und Gleitschirm-Fliegen, Rafting oder Canyoning, Schlittenhunde-Rennen... Es gibt kaum eine Aktivität der Berge, die man hier nicht findet.

Man darf auch die legendäre französische Gastronomie nicht vergessen. Man entdeckt, dass Savoyen exzellente Weine hervorbringt. Die Käse der Region kennt in Frankreich jeder. Geräuchertes¹⁵ in jeder Form bereichert die Speisekarte. Ein echter Marc de Savoie oder ein Génépi (Enzian) erwärmt Geist und Körper.

nach : <https://de.france.fr/de/alpen-mont-blanc/artikel/die-franzoesischen-alpen>



A. Arbeiten Sie zu zweit. Lesen Sie den Text und

- 1) Notieren Sie in einem Satz, worum es geht.
- 2) Welche Abschnitte (=Paragrafen) gibt es? Schreiben Sie zu jedem Abschnitt einen Titel.
- 3) Markieren Sie wichtige Schlüsselwörter.
- 4) Erklären Sie mit Hilfe der Wortliste (oben) einige unbekannte Wörter, die Ihnen wichtig erscheinen.
- 5) Fassen Sie den Text kurz mündlich zusammen.
- 6) Finden Sie mindestens 5 Fragen zum Text.

1) Notieren Sie in einem Satz, worum es geht.

.....

.....

.....

2) Abschnitte und Titel.

¹⁵ Geräuchertes : la viande fumée

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3) Schlüsselwörter:

.....

.....

.....

.....

4) Erklären Sie einige Wörter der Wortliste auf Deutsch:

.....

.....

6) Finden Sie mindestens 5 Fragen zum Text.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7.4 Wortschatz und Strukturen trainieren



A. Ordnen Sie zu

1) der Gipfel	a) la luge
2) die Entspannung	b) la piste
3) die Abfahrt	c) le sommet
4) die Hütte	d) la randonnée
5) der Schlitten	e) la remontée mécanique
6) der Schnee	f) la descente
7) die Wanderung	g) la détente
8) der Felsen	h) le domaine skiable
9) das Skigebiet	i) le refuge
10) die Loipe	j) la neige
11) der Skilift	k) le rocher

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	



B. Ordnen Sie zu

1) observer	a) Schneeschuh wandern
2) inviter	b) wechseln
3) protéger	c) anziehen
4) changer	d) beobachten
5) découvrir	e) wandern
6) faire de la luge (1)	f) einladen
7) faire de la luge (2)	g) langlaufen
8) randonner	h) Alpinski fahren
9) faire du ski alpin	i) entdecken
10) faire du ski de fond	j) Schlitten fahren
11) faire des raquettes	k) schützen
12) attirer	l) rodeln

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	

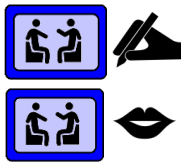


C. Ordnen Sie zu

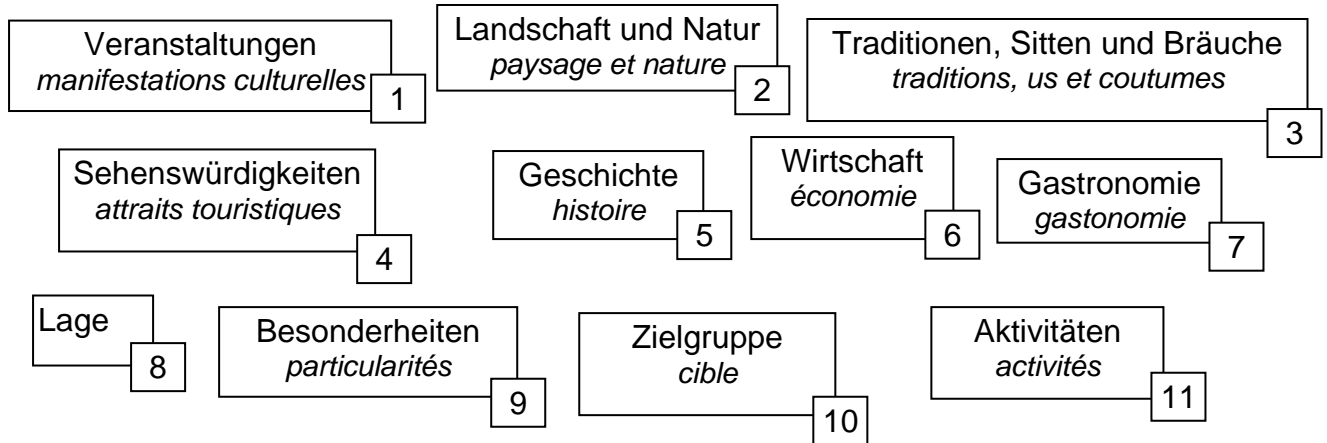
1) wilde Tiere	a) entdecken
2) Alpinski	b) herunterfahren
3) in der Innenstadt	c) übernachten
4) die Natur	d) wandern
5) die Flora und Fauna	e) beobachten
6) auf seine Kosten	f) fahren
7) Schneeschuh	h) kommen
8) die exzellente Küche	i) steigen
9) in der Berghütte	j) schützen
10) auf den Gipfel	k) genießen
11) die Piste	l) flanieren

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	

7.5 Die Vorzüge der Ferien in den österreichischen Alpen

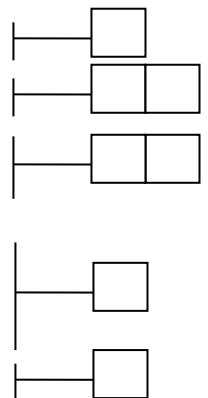


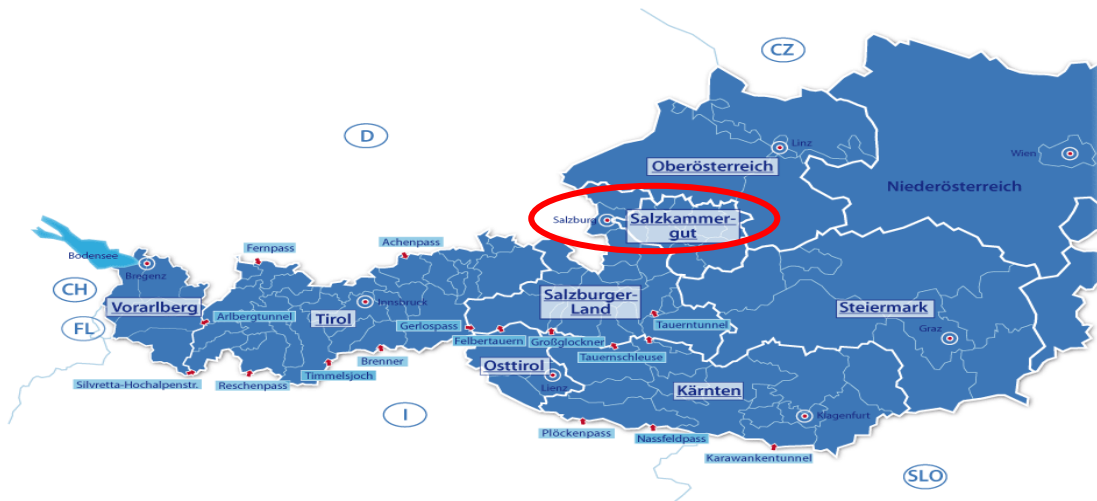
- A. Hier werden 3 österreichische Ferienorte vorgestellt. Überlegen Sie zu zweit und ordnen Sie zu: Mit welchen Argumenten möchten die Ferienregionen die Touristen überzeugen, Ferien hier zu machen?



Das Zillertal

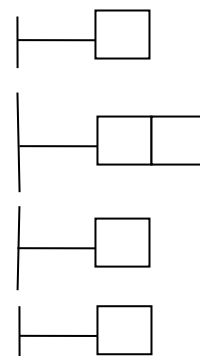
Das Zillertal ist ein südliches Seitental des Inntals im österreichischen Bundesland Tirol. Wer Urlaub im Zillertal machen will, der liebt Bewegung in den Bergen, schätzt die intakte und facettenreiche Natur und spürt die damit verbundene Erholung und Entspannung. Die Zillertaler sind weltoffen, herzlich und gastfreundlich. Abenteurer, Wanderer, Bergsteiger und natürlich Familien finden im Zillertal ihr Urlaubsglück. Das Zillertal ist 365 Tage einen Urlaub wert: Sommer wie Winter. Die Ferienregion punktet mit seinen 55 Dreitausendern, Highlights wie dem Hochgebirgs-Naturpark Zillertaler Alpen, der absoluten Schneegarantie und unzähligen Freizeitmöglichkeiten. Winterurlauber erwartet Wintersport bis auf über 3000 Meter in seiner schönsten Form - die 5 Skigebiete des Zillertals versprechen Pistenspaß auf über 500 Kilometern.





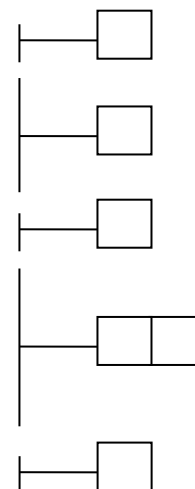
Das Salzammergut

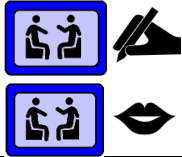
Das Salzammergut erstreckt sich mit einer atemberaubenden Berg- und Seenwelt über die drei österreichischen Bundesländer Oberösterreich, Salzburg und Steiermark. Urlaub im Salzammergut kann auf vielerlei Arten verbracht werden: sportlich aktiv - an den trinkwasserklaren Seen, wandernd auf den ausgedehnten Wander-Routen oder relaxed an den schönen Badestränden von Attersee, Wolfgangsee & Co. Seine landschaftliche Vielfalt bezieht das Salzammergut – mit 76 größeren und kleineren Seen, zahlreichen Flüssen, Bächen, sanften Hügeln und einer markanten Bergwelt – von sanft bis hoch alpin. Egal ob beim Langlaufen, Skifahren oder Winterwandern – die imposante Natur mit ihrer gibt neue Inspiration für den Alltag....



Der Achensee

Der Achensee im Tirol bildet mit dem Achental die Grenze zwischen Karwendelgebirge im Westen und Brandenberger Alpen im Osten. In der Ferienregion Achensee – mit fünf malerischen Orten – trifft kristallklares Wasser auf eine atemberaubende Bergwelt. Tirols größter See – der Achensee und die beeindruckenden Berge des Karwendels und des Rofans erwarten Aktivurlauber genauso wie Genussurlauber. Tirols Sport & Vitalpark Achensee ist bekannt für: Wandern, Klettern, Mountainbiken, Nordic Walking, Golfen und Wassersport. Der Achensee brilliert als ideales Segel- und Surfrevier. Kitesurfer und Stand-up-Paddelboarder fühlen sich im Herzen der Alpen ebenso sehr wohl. Für Alle Tauchliebhaber bietet der Achensee mit bis zu 133 Meter Tiefe ganz besondere Herausforderungen und Abenteuer. Die Region Achensee zeigt sich auch im Winter von ihrer romantischen Seite und ist besonders bei Langläufern und Schneeschuhwanderern beliebt.





A. Welche Argumente

überlegen Sie zu zweit und ordnen Sie zu: Mit welchen Argumenten möchten die Ferienregionen die Touristen überzeugen, Ferien hier zu machen?

<p>Heute ist Gastein stolz auf seine große Geschichte. Dies zeigt sich nicht nur im internationalen Kunst- und Kulturfestival sommer.frische.kunst, das jährlich talentierte Künstler zum Arbeiten und Ausstellen in die Bergwelt bringt, sondern ebenso sommer.jazz.in.the.city, in dessen Rahmen ein buntes Spektrum an zeitgenössischer Musik an unterschiedlichsten Spielstätten zu hören ist.</p>	
<p>Segeln und Kitesurfen, Stand-Up-Paddling und Kanufahren oder einfach nur Baden – wegen des milden Klimas und der angenehmen Wassertemperatur beginnt die Surfsaison am See bereits im April.</p>	
<p>Das Almdorf Großarlital stellt ein Wanderparadies für Erwachsene und Kinder dar.</p>	
<p>Der Gasteiner Badensee liegt am sonnenreichsten Platz des Gasteiner Tals zwischen Bad Gastein und Bad Hofgastein.</p>	
<p>Das Ötztal punktet vor allem mit erlebnisreichen Ferienangeboten für die ganze Familie</p>	
<p>Der Neusiedler See, auch das „Meer der Wiener“ genannt, ist ein Paradies für Wassersportler</p>	
<p>Genuss pur bieten Gourmetreisen in Österreich. Gourmeturlaub in Österreich ist für alle Genießer.</p>	
<p>Wandern Sie in Europas ältestem Kupferbergbau auf den Spuren der Bergleute und genießen Sie eine Fahrt mit der Feldbahn. Museum und Schaustollen beherbergen heute Zeugnisse einer Bergbaugeschichte, die 5000 Jahre zurückreicht.</p>	
<p>Mit seinen langen, schweren Abfahrten ist das Skigebiet Graukogel, das zwischen 1.079 m und 2.007 m liegt, eine echte Herausforderung für Top-Skifahrer.</p>	
<p>Lassen Sie sich auf der Burg Hohenwerfen ins 11.Jh. zurückversetzen und erleben Sie eine Burgführung inkl. Waffenausstellung, Fürstenzimmer und musikalisch illuminierte Ausstellung über die Baugeschichte der Burg.</p>	
<p>Der um 1150 erbaute Wehrturm Felberturm in Mittersill ist seit 1969 ein Museum mit Exponaten der bäuerlichen und sakralen Kunst, Volkskultur und Brauchtum</p>	
<p>Mit etlichen sportlichen, kulturellen sowie auch kulinarischen Events wird ein Urlaub in der Region Villach auf jeden Fall für die ganze Familie zum unvergesslichen Erlebnis.</p>	
<p>Einige der Wanderwege durch die eindrucksvollen Berge sind kinderwagentauglich, so dass auch ganz junge Familien die Hochgebirgslandschaft mit ihren Bergseen, Wasserfällen und gemütlichen Almhütten erkunden können.</p>	
<p>Ein Lustschloss für Salzburgs Fürsterzbischöfe - der Salzburger Fürsterzbischof Markus Sittikus plante das Schloss Hellbrunn als Ort der Vergnügungen und Erholung.</p>	
<p>Erleben Sie Eisen auf neue Weise. Ihre Entdeckungsreise im Hochofenmuseum Franzeshütte führt Sie zurück ins 19. Jh. entlang der Bereiche Bergbau, Aufbereitung Erze, Schmelzofen, Stahl und Produkte.</p>	
<p>Bei heimischer Kost aus der Nationalparkregion, Produkten von unseren Bauern und Wildspezialitäten lässt es sich herrlich schlemmen.</p>	

7.6 Kombinieren Sie:

Wer sich für	Natur Wandern Skifahren Klettern Paragliding Gastronomie Aktivferien ...	interessiert	,	kann	im Sommer im Winter in Courchevel in der Skistation im Naturpark ...	zahlreiche Pisten finden Wanderwege entdecken Alpinski fahren regionale Produkte entdecken Schneeschuh laufen Mountainbike fahren Tiere beobachten auf den Gipfel klettern ...
--------------	---	--------------	---	------	---	--

Natur- Sport- Kultur- Ski- Gastronomie-	-liebhaber -begeisterte -interessierte -freunde	können		im Sommer im Winter in Courchevel in der Skistation im Naturpark ...	zahlreiche Pisten finden Wanderwege entdecken Alpinski fahren regionale Produkte entdecken Schneeschuh laufen Mountainbike fahren Tiere beobachten auf den Gipfel klettern auf ihre Kosten kommen ...
---	--	--------	--	---	--

7.7 Aussprache : Der Laut „e“



Ein bisschen Aussprache – „das End-e“

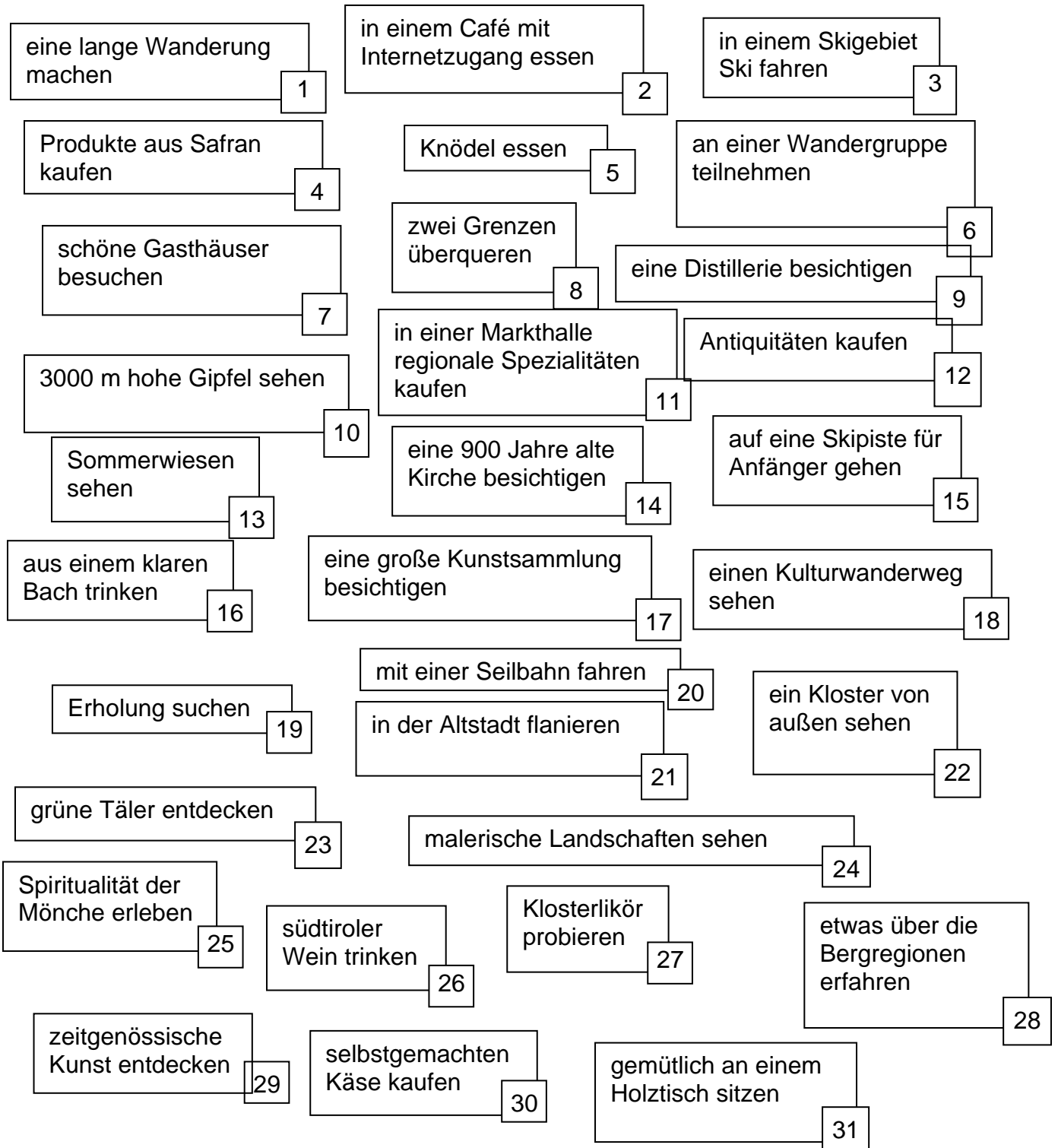
Prononcez les mots suivants

- [ɛ] das Bett – das Erbe – sondern – hinter – denn – gestern – fechten – recht - Kette - helfen - verbessern - Geld – gelb
- [ə] : Schule – bitte- der Käse – der Apfel – wetere – er schaltete – die Gebuhr – das Gespur – der Mantel - lachen – wollen – Geschichte – leiten – Farbe – Formen – besonders – gemutlich – Alpen – teilen – grosse – haben – kommen – besuchen – kreuzen – franzosische – nette – lassen – Mitte – Tunnel – waschen – Gemuse – er grundete – ganze - Produkte
- [e] : Metall– Wert – Region – gezielt – beliebt – besser
- [e:] : See – mehr – Weg – her – das Alphabet – Tee – weh – Fee – Schnee – Klee – Seele – Beet – das Reet – er geht – er – der – je nach
- [e:] + [ə] : Leben – regen – Wege – gehen – nehmen – reden – sehen – stehen – fehlen – Besen – lesen – nehmen – der Esel

7.8 Videos : Zu Fuß über die Alpen - Chartreuse - Grenoble



Was kann man in der Bergregion Chartreuse machen? Was in Grenoble und was bei der Alpenüberquerung?



Chartreuse-Massif



Grenoble



Alpenüberquerung



7.9 Eine Bergregion vorstellen



A. Schreiben Sie jetzt zu zweit einen Text zu einer Bergregion in Frankreich.

- 1) Fangen Sie mit der Lage an. Suchen Sie dann mindestens 4 der unter 7.6 genannten Argumente.
- 2) Schreiben Sie danach einen Text.
- 3) Stellen Sie ihre Präsentation der Klasse vor.



B. Überprüfen Sie zum Schluss folgende Checkliste:

Der Inhalt:

Die Lage ist beschrieben

La situation est décrite

Mindestens 4 „Argumente“ sind im Text

Il y a au moins 4 « arguments » dans le texte

Mindestens eine Zielgruppe wird angesprochen

(Beispiel: Familien, Sportbegeisterte, ...)

Au moins une clientèle cible est visée (ex : familles, sportifs, ...)

Die Kundschaft wird direkt angesprochen

on s'adresse directement à la clientèle

Grammatik:

Es gibt mindestens 5 Adjektive und die Adjektive sind dekliniert

Il y a au moins 5 adjectifs et les adjectifs sont déclinés

Die Höflichkeitsform wird korrekt verwendet

La forme de politesse est correctement utilisée

Die Verben sind richtig konjugiert

L'accord sujet-verbe est respecté

Die Satzstellung der Hauptsätze sind korrekt

La syntaxe des phrases principales est correcte

Es gibt mindestens zwei Nebensätze

Il y a au moins deux phrases subordonnées

Die Satzstellung der Nebensätze ist korrekt

La syntaxe des phrases subordonnées est correcte

Die Präsentation:

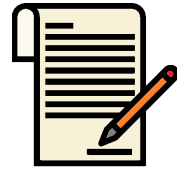
Eine Karte der Lage ist dabei

Il y a une carte de la situation

Mindestens 2 Fotos illustrieren die Ferienregion

Il y a au moins 2 photos pour illustrer la région

Notizen :



7.10 Vokabeln Ferien in den Bergen

die	Abfahrt, Abfahrten	<i>la descente</i>
die	Alm, Almen	<i>l'alpage</i>
der	Bergbau	<i>l'exploitation des mines</i>
das	Bergwerk, -werke	<i>la mine</i>
die	Blume, Blumen	<i>la fleur</i>
der	Felsen, Felsen	<i>le rocher</i>
die	Gemeinde, Gemeinden	<i>la commune</i>
der	Gipfel, Gipfel	<i>le sommet</i>
der	Gletscher, Gletscher	<i>le glacier</i>
die	Hütte, Hütten	<i>le refuge, la cabane</i>
die	Loipe, Loipen	<i>la piste</i>
der	Naturschutz	<i>la protection de la nature</i>
die	Pflanze, Pflanzen	<i>la plante</i>
der	Schnee	<i>la neige</i>
der	Sommerurlaub	<i>les vacances d'été</i>
der	Urlaub	<i>le congé</i>
die	Wanderung, Wanderungen	<i>la randonnée</i>
der	Winterurlaub	<i>les vacances d'hiver</i>
	beobachten	<i>observer</i>
	bevorzugen	<i>préférer</i>
sich	erstrecken	<i>s'étendre</i>
	klettern	<i>escalader</i>
	Langlaufen	<i>faire du ski de fond</i>
	rodeln	<i>faire de la luge</i>
	schlemmen	<i>déguster, se régaler</i>
	Schlitten fahren	<i>faire de la luge</i>
	Schneeschuh wandern	<i>faire des raquettes</i>
	steigen	<i>monter</i>
	tauchen	<i>plonger</i>
	übernachten	<i>passer la nuit</i>
	wandern	<i>faire de la randonnée</i>
	auf seine Kosten kommen	<i>en être pour ses frais</i>
	schneesicher	<i>à enneigement sûr</i>

8) Annexes

8.1 Grammaire : la conjugaison

8.1.1 La conjugaison au présent

<i>sein</i>	<i>haben</i>	<i>machen</i> Verbe régulier	<i>helfen</i> Verbe irrégulier	<i>mitmachen</i> Verbe à particule séparablee	
ich bin du bist er, sie, es ist wir sind ihr seid sie sind	ich habe du hast er, sie, es hat wir haben ihr habt sie haben	ich mache du machst er, sie, es macht wir machen ihr macht sie machen	ich helfe du hilfst er, sie, es hilft wir helfen ihr helft sie helfen	ich mache mit du machst mit er, sie, es macht mit wir machen mit ihr macht mit sie machen mit	
können <i>pouvoir</i>	wollen <i>vouloir</i>	sollen <i>devoir</i>	müssen <i>devoir</i>	dürfen <i>avoir la permission</i>	mögen <i>aimer</i>
ich kann du kannst er, sie, es kann wir können ihr könnt sie können	ich will du willst er, sie, es will wir wollen ihr wollt sie wollen	ich soll du sollst er, sie, es soll wir sollen ihr sollt sie sollen	ich muss du musst er, sie, es muss wir müssen ihr müsst sie müssen	ich darf du darfst er, sie, es darf wir dürfen ihr dürft sie dürfen	ich mag du magst er mag wir mögen ihr mögt sie mögen

8.1.2 Liste des verbes irréguliers les plus courants en tourisme

Ergänzung :complément

Akk: accusatif

Dat : datif

Inf : Infinitif

Erg. = Ergänzung (complément)

Dir. = Direktiv-Ergänzung (complément directionnel)






Situativ-Erg. = Situativ-Ergänzung (complément de situation)

Infinitiv + Ergänzung	3. Person Präsens	3. Person Präteritum	Hilfsverb + Partizip II	Traduction
abbiegen Akk	biegt ab	bog ab	ist abgebogen	tourner
beginnen mit / Inf.	beginnt	begann	hat begonnen	commencer
bieten Dat Akk	bietet	bot	hat geboten	proposer, offrir
anbieten Dat Akk	bietet an	bot an	hat angeboten	proposer
bitten Akk	bittet	bat	hat gebeten	demander qch
bleiben Situativ-Erg.	bleibt	blieb	ist geblieben	rester
bringen Dat Akk	bringt	brachte	hat gebracht	apporter






Infinitiv + Ergänzung	3. Person Präsens	3. Person Präteritum	Hilfsverb + Partizip II	Traduction
denken an / über	denkt	dachte	hat gedacht	penser à
empfangen Akk	empfängt	empfang	hat empfangen	accueillir
empfehlen Dat Akk / Inf.	empfiehlt	empfohl	hat empfohlen	recommander
essen Akk	isst	aß	hat gegessen	manger
fahren Dir.-Erg./ (Akk)/mit	fährt	fuhr	ist (hat) gefahren	aller
fallen (Dir.-Erg.)	fällt	fiel	ist gefallen	tomber
finden Akk	findet	fand	hat gefunden	trouver
fliegen (Dir.-Erg.) / (Akk)	fliegt	flog	ist / (hat) geflogen	voler, aller en avion
fließen Dir.-Erg.	fließt	floss	ist geflossen	couler
frieren Akk	friert	fror	hat gefroren	avoir froid
geben Dat Akk	gibt	gab	hat gegeben	donner, (es gibt : il y a)
gehen Dir.-Erg.	geht	ging	ist gegangen	aller
gelten	gilt	galt	hat gegolten	valoir
genießen Akk (Inf.)	genießt	genoss	hat genossen	profiter de
gleiten	gleitet	glitt	ist geglitten	glisser
haben Akk	hat	hatte	hat gehabt	avoir
halten Akk	hält	hielt	hat gehalten	arrêter
heißen (2 x Nom.-Erg.!)	heißt	hieß	hat geheißen	s'appeler
helfen Dat	hilft	half	hat geholfen	aider
kennen Akk	kennt	kannte	hat gekannt	connaître
kommen Dir.Erg.	kommt	kam	ist gekommen	venir
lassen Akk	lässt	ließ	hat gelassen	laisser
laufen (Dir.-Erg.)	läuft	lief	ist gelaufen	aller à pied, courir
leihen Dat Akk	leiht	lieh	hat geliehen	prêter (en tant que donneur)
lesen Akk	liest	las	hat gelesen	lire
liegen Situativ-Erg.	liegt	lag	hat gelegen	se trouver, être couché
meiden Akk	meidet	mied	hat gemieden	éviter
nehmen (Dat) Akk	nimmt	nahm	hat genommen	prendre
nennen (Dat) Akk	nennt	nannte	hat genannt	nommer
reiten (Akk)	reitet	ritt	ist (hat) geritten	faire du cheval
rufen Akk	ruft	rief	hat gerufen	appeler
scheinen	scheint	schien	hat geschienen	briller
schlafen (Situativ-Erg.)	schläft	schlief	hat geschlafen	dormir
schließen Akk	schließt	schloss	hat geschlossen	fermer
schreiben (Dat) Akk	schreibt	schrieb	hat geschrieben	écrire
schwimmen	schwimmt	schwamm	ist geschwommen	nager
sehen Akk	sieht	sah	hat gesehen	voir
sein Situativ-Erg.	ist	war	ist gewesen	être
senden Dat Akk	sendet	sandte	hat gesandt	envoyer
sitzen Situativ-Erg.	sitzt	saß	hat gesessen	être assis
sprechen mit + Dat	spricht	sprach	hat gesprochen	parler avec
stehen Situativ-Erg.	steht	stand	hat gestanden	être debout, se trouver
stehlen (Dat) Akk	stiehlt	stahl	hat gestohlen	voler
steigen Dir.-Erg.	steigt	stieg	ist gestiegen	monter
tragen Akk	trägt	trug	hat getragen	porter
treffen Akk	trifft	traf	hat getroffen	rencontrer
trinken Akk	trinkt	trank	hat getrunken	boire
tun (Dat) Akk	tut	tat	hat getan	faire
umziehen (Dat) Akk	zieht um	zog um	ist umgezogen	déménager
vergessen Dat Akk / Inf.	vergisst	vergaß	hat vergessen	oublier
verlieren Akk / gegen	verliert	verlor	hat verloren	perdre
waschen (Dat) Akk	wäscht	wusch	hat gewaschen	laver
werden (2 x Nominativ!)	wird	wurde	ist geworden	devenir
wissen Akk	weiß	wusste	hat gewusst	savoir

8.2 La syntaxe




Phrase simple, avec COD et / ou COI

Vorfeld	linke Satzklammer	Mittelfeld		rechte Satzklammer
<i>Première position</i>	<i>pince gauche</i>	<i>Zone du milieu</i>		<i>pince droite</i>
Sujet	Verbe conjugué	COI	COD	partie non conjugué du verbe
Wer? Was? (Nom)	Was macht er / sie / es ?	Wem ? (Dat)	Wen ? (Acc)	
				
Die Kunden	kommen			an
Das Reisebüro	schreibt	den Gästen	einen Brief	
Das Reisebüro	schreibt	ihnen	einen Brief	
Die Kunden	bringen		ihr Gepäck	mit








Phrase simple, avec pronom accusatif + datif

Vorfeld	linke Satzklammer	Mittelfeld		rechte Satzklammer
<i>Première position</i>	<i>pince gauche</i>	<i>Zone du milieu</i>		<i>pince droite</i>
Sujet	Verbe conjugué	COD	COI	partie non conjugué du verbe
Wer? Was? (Nom)	Was macht er / sie / es ?	Wen ? (Acc)	Wem ? (Dat)	
				
Das Reisebüro	gibt	ihn (den Brief)	ihnen (den Gästen)	






La proposition infinitive

Vorfeld	linke Satzklammer	Mittelfeld	rechte Satzklammer	Nachfeld
Première position	<i>pince gauche</i>	<i>Zone du milieu</i>	<i>pince droite</i>	<i>dernière position</i>
Sujet	Verbe conjugué		partie non conjugué du verbe	proposition infinitive, ...
Wer? Was? (Nom)	Was macht er / sie / es ?			
				
Wir	haben		vor,	einen Ausflug zu machen
Die Gäste	wollen	nach Marseille	fahren,	um den Hafen zu sehen
Die Kunden	haben	gestern	geplant,	das Hotel zu wechseln.


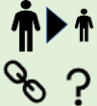
Phrase avec compléments (temporel, causal, modal et / ou local) et sujet en première position

Vorfeld	linke Satzklammer	Mittelfeld				rechte Satzklammer
Première position	<i>pince gauche</i>	<i>Zone du milieu</i>				<i>pince droite</i>
Sujet	Verbe conjugué	Temporal	Kausal	Modal	Lokal	partie non conjugué du verbe
Wer? Was? (Nom)	Was macht er / sie / es ?	Wann ?	Warum?	Wie? Mit wem?	Wo? Woher Wohin?	
						
Die Kunden	können	am Montag	wegen des Streiks (à cause de la grève)	nicht mit dem Zug	nach Marseille	kommen
Das Hotel	ist	nächste Woche		leider		geschlossen

Phrase avec compléments (temporel, causal, modal et / ou local) et complément en première position

Vorfeld	linke Satzklammer	Mittelfeld		rechte Satzklammer
Première position	pince gauche	Zone du milieu		pince droite
Complément	Verbe conjugué	Sujet	Complément Temporal / Kausal / Modal /Lokal	partie non conjugué du verbe
				
Am Montag	kommen	die Kunden	im Hafen von Marseille	an
Leider	können	wir	morgen nicht nach Avignon	fahren





la phrase subordonnée

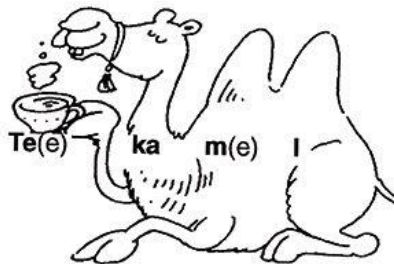
Vorfeld	linke Satzklammer	Mittelfeld		rechte Satzklammer	Nachfeld
Première position	pince gauche	zone du milieu		pince droite	Dernière position
Phrase principale	connecteur, pronom relatif ou interrogatif	sujet	compléments	partie conjugué du verbe	Phrase principale
					
...	weil	die Kunden	gestern	angekommen sind	
Der Brief,	den	wir	gestern	geschickt haben	...
	Obwohl	es	einen Streik	gab,	...
...	bevor	die Veranstaltung		stattfindet.	
...	sobald	wir	die Informationen	haben	



ADUSO : Les conjonctions **aber, denn, und, sondern, oder** sont en avant-avant-première position ; c'est-à-dire qu'ils n'ont pas d'incidence sur l'ordre de la phrase

Des exemples de compléments

Temporal	Kausal	Modal	Lokal
Wann ?	Warum?	Wie? Mit wem?	Wo? Woher? Wohin?
			
<p>heute – morgen – 1989 – danach – später – im Mai – jeden Morgen – um 8 Uhr – letzte Woche – am Montag – jetzt – schnell</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>des adverbess</i> ➤ <i>des mois, jours, des années, des indications d'heures</i> ➤ <i>avec ou sans préposition (bis, um ...)</i> 	<p>wegen + G (à cause de) – aufgrund + G (en raison de) – aus Angst (par peur) – trotz + G (malgré) – nämlich (en effet)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>des adverbess: nämlich, deshalb, deswegen, daher, darum, dadurch, also, infolgedessen, ...</i> ➤ <i>des prépositions: wegen + G, aufgrund (von) / auf Grund (von), dank + G, mangels* + 3, infolge (von), aus* (par) +), vor + D, ...</i> 	<p>leider (malheureusement) – leise (silencieux) – gern (volontiers) – wahrscheinlich (probablement) – aus Holz (en bois) – mit meinen Freunden – durch* sorgfältige Arbeit (par un travail soigneux) – auf seine Art (de sa manière)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>des adverbess: leider, gern, wahrscheinlich, ...</i> ➤ <i>avec préposition: aus + D (en) – mit + D – nach + D - zu + D – auf + A – durch + A - ...</i> 	<p>in der Schule – auf dem Turm – aus der Schule (de l'école) – ins Internet stellen (mettre sur Internet) – beim Bäcker (chez le boulanger) – auf der Reise (en voyage) – durch den Park</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>avec prépositions mixtes (in, an, auf, unter, über, neben, vor, hinter, zwischen)</i> ➤ <i>avec préposition : bei + D, zu + D, nach + A, aus + D, durch* + A, ...</i> ➤ <i>adverbess : draußen, drinnen, oben, unten, vorne, hinten, hier, da, dort</i>



temporal kausal modal lokal

8.3 Grammaire : les cas et leur application

8.3.1 Tableau des déclinaisons

Déclinaison faible de l'adjectif				
cas	masculin	féminin	neutre	pluriel
nominatif	der nette Mann	die nette Frau	das nette Kind	die netten Leute
accusatif	den netten Mann	die nette Frau	das nette Kind	die netten Leute
datif	dem netten Mann	der netten Frau	dem netten Kind	den netten Leuten
génitif	des netten Mannes	der netten Frau	des netten Kindes	der netten Leute

Déclinaison mixte de l'adjectif				
cas	masculin	féminin	neutre	
nominatif	ein netter Mann	eine nette Frau	ein nettes Kind	nette Kinder
accusatif	einen netten Mann	eine nette Frau	ein nettes Kind	nette Kinder
datif	einem netten Mann	einer netten Frau	einem netten Kind	netten Kindern
génitif	eines netten Mannes	einer netten Frau	eines netten Kindes	netter Kinder

Déclinaison forte de l'adjectif				
cas	masculin	féminin	neutre	pluriel
nominatif	netter Mann	nette Frau	nettes Kind	nette Leute
accusatif	netten Mann	nette Frau	nettes Kind	nette Leute
datif	nettem Mann	netter Frau	nettem Kind	netten Leuten
génitif	netten Mannes	netter Frau	netten Kindes	netter Leute

8.3.1.1 Pronoms relatifs

	m	f	n	Pl
Nom	der	die	das	die
Acc	den	die	das	die
Dat	dem	der	dem	denen
Gen	dessen	deren	dessen	deren

8.3.1.2 Les pronoms personnels

	1 ^{ère} Pers Sg	2 ^{ème} Pers Sg	3 ^{ème} Pers Sg			1 ^{ère} Pers Pl	2 ^{ème} Pers Pl	3 ^{ème} Pers Pl	Politesse
			m	f	n				
Nom	ich	du	er	sie	es	wir	ihr	sie	Sie
Acc	mich	dich	ihn	sie	es	uns	euch	sie	Sie
Dat	mir	dir	ihm	ihr	ihm	uns	euch	ihnen	Ihnen
Gen	mein*	dein*	sein*	ihr*	sein*	unser*	euer*	ihr*	Ihr*

* se décline comme l'article indéfini (ein)

8.3.1.3 Les cas et leur emploi

Le Nominatif :

- Il correspond à la fonction « sujet »

Ex : **Der Mann** ist groß (L'homme est grand)

- Il correspond à « attribut du sujet » (après les verbes d'état tels que « être : sein», « rester : bleiben », ...).

Ex : **Die Dame** ist **meine Schwester** (La dame est ma sœur)

L'accusatif :

- Il correspond à la fonction « Complément d'Objet Direct » en français.

Ex : **Mein** Vater hat **einen Bruder** (Mon père a un frère)

- Il s'emploie pour marquer le directif (le lieu où l'on va ; question *wohin* ?)

Ex : Ich gehe **in die Schule**. (Je vais à l'école)

- Il est aussi employé pour désigner une durée : **eine Woche** lang, **einen ganzen Tag** lang
- après les prépositions **durch** (à travers), **für** (pour), **gegen** (contre), **ohne** (sans), **um** (autour de)

Le datif :

- Il correspond à la fonction « Complément d'Objet Indirect » en français.

Ex : Ich gebe **meinem Bruder** ein Geschenk (Je donne un cadeau à mon frère).

- l'emploi du datif exprime un locatif, quand il y a un changement spatial (lieu où l'on est ; question *wo* ?)

Ex. Das Buch liegt auf **dem Tisch**. (le livre est sur la table)

- lorsqu'il est lié à une situation dans le temps avec des prépositions mixtes

ex : **in einer Woche** habe ich Geburtstag. (dans une semaine, c'est mon anniversaire)

Vor meiner Ankunft habe ich dir einen Brief geschrieben. (avant mon arrivé je t'ai écrit une lettre)

- après les prépositions **aus** (hors de), **bei** (chez (quand on y est)), **mit** (avec), **nach** (après), **seit** (depuis), **von** (de), **zu** (chez (quand on y va))

- après certains verbes comme **helfen** (i, a, o) – aider, **gratulieren** – féliciter, **danken** – remercier, **dienen** – servir, **folgen** – suivre

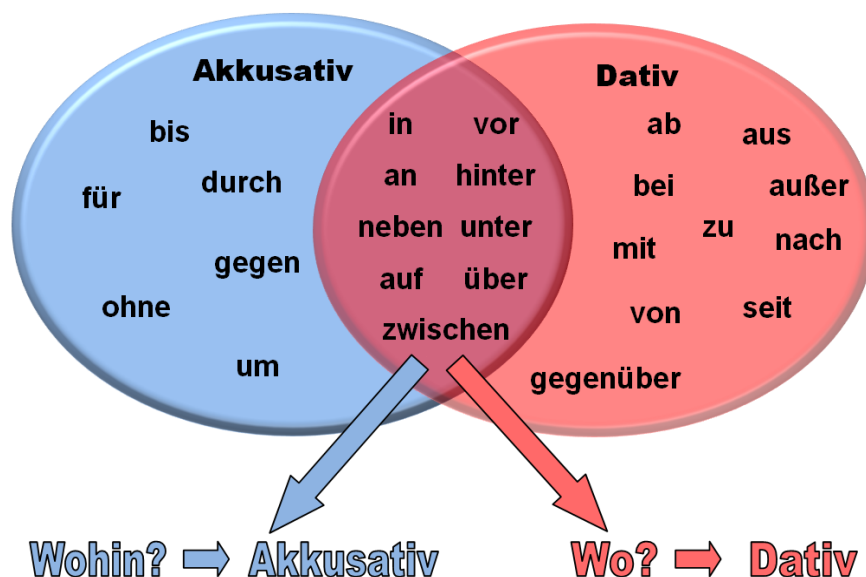
Ex : Ich helfe **dir**. (je t'aide). Wir gratulieren **dem berühmten Autor**. (nous félicitons l'auteur célèbre).

Le génitif :

- Il correspond à la fonction « Complément du nom » en français.

Ex : Der Bruder **meines Vaters** ist mein Onkel (Le frère de mon père est mon oncle)

- après certaines prépositions comme **während** (pendant), **wegen** (à cause de), **trotz** (malgré)



8.4 Grammaire : Les Principaux pronoms interrogatifs

Pronom	traduction	exemples
Wer	qui (la réponse : une personne)	<i>Wer</i> sind Sie?
was	quoi (la réponse est une chose, une activité, ... au nominatif ou à l'accusatif)	<i>was</i> kann ich für Sie tun?
Wen	qui (la réponse : une personne, à l'accusatif)	<i>Wen</i> möchten Sie sprechen?
Wem	à qui (la réponse est une personne ou un objet / activité, au datif)	Mit <i>wem</i> fahren Sie in Urlaub? Zu <i>wem</i> möchten Sie gehen?
Wessen	de qui (la réponse est au génitif)	<i>Wessen</i> Kinder fahren mit? (Die Kinder meines Sohnes)
Nom: welcher, welche, welches Acc : welchen, welche, welches Dat : welchem, welcher, welchem	quel	<i>Welchen</i> Zug möchten Sie nehmen? <i>Welche</i> Stadt möchten Sie sehen? <i>Welches</i> Hotel haben Sie ausgesucht?
Wo	où	<i>wo</i> möchten Sie Ihren Urlaub verbringen?
Woher	d'où	<i>woher</i> kommen Sie?
wohin	où (une direction)	<i>wohin</i> möchten Sie fahren?
Wann	quand	<i>Wann</i> möchten Sie fahren?
Wie	comment	<i>wie</i> geht es Ihnen?
Wie alt	quel âge	<i>wie alt</i> sind Ihre Kinder?
wie viel	combien	<i>wie viel</i> Übernachtungen möchten Sie buchen ?
wie lange	combien de temps	<i>wie lange</i> möchten Sie bleiben?
Warum Weshalb	pourquoi	<i>warum / weshalb</i> möchten Sie diese Gegend besichtigen?

8.5 Repérage chronologique

Dans le récit

zunächst / zuerst
am Anfang
dann
später
am Ende
zuletzt

tout d'abord
au début
ensuite
plus loin / plus tard
enfin / à la fin
pour finir, en dernier lieu

Antériorité / postériorité

davor / vorher
danach / nachher
bevor / ehe ... (conj.)
nachdem ... (conj.)

avant, auparavant
après, ensuite
avant de ... / avant que ...

Situer un évènement dans le temps

am (7.[siebten] Juli)
am ersten Tag
vormittags / mittags / nachmittags /
abends / nachts
am Vormittag / am Mittag/ am Nachmittag
/ am Abend / in der Nacht
im September
(im Jahre) 2001
um 5 Uhr
zu Ostern / an Ostern
zu Weihnachten / an Weihnachten

le 7 juillet
le premier jour
le matin / à midi / l'après-midi / le soir / la nuit
le matin / à midi / l'après-midi / le soir / dans la nuit
en septembre
en 2001
à 5 heures
à pâques
à Noël

Structurer une argumentation

erstens / zweitens / drittens
zuerst
dann
zum Schluss
schließlich
dazu
außerdem
darüber hinaus
einerseits / andererseits
beispielsweise / zum Beispiel
aus diesem Grund
deswegen / deshalb / darum

premièrement / deuxièmement / troisièmement
d'abord
ensuite
pour finir
enfin
en outre
de plus
de surcroît
d'un côté / de l'autre côté
par exemple
pour cette raison
c'est pourquoi

Nuancer son propos

vielleicht
scheinbar
offensichtlich
(höchst-)wahrscheinlich

peut-être
apparemment
de toute évidence
très vraisemblablement


8.6 Méthodologie : Écrire une lettre

8.6.1 La disposition d'une lettre



<u>der Absender</u>	expéditeur
<u>das Datum</u>	date
<u>der Empfänger</u>	destinataire
<u>Betreff</u>	objet
<u>die Anrede</u>	salutation (début de lettre)
<u>der Text</u>	
<u>der Gruß</u>	salutation
<u>die Unterschrift</u>	signature
<u>die Anlage(n)</u>	pièces jointes
<u>Verteilervermerk</u>	copies
<u>Das Postskriptum</u>	le post-scriptum





<input type="text" value="Absender"/>	<input type="text" value="Datum"/>
<input type="text" value="Empfänger"/>	
<input type="text" value="Betreff"/>	
<input type="text" value="Anrede"/>	
<div style="border: 1px solid black; height: 150px; margin-top: 5px;">Brieftext</div>	
<input type="text" value="Gruß"/>	
<input type="text" value="Unterschrift"/>	
<input type="text" value="Anlage"/>	

8.6.2 Nützliche Formulierungen für einen Brief

vielen Dank für Ihren Brief vom ...	<i>Merci pour votre lettre du ...</i>
Haben Sie vielen Dank für Ihren Brief vom	<i>Merci pour votre lettre du ...</i>
Wir freuen uns, dass sie sich für unsere Region /	<i>nous sommes heureux que vous vous intéressiez</i>
unser Stadt interessieren	<i>à notre région / notre ville</i>
wir haben Ihre Anfrage vom ... dankend erhalten	<i>nous vous remercions pour votre demande du ...</i>
und ...	<i>et</i>
mit diesem Brief erhalten Sie ...	<i>veuillez trouver ci-joint</i>
das mitgeschickte Prospekt informiert Sie über	<i>le prospectus ci-joint vous informe sur ..</i>
Sie erhalten heute Informationsmaterial über	<i>aujourd'hui, vous recevez des informations sur ...</i>
Als Anlage erhalten Sie	<i>ci-joint vous trouvez ...</i>
Diesen Monat erwartet Sie ein besonderes	<i>Ce mois-ci, une offre particulière vous attend</i>
Angebot	
die gewünschten Prospekte erhalten Sie heute	<i>aujourd'hui, vous recevez les prospectus</i>
zusammen mit Informationen über ...	<i>souhaités ensemble avec des informations sur ...</i>
Betreffend Ihres Briefs vom	<i>concernant votre lettre du ...</i>
Sie hatten um ein Angebot gebeten – wir haben	<i>Vous avez demandé une offre – nous l'avons</i>
es schnell für Sie erstellt	<i>rapidement conçu pour vous</i>
Wie wir Ihrem Brief vom entnehmen, ...	<i>comme nous avons constaté dans votre lettre du</i>
	<i>...</i>
wie am Telefon besprochen	<i>comme convenu au téléphone</i>
für weitere Auskünfte stehe ich Ihnen jederzeit	<i>je me tiens à votre disposition pour tout</i>
zur Verfügung	<i>renseignement complémentaire</i>
Im Voraus vielen Dank für Ihre Antwort	<i>d'avance merci pour votre réponse</i>
ich freue mich, bald (telefonisch) von Ihnen zu	<i>dans l'attente d'une réponse rapide</i>
hören	
wir erwarten Ihre Nachricht	<i>nous attendons votre réponse</i>
Ich freue mich, bald von Ihnen zu hören	<i>je serai content(e) d'avoir de vos nouvelles</i>
Wir erinnern daran: ...	<i>nous vous rappelons</i>
Sie haben noch Fragen? Zögern Sie nicht, mich	<i>vous avez encore des questions? n'hésitez pas à</i>
anzurufen / mir zu schreiben	<i>me rappeler / m'écrire</i>

8.6.3 Fünf Regeln für einen erfolgreichen Brief. - Cinq règles pour une lettre réussie

1. Formulez de manière positive et active

Utilisez plutôt des verbes et formulez de manière active. L'énoncé devient ainsi plus fluide. Ainsi, dites plutôt « Sie können über Internet buchen » au lieu de « die Buchung erfolgt über Internet »

Si possible, formulez de manière positive et non pas négative. (exemple : utilisez plutôt « angenehm » au lieu de « unangenehm », « erholsam » au lieu de « stressig », ...)

2. Ecrivez de manière brève et claire

Ecrivez plutôt deux phrases courtes au lieu de phrases imbriquées les unes dans les autres. Exemple: Transformez: « Außerdem möchten wir Ihnen mitteilen, dass dieses Hotel auch für Kinder geeignet ist » plutôt en « dieses Hotel ist auch für Kinder geeignet. »

3. Parlez directement au destinataire et répondez à ses questions :

Remplacez "je" ou « nous » par « vous » (formule de politesse). Des études ont montré que les clients comprennent mieux dans lesquelles on s'adresse directement à eux. Ainsi, dites plutôt : « Sie können auch einen Ausflug nach X machen » au lieu de « Ich schlage einen Ausflug nach X vor »

Faites comme si vous parliez à un interlocuteur : « Sie haben bei uns eine Preisliste angefragt » plutôt que « Wir danken Ihnen für die Anfrage um eine Preisliste ».

Imaginez-vous les questions que le client peut se poser et répondez directement dans la lettre. Exemple « Konkret bedeutet das für Sie ... »

4. Présentez un aspect agréable

On lit en premier des phrases et énoncés courtes. Vous pouvez guider le regard du lecteur en mettant des passages en gras et souligné.

Commencez par un paragraphe court. Les paragraphes suivants ne devraient pas dépasser les 7 lignes. La lettre doit être structurée et facilement à suivre.

5. Trouvez une fin sympathique

Dans la lettre commerciale, la formule « Mit freundlichen Grüßen » est la formule habituelle. Cependant, on utilise de plus en plus des formules modernes telles que « Freundliche Grüße nach Kiel », « Sommerliche Grüße » etc.

Signez par votre prénom et nom de famille. Cela donne plus de confiance chez le lecteur. Le nom de l'interlocuteur doit être écrit à la machine pour éviter au client des odysées dans l'entreprise.

8.7 Analyser un dépliant touristique


- 1) die Aufmachung, das Thema, der erste Eindruck**
 - ein Freizeitparadies
- 2) die Lage und die Umgebung**
 - dieser Ort liegt in der Nähe von / nördlich, westlich, südlich, ...
 - ein begehrtes / beliebtes Ferienziel / Reiseziel
- 3) die Anreise**
 - schnell, problemlos
- 4) das Klima**
 - angenehm
 - die Sonne scheint, die Wassertemperaturen
- 5) die touristische Ausstattung**
 - Restaurants, Boutiquen
 - Einrichtungen
- 6) die Umwelt wird berücksichtigt**
 - die Bauwerke passen sich der Landschaft an
 - die Häuser sind in einfachem Stil
 - sie sind rustikal, zweckmäßig, geschmacksvoll
- 7) die Kinder werden nicht vergessen**
 - für Familien mit Kindern geeignet
- 8) Aktivitäten, die vorgeschlagen werden:**
 - zur Entspannung, Erholung
 - sportliche Aktivitäten
 - zur Unterhaltung
 - zum Lernen
- 9) andere Aktivitäten in unmittelbarer Nähe**
 - Ausflüge
 - Kurse
 - Besichtigungen
- 10) Der Kunde ist ein besonderer Gast**
 - Privatstrände
 - wir verwöhnen Sie
- 11) Kulturprogramm**
 - Wettbewerbe, Sportturniere, Tanzkurse
 - Animation am Abend (Tanzabend, Disko, Kostümfest, ...)
 - Konzertprogramm, Folkloreveranstaltung
- 12) Ausflüge und Umgebung kennen lernen**
 - Ausflüge
 - Entdeckung, erkunden
 - lebendige Bräuche
 - Feste
 - historische Vergangenheit
- 13) Schlussfolgerung:**
 - Gründe, diese Reise zu buchen : der Kunde wird zufrieden gestellt
 - Ferien nach Maß
 - unberührte, unverfälschte Natur

8.8 Geschichte

Geschichte Zeittafeln


Vor- und Frühgeschichte

Europäische Geschichte	Weltgeschichte
5500 Jungsteinzeit in Mitteleuropa	ca. 2 Mio. Jahre Altsteinzeit 9000 Jungsteinzeit in Vorderasien 3000 Frühe Hochkulturen in Ägypten und Mesopotamien




Antike 8. Jh. v. Chr. bis 5. Jh.

Europäische Geschichte	Weltgeschichte
8. - 4. Jh. v. Antikes Griechenland 5. Jh. v. - 5. Jh. Römisches Reich	




Mittelalter 5. bis 15. Jh

Deutsche Geschichte	Europäische Geschichte	Weltgeschichte
	5. - 10. Jh. Frühes Mittelalter 11. - 13. Jh. Hochmittelalter 14. und 15. Jh. Spätmittelalter	1492 Entdeckung Amerikas




Neuzeit 16. bis 19. Jh

Deutsche Geschichte	Europäische Geschichte	Weltgeschichte
16. und 17. Jh. Frühe Neuzeit Reformation, Dreißigjähriger Krieg 17. und 18. Jh. Absolutismus und Aufklärung 19. Jh. Nationalstaaten , Nationalismus 1848 Revolution von 1848 1871 Gründung Deutsches Reich Kaiserreich 19. Jh. Industrialisierung , soziale Frage	1789 Französische Revolution 19. Jh., zweite Hälfte Imperialismus	1776 Unabhängigkeitserklärung USA 19. Jh. Höhepunkt des Kolonialismus



Neueste Geschichte 20. und 21. Jh.

Deutsche Geschichte	Europäische Geschichte	Weltgeschichte
1919 Weimarer Republik 1933 Nationalsozialismus 1949 Bundesrepublik Deutschland und DDR 1990 Deutsche Vereinigung	1914 - 1918 Erster Weltkrieg 1919/20 Versailler Vertrag 1939 - 1945 Zweiter Weltkrieg ab 1945 Spaltung Europas im Ost-West-Konflikt ab 1957 Europäische Einigung 1989 „ Wende “ in Osteuropa	1917 Russische Revolution ab 1945 Ost-West-Konflikt Kalter Krieg “ zwischen den USA und der Sowjetunion Dekolonisation 1991 Auflösung der Sowjetunion 1990er Globalisierung



Neueste Geschichte 20. und 21. Jh

Deutsche Geschichte	Europäische Geschichte	Weltgeschichte
<p>1914 - 1918 Erster Weltkrieg Deutsches Reich, Österreich-Ungarn gegen Russland, Frankreich und Großbritannien</p> <p>1914 Julikrise, Kriegsbeginn am 1. August, Vormarsch deutscher Truppen bis vor Paris</p> <p>1915 - 1917 Stellungskrieg, Verdun, in der Türkei: Völkermord an 1,5 Mio. Armeniern</p> <p>1917 Kriegseintritt der USA, Waffenstillstand zwischen Deutschland und Russland</p> <p>1918 Niederlage des Deutschen Reichs, Waffenstillstandsabkommen. Insgesamt ca. 10 Mio. Tote</p> <p>1918 Novemberrevolution</p> <p>9.11.1918 Abdankung Wilhelm II., Ende der Monarchie in Deutschland</p> <p>1919</p> <p>1919 Verabschiedung der ersten demokratischen Verfassung in Weimar</p> <p>1923 Krisenjahr: Inflation, Ruhrbesetzung, Hitler-Putsch</p> <p>1924 - 1929 „Goldene Zwanziger“</p> <p>1930 Wirtschaftskrise, Radikalisierung</p> <p>1933 Nationalsozialismus Hitler</p> <p>1933 Reichstagsbrand, Ermächtigungsgesetz, Gleichschaltung</p> <p>1935 Wehrpflicht wird wieder eingeführt</p> <p>9.11.1938 Reichspogromnacht</p> <p>1939 - 1945 Zweiter Weltkrieg Deutsches Reich, Italien, gegen Frankreich, Großbritannien, USA und Sowjetunion</p> <p>September 1939 Angriff Deutsches Reich auf Polen, Kriegseintritt Frankreichs und Großbritanniens</p> <p>1941 Angriff auf die Sowjetunion (Juni), Pearl Harbor, Kriegseintritt Japans und der USA (Dez.)</p> <p>1941-1945 Holocaust, Ermordung von 6 Mio. europäischen Juden</p> <p>Januar 1943 Schlacht um Stalingrad, Kriegswende</p> <p>Juni 1944 Alliierte Landung (USA, Großbritannien) in der Normandie/Frankreich</p> <p>8.5.1945 Bedingungslose Kapitulation des Deutschen Reiches</p> <p>August 1945 Amerikanische Atombomben auf Hiroshima und Nagasaki, Potsdamer Abkommen</p> <p>Insgesamt forderte der Zweite Weltkrieg ca. 55 Mio. Tote, zudem gab es millionenfache Zwangsumsiedlungen</p> <p>1944 - 1949 Flucht und Vertreibungen in Ostmitteleuropa, insgesamt 17 Mio. Menschen, darunter 14 Mio. deutsche Flüchtlinge und Vertriebene</p> <p>1945 - 1949 Besatzungszeit</p> <p>1945/46 Nürnberger Prozesse</p> <p>1947 Marshall-Plan</p> <p>1949 Teilung Deutschlands</p> <p>1949 Bundesrepublik Deutschland</p> <p>1955 Wiederbewaffnung</p> <p>1968 Studentenproteste</p> <p>1949 DDR</p> <p>1953 Volksaufstand</p> <p>12/13.08.1961 Bau der Berliner Mauer</p> <p>9.11.1989 Fall der Mauer, „Wende“</p> <p>Bundesregierungen</p> <p>1949 CDU/CSU, (teils mit FDP u.a.)</p> <p>Adenauer (bis 1963), Erhard</p> <p>1966 Große Koal.: CDU/CSU und SPD</p> <p>Kiesinger</p> <p>1969 SPD und FDP</p> <p>Brandt (bis 1974), Schmidt</p> <p>1982 CDU/CSU und FDP</p> <p>Kohl</p> <p>1998 SPD und Grüne</p> <p>Schröder</p> <p>2005 Große Koal.: CDU/CSU und SPD</p> <p>Merkel</p> <p>3.10.1990 Deutsche Vereinigung</p>	<p>1919/20 Versailler Vertrag</p> <p>1919 Neun neue Staaten in Osteuropa</p> <p>1919 Gründung des Völkerbundes</p> <p>1922 - 1939 Diktaturen in Europa</p> <p>von 1919 27 Demokratien in Europa entwickeln sich bis 1939 15 zu Diktaturen</p> <p>1922 Mussolini Italien, Faschismus</p> <p>1926 Pilsudski Polen</p> <p>1936-1939 Spanischer Bürgerkrieg, Sieg des faschistischen Franco-Regimes</p> <p>1938 Eingliederung Österreichs, Münchner Abkommen, Besetzung des Sudetenlandes</p> <p>1939 Besetzung Böhmens und Mährens</p> <p>ab 1945 Spaltung Europas im Ost-West-Konflikt</p> <p>atomare Aufrüstung in Europa</p> <p>1956 Aufstände in Ungarn, Polen</p> <p>1968 Aufstand in der Tschechoslowakei</p> <p>ab 1957 Europäische Einigung</p> <p>1957 Römische Verträge</p> <p>EWG (6 Mitglieder)</p> <p>1993 Europäische Union, EU</p> <p>2004-2007 Osterweiterung der EU (27 Mitglieder)</p> <p>1989 „Wende“ in Osteuropa</p> <p>1991 - 1999 Kriege im ehem. Jugoslawien</p>	<p>1912 China wird Republik, Bürgerkriege</p> <p>1917 Russische Revolution</p> <p>1917 - 1924 Lenin</p> <p>1924 - 1953 Stalin, Stalinismus</p> <p>1935 - 1938 Schauprozesse, Gulag</p> <p>1923 Türkei wird Republik, Atatürk</p> <p>1929 Weltwirtschaftskrise</p> <p>1945 Gründung der UNO</p> <p>ab 1945 Ost-West-Konflikt</p> <p>„Kalter Krieg“ zwischen den USA und der Sowjetunion</p> <p>1949 NATO</p> <p>1950 - 1953 Koreakrieg</p> <p>1955 Warschauer Pakt</p> <p>1961 SU: erster Mensch im Weltall</p> <p>1962 Kubakrise atomare Bedrohung</p> <p>1964 - 1975 Vietnamkrieg</p> <p>1969 USA: Mondlandung</p> <p>ab 1945 Dekolonisation</p> <p>1947 Unabhängigkeit Indiens</p> <p>1948 Gründung Israels</p> <p>1960 Unabhängigkeit vieler afrikanischer Staaten</p> <p>1949 Volksrepublik China</p> <p>1966 - 1976 Kulturrevolution, Mao</p> <p>ab 1990 Aufstieg zur Wirtschaftsmacht</p> <p>1991 Auflösung der Sowjetunion</p> <p>ab 1990er Globalisierung</p> <p>2001 Internationaler Terrorismus, Terroranschläge in den USA</p> <p>2003 Krieg im Irak (3. Golfkrieg)</p>

8.9 Geografie

8.9.1.1 Deutschlandkarte



- **Hamburg** über 1.000.000 Einwohner
- **Nürnberg** 500.000 – 1.000.000 Einwohner
- **Karlsruhe** 100.000 – 500.000 Einwohner
- **Stralsund** unter 100.000 Einwohner

- Berlin** Hauptstadt eines Staates
- Düsseldorf** Landeshauptstadt
- Staatsgrenze
- Ländergrenze

- Eisenbahn
- Autobahn
- sonstige Straße
- schiffbarer Kanal

8.9.1.2 Österreich



8.9.1.3 Schweiz



8.10 Skripts Videos

Skript : Wie Deutsche Urlaub machen (Seite 18)

- Reporter:* Wie verbringen Sie denn normalerweise Ihren Urlaub?
- Mann:* Mehrere Kurzaufenthalte das Jahr über, hauptsächlich durch Fahrradtouren oder Wellnessurlaube auch.
- Ehepaar:* (Mann): Das letzte, was wir gemacht haben, war erstmalig eine Kreuzfahrt in der Karibik.
- Mädchen:* Ja, ich bin jetzt hier in Frankfurt bei meiner Oma, die erste Ferienwoche, und nächste Woche fliege ich mit meinem Vater nach New York.
- Frau:* Türkeireisen
- Mann:* In der Regel bin ich eher individuell unterwegs
- Junge Frau:* Osterferien nach Frankreich und in den Sommerferien nach Rügen
- ältere Frau:* Meistens zu Hause im Garten in der Hängematte
- junge Frau:* Pauschalreisen
- Mann:* Gerne in Afrika
- Frau:* Ah, mir fahrn meistens einmal nach Deutschland und dann fahrn wir nach Italien
- Frau:* Also, manchmal in den Alpen, manchmal am Meer
- Junge Frau:* I'm on a german exchange
- Junger Mann:* Wenn ich Urlaub mache, dann mach ich eine richtig, richtige Fernreise
- Frau:* Oh, wir fahren mit der gesamten Familie und Hund. Da haben wir ein Häuschen an der Ostsee
- Junge Frau:* Nach Kroatien
- Asiatin:* Nach China
- Junger Mann:* Einen Flug buchen und dann irgendwo ab ans Meer
- Junge Frau:* Wir fahren meistens eine Woche nach Sylt
- Junge Frau:* Meistens ein Hotel oder wir gehen Zelten am Meer
- Frau:* Am liebsten mit der Bahn
- Mann:* Auf dem Balkon, im Keller, bei den Frauen
- Junge Frau:* Rucksack, pack, pack
- Ältere Frau:* Ins Warme. *Reporter:* Ins Warme? *Frau:* Ja, ins mäßig Warme.
- Älterer Mann:* Also, meistens Gran Canaria.
- Frau:* Pfingsten, Gardasee
- Mann:* Ich werde 3 ½ Wochen in die Staaten fliegen.
- Mann:* Wir hatten mal eine Kreuzfahrt im Auge, dann wollten wir mit Bekannten nach Amerika
- Mann:* Im Mai geht's nach Menorca.
- älterer Mann:* Dann will ich unbedingt noch nach Persien, und dann möchte ich noch so in diese Ecke, wo ich noch nie war, Usbekistan, Kasachstan, Turkmenistan

Saint Malo und die Bretagne (Seite 75)

Rollende Wasser Berge, schäumende Gischt, tosende Brandung, das ist das Revier von Fabrice Réhel. Jeden Morgen kommt der Franzose hierher surfen, wann immer es geht.

Fabrice RÉHEL: „Surfen ist für mich sehr interessant als körperliche Betätigung. Es steckt aber auch eine Philosophie dahinter. Man muss die beste Welle finden. Hat man sie gefunden, dann hört

man auf, nachzudenken. Es zählt nur noch die Bewegung.“

Seit 20 Jahren zieht es Fabrice Réhel in die wilden Wellen vor der bretonischen Stadt Saint-Malo. Mittlerweile arbeitet er als Surflehrer. Das Leben hier in Saint-Malo hat einen ganz besonderen Reiz für den Franzosen.

Fabrice RÉHEL: „Saint-Malo ist die Stadt der Korsaren. Das waren Piraten wie Robert Surcouf, den jeder kennt. Saint-Malo hat eine lange maritime Vergangenheit, die bis heute spürbar ist.“

Besonders beliebt bei Touristen: der historische Stadtkern. Und die große Festungsmauer, die Saint-Malo noch heute vor dem Meer schützt. Etwas entfernt liegt der Hafen. Hier arbeitet Pierre Revelen. Er fischt blaue Hummer.

Pierre REVELLEN: „Hummer Fischen ist einfach meine Leidenschaft. Warum? Ich mag es einfach.“

Am frühen Morgen brechen die Fischer auf. Nur an wenigen Stellen weit vor der Küste können Sie den blauen Hummer fangen. Er gehört zu den teuersten Meerestieren der Welt. Im Vergleich zum kanadischen roten Hummer schmeckt er intensiver.

Pierre REVELLEN: „Hier packt man große Fische rein. Das hier sind die Reusen, die das Gesetz vorschreibt. Wir lassen die Reusen 2 Tage im Meer. Der Hummer wird dann vom Fisch angelockt, kriecht hier rein, und schon ist er gefangen.“

Nur wenige Kilometer östlich, nahe der Kleinstadt Cancale, wird eine weitere typische Delikatesse gezüchtet, Austern. 3 Jahre lang werden sie auf der Plantage von Frank Vallerie kultiviert. Die Austern lagern auf Eisentischen mitten im Meer. Das sorgt ihren besonderen Geschmack.

Franck VALLERIE : „Unsere Austern sind voller Jod, weil wir uns hier am Ärmelkanal befinden. Durch die starken Gezeiten ist die Auster auch lange der Sonne ausgesetzt. Das sorgt für einen süß-salzigen Geschmack.“

Gegenüber, auf der anderen Seite der Bucht, liegt eine ganz besondere Insel. Mont Saint-Michel. Hier lebten bis 1960 Benediktinermönche. Heute ist die nur 55 000 Quadratmeter große Insel eine beliebte Pilgerstätte. Mit ihrer einzigartigen Architektur lockt sie Touristen aus aller Welt an. Den aber wohl schönsten Blick auf die Insel haben nicht die Menschen, sondern die Salzwiesen Schafe von Yannick Frain.

Yannick FRAIN :“Das besondere an meinen Salzwiesenschafen ist, dass die Tiere sich vor allem von den Kräutern ernähren, die am Meeresrand wachsen. So etwas gibt es nur hier, an den Küstenstreifen zwischen Cancale und Mont Saint-Michel. Denn einmal im Monat überschwemmt hier das Meer die Wiesen. Und dieses Futter ist sorgt für einen feinen Geschmack im Fleisch der Schafe.“

Nicht weit von Mont Saint-Michel entfernt liegt das Restaurant von Guillaume Tirel. sein „Côté Mer“ ist eines der besten der Region, spezialisiert auf typisch bretonische Gerichte. So gibt es z.B. Austern auf Algengarnitur und Hummer an Sahnesoße.

Guillaume TIREL :“Der typische Geschmack der Bretagne? Das Meer. Einfach das Meer, und alles was, was es produziert“

In Saint-Malo findet man sie eben überall, die tiefe Verbundenheit mit dem Meer.

Bordeaux (Seite 75)

Bordeaux ist eine Schönheit. Die Innenstadt bietet eine außergewöhnliche Kulisse mit Architektur vor allem aus dem 18. Jahrhundert. Seit Ende der 90er Jahre wurden die historischen Gebäude systematisch saniert. Dafür erklärte die UNESCO im Jahr 2007 fast die gesamte Altstadt zum Weltkulturerbe. Ein Wahrzeichen der Stadt ist das Grand Théâtre, eröffnet im Jahr 1780. Der Platz davor ist ein beliebter Treffpunkt. Auch für Christine BIREM. Sie lebt seit 26 Jahren in Bordeaux.

Christine BIREM Tourismusamt Bordeaux: „Wir haben Kultur, Kunst, Lebensqualität, eine außergewöhnlich gute Küche mit regionalen Produkten, und natürlich den tollen Wein, egal ob weiß oder rot. Bordeaux ist einfach eine Stadt, die in jedem Moment Lebensfreude versprüht.“

Und Bordeaux ist eine junge Stadt. Deshalb eröffnete hier Anfang der 70er Jahre mit dem CAPC eines der ersten Museen für moderne Kunst in Frankreich. Rund 115 000 Besucher kommen jedes Jahr zu den wechselnden Ausstellungen.

Myrtille BOURGEOIS: „Wir haben viele Stammgäste. Es gibt wirklich viele Bordelais, die sich für Kunst interessieren, und die herkommen. Und dank des Weltkulturerbe -Status kommen auch immer mehr Touristen, die die Stadt entdecken und das Bordeaux des 18. Jahrhunderts sehen wollen, die sich aber eben auch für unsere moderne Kunst interessieren.“

Es gibt viele Restaurants, wie zum Beispiel das CHAPON FIN. Es ist mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet und wurde im Jahr 1825 eröffnet. Hier hat bereits der französische Maler Toulouse Lautrec gespeist. Trotzdem geht auch Chefkoch Nicolas FRION mit der Zeit. Zwei Mal im Monat bietet er einen Kochkurs an, bei dem er seine Ideen von einer modernen Bordelaiser Küche vermittelt. Kurz vor Weihnachten steht mit gebratenem Hirschrücken ein Festtagsmenü auf dem Stundenplan.

Nicolas FRION „Die Idee ist natürlich, mit Produkten aus der Region zu arbeiten, aber auch, sie anders zuzubereiten als gewohnt. Wenn man ins Restaurant geht, will man schließlich etwas anderes essen als zu Hause. Wir benutzen also die lokalen Produkte, die die Leute auch kennen, und machen etwas anderes daraus, um sie zu überraschen.“

Nach dem Essen bietet sich ein Bummel über die Rue Sainte Catherine an, die über einen Kilometer lange Einkaufsmeile der Stadt. Ganz in der Nähe findet man bei BAILLARDRAN eine süsse Bordelaiser Spezialität, die Cannelés. Diese karamellisierten Küchlein werden aus Mehl, Eigelb, Zucker und Milch gemacht und mit Vanille und Rum verfeinert.

Zum guten Essen gehört in Frankreich natürlich auch guter Wein. Den findet der Bordeaux-Besucher in der Weinhandlung L'INTENDANT. Hier werden ausschließlich Weine aus der Region Bordeaux verkauft. Das heißt nicht, dass es keine Auswahl gäbe. Im Gegenteil: rund 700 verschiedene Weine warten darauf, entkorkt zu werden.

Laurent DUMESNY, Weinhandlung „L'INTENDANT“: „Bordeaux ist einfach ein außergewöhnliches Weinanbaugebiet. Die Trauben harmonisieren perfekt mit den Böden, die es hier gibt und die Winzer haben ihr Wissen über Jahrhunderte weitergegeben. Das macht dieses Gebiet weltweit einzigartig.“

Den Wein kann man abends auch in einer der vielen Bars genießen. Denn in Bordeaux gehen die Lichter erst spät aus

Nizza, die Perle der Cote d'Azur (Seite 75)

Nizza, die Perle der Cote d'Azur, der blauen Küste. Sie lockt Urlauber mit ihrem milden Mittelmeerklima. Das Wahrzeichen der Stadt ist die Promenade des Anglais, die Straße der Engländer, genannt nach britischen Touristen, die ihren Bau initiierten. Die rund 7 Kilometer lange Küstenstraße ist gesäumt von Prachtbauten aus der Wende vom 19 zum 20 Jahrhundert.

Aymeric JEUDY, Historiker „Die Promenade des Anglais ist sehr bedeutend. Die Straße ist im 19 Jahrhundert zu einem modernen Ort geworden. Sie ist der Ort, an dem sich die großen Hotels und die Reichen Kurgäste niedergelassen haben. Die Prachtstraße ist das Schaufenster von Nizza. Um sie herum haben sich ganze Stadtviertel entwickelt. Die Promenade hat Nizza bekannte gemacht. Heute kommen Touristen aus der ganzen Welt hierher.“

Früher gab es hier nur einen Kieselstrand, zu einfach für die gut betuchten britischen Urlauber des 19 Jahrhunderts. 1824 wurde die neue Promenade eröffnet und begründete den touristischen Aufschwung der Stadt. das Luxushotel in Negresco ist das berühmteste Haus an der Prachtmeile. Es wurde im Stil der Belle Epoque gebaut und 1912 eröffnet.

Eine Nizzaer Institution ist der tägliche Markt Cours Saleya in der Altstadt. Es ist der älteste Markt der Stadt. Seit mehr als 150 Jahren bieten die Händler hier ihre Waren an. Berühmt ist der Markt auch für seine Blumen. Künstler wie Henri Matisse und Marc Chagall liebten diese Farbenpracht. Die deutsche Journalistin Petra Hall kommt seit vielen Jahren hierher.

Petra HALL: „Hier auf dem Markt zum Cours Saleya kommt sehr viel zusammen. Wunderbare Düfte, Aromen, Farben, und all das macht eine Mischung von mediterranem Flair, dem auch die Künstler nicht widerstehen konnten und somit dann auch hier ihre Motive fanden, die sie für ihre Werke brauchen.“

Marc Chagall malte viele Bilder der Stadt. Zu sehen sind sie in Nizza in Nationalmuseum, das nach ihm benannt ist. Es präsentiert mehr als 400 Werke des französisch-russischen Künstlers, die weltweit größte Chagall-Sammlung, die öffentlich gezeigt wird.

Anne DOPFFER, Direktorin Musée Marc Chagall: „Marc Chagall hat die Cote d'Azur 1926 entdeckt. Er war wie geblendet von den Blumen auf dem Markt. Nach dem Zweiten Weltkrieg, nach seinem Exil in Amerika, ist er zurückgekommen. Von 1948 bis zu seinem Tod 1985 hat er hier gelebt. Das Licht und die Farben der Region haben ihn sehr inspiriert.“

Nizzas Altstadt ist mehr als 2000 Jahre alt. Die verwinkelten Gassen und pastellfarbenen Häuser erinnern an eine italienische Kleinstadt. Kein Wunder, vor rund 155 Jahren war Nizza noch mit dem Königreich Sardinien verbunden.

Petra HALL: „Seit 1860 gehört Nizza, die Grafschaft Nizza, weil es ist die ganze Umgebung bis nach Menton zur Grenze, zu Frankreich, aber die italienische Kultur, die italienische Küche, der italienische Dialekt hat sich, haben sich alle hier gehalten. Und das ist überall spürbar.“

Nizzas Hafenviertel. Es steht für das hippe Nizza. Nicht nur durch neue Parkanlagen wie hier an der Place Massena, auch junge Unternehmer ziehen in das Stadtviertel und eröffnet trendige Läden. Darunter ist auch das Comptoir Central Electrique. Vor zwei Jahren war hier noch ein Elektroladen. Der deutsche Koch Ralf Nuss hat daraus Nizzas In-Bistro gemacht.

Ralph NUSS: „Es zieht immer mehr junge Leute an, und eben in diesem Viertel hier. Es machen immer mehr Restaurants auf, Bars, Designerläden. Sehr viele kreative junge Leute, die hier herkommen, am Abend ausgehen hier.“

Den schönsten Blick über die Stadt genießt man vom Colline du Chateau. Der Schlossberg liegt zwischen Altstadt und Hafen. Der knapp 100 m hohe Berg ist für Ralf Nuss der schönste Ort der Stadt.

Ralph NUSS: „Das Besondere ist die Aussicht. Nizza liegt dir zu Füßen. Und zu jeder Tageszeit eigentlich ist es schön. Auch am Abend, wenn man kommt und alles nur beleuchtet sieht, traumhaft schön hier.“

Der Berg bietet nicht nur den schönsten Aussichtspunkt auf die Stadt. Hier steht man auch an dem Ort, an dem Nizza einst gegründet wurde.

Skript Euromaxx Chartreuse (Seite 119)

Mit mehr als 2000 Metern ist die Chamechaude der höchste Gipfel des Voralpengebirges Chartreuse. In die Herberge von Bruno Schaar kommen Reisende aus aller Welt, die in der Bergregion Erholung suchen. Hier im kleinen Ort Le-Sappey-en-Chartreuse beginnt ein Kulturwanderweg an der rund 900 Jahre alten Kirche.

Bruno CHARLES: In den Bergregionen sind die Spuren der Vergangenheit wahrscheinlich besonders deutlich, weil die Bevölkerung, historisch gesehen, nicht viel umher gewandert ist. Die Menschen legen viel Wert auf ihre Identität und auf Tradition und sie legen auch Wert darauf, diese mit Besuchern zu teilen.

Wintersportler, die es gern etwas gemütlicher haben, fahren nicht in die Hochalpen, sondern kommen in die Chartreuse. Touristen können hier im Naturpark authentisches französisches Landleben genießen. Dass das hier eine langjährige Tradition hat, davon zeugt eine weitere Station auf dem Kulturwanderweg, ein mehr als 500 Jahre alter Getreidespeicher.

Bruno CHARLES: Das Besondere an diesem Getreidespeicher ist, dass sich seine Holzplanken auf diese Weise kreuzen. Das ist eine Art der Konstruktion, die man sehr oft in der Chartreuse und in den Teilen der Alpen sieht.

Auf den Bauernhöfen der Region werden französische Spezialitäten verkauft, z.B. Produkte aus Safran. Besuchen erklärt die Landwirtin persönlich ihr Handwerk. Einige Kilometer weiter bietet ein Hofladen 15 verschiedene Sorten selbstgemachten Käse an. Die rund 50.000 Einwohner der Region leben vor allem vom Tourismus und von der Forst- und Landwirtschaft. In der Chartreuse gibt es besondere Naturschutzbestimmungen. Umweltschonend soll der Tourismus hier sein.

Bruno CHARLES: im Vergleich zu den Zentralalpen oder dem Mont Blanc Massiv sind die Berge hier viel sanfter, von den Farben, den Formen, von den Linien her. Ich lebe gerne in Chartreuse, weil ich hier geboren bin. Meine ganze Familie und meine Vorfahren kommen von hier.

Das bedeutendste kulturelle Erbe der Chartreuse liegt abgeschieden im Gebirge, das im Jahr 1084 gegründete Mutterkloster des katholischen Kartäuser Ordens. Etwa 50.000 Besucher kommen jedes Jahr hierher. Aber betreten dürfen sie das Kloster nicht. Die Mönche wollen nicht gestört werden. Die Geschichte dieses Ortes wird im Klostermuseum gezeigt. Nikolas Diederichs leitet es.

Nicolas DIEDRICHS: Der Orden hatte von den Mitgliederzahlen her kein großes Gewicht. Aber philosophisch und spirituell betrachtet hatte er großen Einfluss auf das Christentum. Im Laufe der Geschichte kamen viele berühmte Besucher hierher, unter anderem der berühmte französische Philosoph Jean Jacques Rousseau. Sie wollten sich von der Spiritualität der Mönche inspirieren lassen. Heute kommen Besucher noch immer aus diesem Grund hierher. Sie möchten erfahren, was hinter diesen Mauern vor sich geht.

Auch das rund 300 Jahre alte Rezept dieses Likörs ist hinter den Klostermauern verborgen. Nur die Mönche kennen die 130 Kräuter und Gewürze, aus denen der Chartreuse Likör gewonnen wird. Die Destillerie liegt im Ort Voiron und kann besichtigt werden.

Martine BOERO: Das ist ein sehr aufwendig hergestelltes Getränk. Bei vielen Barleuten weltweit ist der Likör beliebt. Sie wissen genau, wie sie einsetzen müssen und mixen ihn mit anderen Alkoholika oder Fruchtsäften und zaubern daraus wunderbare Cocktails.

Und angeblich hat der berühmte Kräuterlikör sogar eine heilsame Wirkung

.Skript Euromaxx Grenoble (Seite 119)

Das Panorama rund um Grenoble - einige der Alpengipfel sind mehr als 3000 Meter hoch. Von der Aussichtsstation Bastille fährt eine Seilbahn direkt bis in die Innenstadt. Die meisten Häuser hier stammen aus dem 19. Jahrhundert und sind mit Ornamenten verziert. Im bekannten Stadtviertel Quartier des Antiquaires reihen sich in zwei Straßen Antiquariate und Antiquitätengeschäfte aneinander.

Christian HOFMANN, Antiquitätenhändler: Der Stadtteil ist schon wegen seiner Lage besonders. Früher gab es hier in der Altstadt sehr viele alte Kirchen, Klöster und Mönche. Da verwundert es nicht, dass vor 40 Jahren die Antiquitätenhändler hierher gezogen sind. Wir ziehen wiederum spezialisierte Sammler an, die gezielt nach besonderen Kunstschätzen suchen.

Grenoble ist mit rund 60.000 Studenten die drittgrößte Universitätsstadt Frankreichs. Die Altstadt ist auch bei den jungen Menschen beliebt. Immer gut besucht: das Restaurant Chez Mémé Paulette. Traditionelle französische Küche bietet Sébastien Oudinet an. Sein Restaurant liegt nur wenige Straßen von der Alten Markthalle Sainte Claire entfernt. 1874 eröffnet, ist sie bis heute erste Adresse für frische Zutaten, Qualität und regionale Spezialitäten, wie französischen Käse, Hackbällchen, sogenannte „caillettes“, oder kleine Spinatravioli.

Sébastien OUDINET, Gastronom : Das ist der beste Ort, um seine Einkäufe zu machen. In Grenoble ist wegen der Berge alles nah beieinander. Gleich um die Ecke findet man alle erdenklichen Köstlichkeiten.

Mit den zehnten Olympischen Winterspielen 1968 erhielt die Region um Grenoble mehr als 450 Millionen Euro für Neubauprojekte. Aber auch für Modernisierungen der Wintersportgebiete, wie beispielsweise Chamrousse. Der Ort samt Skigebiet liegt nur 30 Autominuten von der Innenstadt entfernt und ist mit rund 100 km Skipisten sehr beliebt.

Friedman GUERRIÈRE, Skilehrer : Chamrousse ist zwar klein, aber das perfekte Gebiet für Anfänger. Man kann auf den Gipfel fahren, aber auch wieder bequem herunterkommen. Das ist sehr selten. In den anderen Skigebieten von Grenoble, beispielsweise Alpe d'Huez, kommt man zwar hoch, aber als Anfänger nicht wieder bis nach ganz unten. Hier ist das anders. Eine blaue Piste fährt von ganz oben bis nach ganz unten und das ist für Anfänger perfekt.

Grenoble liegt am Fluss Isère und hat auch kulturell viel zu bieten. Das Musée de Grenoble besitzt die drittgrößte Kunstsammlung Frankreichs, nach Paris und Lyon. Rund 190 000 Besucher pro Jahr kommen vor allem wegen der Sammlung zeitgenössischer Kunst. Durch ihre Lage in den Alpen hat die Stadt eine besondere Atmosphäre. Ein beliebter Treff ist das „Pain et compagnie“, Brot und Gesellschaft. Das Café lockt mit frischen Waffeln und freiem Internetzugang. Die Devise des Hauses lautet, wer hier für sich sein will, ist falsch.

Eric NGOYEN, Gastronom: Die Leute kommen wegen der Gemütlichkeit. An großen Holztisch und sitzen sie sich gegenüber, diskutieren miteinander. So kommt jeder mit jedem ins Gespräch. Und genau das lieben sie.

Grenoble - mit ihrer sehenswerten Altstadt und ihrer Lage ist die größte Hochgebirgsstadt der Alpen in Europa einzigartig.

Skript Euromaxx Zu Fuß über die Alpen (Seite 119)

Malerische Landschaften, schroffe Bergwelten, grüne Täler und kleine Bauerndörfer – das alles bietet die neue Wanderroute über die Alpen. Start ist in Süddeutschland. Erst mal geht es noch ganz gemütlich in Gmund am Tegernsee los. Die Teilnehmer der Wandergruppe haben eines gemeinsam: Keiner ist geübter Bergsteiger. Alle sind gespannt, ob die eigenen Fähigkeiten für die siebentägige Tour ausreichen.

WANDERIN 1: Ich hab' gelesen, dass man an einigen, ja, recht alpinen hohen Gipfeln vorbeikommt, aber dass der Weg doch recht angenehm und gemütlich zu gehen ist, dass auf, ja, auf der Strecke auch 'n paar schöne Gasthäuser liegen, von daher, ja, einfach 'n paar schöne Tage in den Bergen.

WANDERIN 2: Schöne Eindrücke, schöne Strecken zum Laufen, und dann lass ich mich mal überraschen.

Die Tour führt auf leichten bis mittelschweren Wegen zum Alpenhauptkamm hinauf. Die gesamte Strecke ist 110 Kilometer lang. Der Österreicher Georg Pawlata hat sich die Route ausgedacht.

GEORG PAWLATA (Bergführer): Der besondere Reiz einer Alpenüberquerung ist, dass man

sozusagen von zu Hause starten kann in Deutschland und dann über verschiedene Regionen bis in den Süden hinunter kommt. Dabei unterschiedliche Kulturen zu erleben, unterschiedliche Landschaften zu sehen.

Ein Vorteil dieser Tour: Das schwere Gepäck wird mit dem Auto hinterher gebracht. Drei Tage wandert die Gruppe durch Süddeutschland Richtung Österreich. Hinter der Grenze wird es langsam anstrengender: Es geht hinauf auf 1.800 Meter. Dabei erfahren die Wanderer auch einiges über die Bergregion.

Georg PAWLATA: Der Granit ist so hartes Gestein, dass das alles oberirdisch abfließt, und deswegen sind hier überall diese kleinen Bäche auch voll mit Wasser. Übrigens bestes Trinkwasser. Kann man überall die Wasserflasche auffüllen.

Seit Jahrtausenden wandern Menschen über die Alpen. Im 17. Jahrhundert wurde die Alpenüberquerung zur Bildungsreise für Adlige. Die bekannteste Alpenüberquerung der Geschichte aber ist die des karthagischen Heerführers Hannibal 218 vor Christus. Er zog mit Elefanten über die Berge. Vom Mythos Alpenüberquerung zum Freizeitspaß: Heute wandern auch immer mehr junge Leute.

Georg PAWLATA: Jeder, der mal eine Wanderung unternommen hat und dann am Abend müde ins Bett fällt, hungrig ins Bett fällt, dann sieht: Uh, da habe ich mir wirklich was Gutes getan, eine Sportart eigentlich, die nicht besonders extrem ist, gelenkschonend, und trotzdem verbrennt man viele Kalorien.

Am sechsten Tag kommt der Höhepunkt der Alpenüberquerung: der Aufstieg zum Hauptkamm auf 2.246 Metern. Bei kühlen fünf Grad Celsius passieren die Wanderer den Talübergang am Pfitscher Joch und erreichen zum ersten Mal Italien.

WANDERER: Bravo, wir haben's geschafft. Willkommen in Italien, Südtirol. Yeahh, endlich.

WANDERIN 3: Also, es ist wahnsinnig schön. Es san [sind] gewaltige Eindrücke. Das Panorama, ja, das erschlagt [erschlägt] einen so fast a bisschen [ein bisschen].

Der letzte Streckenabschnitt führt hinunter ins Pfitscher Tal. Die Gruppe wandert durch blühende Sommerwiesen, vorbei an urigen Bauernhöfen, bis sie am Ende der Tour in Sterzing ankommt. Sterzing, auf Italienisch „Vipiteno“, ist die nördlichste Stadt des Landes. Zeit für ein Fazit.

WANDERIN 4: Viele Regionen kennengelernt. Die Natur ist sehr abwechslungsreich. Hat mir alles sehr gut gefallen.

WANDERIN 5: Besonders hat mir diese unglaubliche Vielfalt gefallen – zum einen der Landschaft, dass man ja angefangen hat in diesem lieblichen Mittelgebirgsgelände am Tegernsee und dann hochgestiegen ist bis in alpine Welten am Pfitscherjoch.

WANDERIN 6: Man braucht kein Sportler sein, dass man es machen kann, und i werd [ich werde] auf jeden Fall noch amal [einmal] eine Alpenüberquerung machen im Herbst.

Zur Belohnung nach sieben Tagen in Wanderschuhen kommt in Sterzing etwas Deftiges auf den Tisch. Knödelspeisen sind eine Delikatesse in dieser Region. Dazu ein Südtiroler Wein – so ist der Muskelkater in den Waden ganz schnell vergessen.

8.11 Résultats des Autotests

Selbsttest 1.5 Seite 19

- | | |
|---|--|
| la plage : der Strand | le voyage autour du monde : die Weltreise |
| l'exposition : die Ausstellung | se reposer (2 mots) : sich erholen, sich ausruhen |
| découvrir une région : eine Landschaft entdecken | animer un groupe : eine Gruppe betreuen |
| paresser, flemmarder : faulenzten | faire un voyage d'affaires : eine Geschäftsreise machen |
| le paysage : die Landschaft | la montagne : das Gebirge |
| le voyage de groupe : die Gruppenreise | le château fort : die Burg |
| la croisière : die Kreuzfahrt | faire de la randonnée : wandern |
| la manifestation (culturelle) : die Veranstaltung | l'animation pour enfants : die Kinderbetreuung |
| participer à un congrès : an einer Tagung teilnehmen | visiter un château : ein Schloss besichtigen |
| passer des vacances reposantes : erholungsreiche Ferien verbringen | le parc de loisirs : der Freizeitpark |

Selbsttest 1.7 Seite 22

1. Nous voulons aller voir l'exposition Cézanne. **Wir wollen / wir möchten die Cézanne-Ausstellung besichtigen.**
2. Dans cet espace on n'a pas le droit de fumer. **In diesem Raum darf man nicht rauchen.**
3. Dans l'espace bien-être, vous avez la possibilité de nager. **Im Wellnessbereich können Sie schwimmen.**
4. Les clients doivent se sentir à l'aise. **Die Kunden sollen sich wohl fühlen**
5. Vous devez remplir le formulaire. **Sie müssen das Formular ausfüllen.**

Selbsttest 2.3 – 1 Seite 30

1. *Zitieren Sie mindestens 7 Elemente für persönliche Daten.*

Anrede, Titel, Vorname, Nachname, Straße, Postleitzahl, Ort, Land, E-Mail, Telefon Festnetz, Telefon Handynummer

2. *Welche Elemente braucht man, um eine Reise zu definieren? (Mindestens 7 Informationen)*

Anzahl der Reisenden – Geburtsdaten – Reiseziel – Anreisedatum – Abreisedatum / Rückreisedatum – Transport – Übernachtung / Unterkunft / Hotel – eventuell Zusatzleistungen

Selbsttest 2.3 – 2 Seite 30

- | | |
|--|---|
| 1. l'assurance : die Versicherung | 2. la destination : das Reiseziel |
| 3. le voyage de retour : die Rückreise | 4. choisissez s.v.p. : bitte auswählen |
| 5. l'hébergement : die Unterkunft | 6. le code postal : die Postleitzahl (PLZ) |
| 7. la date de naissance : das Geburtsdatum | 8. le formulaire : das Formular |
| 9. remplir : ausfüllen | 10. le nom de famille : der Nachname |
| 11. le prénom : der Vorname | 12. l'adulte : der Erwachsene |
| 13. l'enfant : das Kind | 14. la remarque : die Bemerkung |
| 15. le numéro de portable : die Handynummer | 16. la durée / période du voyage : der Reisezeitraum |
| 17. la voiture de location : der Mietwagen | 18. l'étoile : der Stern |
| 19. l'avion : das Flugzeug | 20. le train : die Bahn / der Zug |

Selbsttest 3.3 einen Brief schreiben Seite 53

- 1) Quelques salutations : vous vous adressez à ...
- a... ...Mme Klara Keller que vous ne connaissez pas personnellement :
Sehr geehrte Frau Keller
 - b... ... un couple dont vous ne connaissez pas le nom
Sehr geehrte Damen und Herren
 - c... ... M. et Mme Amina et Tobias Schneider
Sehr geehrte Frau Schneider, sehr geehrter Herr Schneider
 - d... ... Mme Dr Meryem Demir
Sehr geehrte Frau Dr Demir
 - e... ... M. Yusuf Aydin que vous connaissez personnellement
Lieber Yusuf

2)	Comment est-ce qu'on débute le texte une lettre de réponse à une demande (après la salutation) ? faire référence à la demande
3)	Quels sont les autres éléments d'une lettre de réponse à une demande ? expliquer les avantages de la région, donner des informations concrètes, inviter à prendre contact et à visiter la région / la ville
4)	Quelle est la formule standard pour terminer une lettre ? Mit freundlichen Grüßen

Selbsttest Vokabeln Brief schreiben Seite 43

- | | |
|---|---|
| 1. le train : der Zug, die Bahn | 2. les jouets : das Spielzeug |
| 3. passer du temps : Zeit verbringen, verbringt, verbrachte, hat verbracht | 4. le nombre : die Anzahl |
| 5. l'offre : das Angebot | 6. la pension complète : die Vollpension |
| 7. l'appartement de vacances : die Ferienwohnung | 8. louer (en tant que client) : mieten |
| 9. handicapé : behindert | 10. la proximité : die Nähe |
| 11. le nom de famille : der Nachname | 12. être équipé de : ausgestattet sein mit |
| 13. avoir l'intention de : beabsichtigen | 14. le code postal : die Postleitzahl |
| 15. remplir : ausfüllen | 16. gratuit : kostenlos |
| 17. faire parvenir : zuschicken | 18. le couple : das Ehepaar |
| 19. le lieu : der Ort | 20. proposer : vorschlagen, schlägt vor, schlug vor, hat vorgeschlagen |

Selbsttest Vokabeln Kundenanfragen Seite 43

a) Citez 5 expressions pour exprimer une intention

Ich / er / sie möchte

ich habe vor - er / sie hat vor

ich habe die Absicht - er / sie hat die Absicht

ich beabsichtige - er / sie beabsichtigt

ich / er / sie will

ich / er / sie möchte gern

ich plane, - er / sie plant

b) traduisez

- | | |
|---|--|
| 1. remplir un formulaire : ein Formular ausfüllen | 2. cochez, s.v.p : bitte ankreuzen |
| 3. les remarques : die Anmerkungen | 4. choisissez, s.v.p. : bitte auswählen |
| 5. renseignements complémentaires : sonstige Angaben | |

Selbsttest Vokabeln Auf Kundenanfragen antworten Seite 55

- | | |
|--|---|
| 1. le séjour : der Aufenthalt | 2. l'invité, le client: der Gast |
| 3. le conseil : der Tipp | 4. le congé, les vacances : der Urlaub |
| 5. découvrir : entdecken | 6. la région : die Gegend |
| 7. joindre quelqu'un : jemanden erreichen | 8. bon marché : preiswert |
| 9. l'exposition : die Ausstellung | 10. d'affaires, concernant les affaires : geschäftlich |
| 11. faire parvenir : zusenden | 12. varié : abwechslungsreich |
| 13. en avoir pour ses frais : auf seine Kosten kommen | 14. être à la disposition : zur Verfügung stehen |
| 15. à proximité immédiate : in unmittelbarer Nähe | 16. l'offre : das Angebot |
| 17. saluer : begrüßen | 18. aider à : behilflich sein bei |
| 19. réserver : buchen | 20. impressionnant : beeindruckend |

Selbsttest Argumente für Badeorte Seite 74

die Veranstaltungen – die Qualität und Zertifikate – die Traditionen, Sitten und Bräuche – die Sehenswürdigkeiten – die Landschaft – die Wirtschaft – die Gastronomie – die Lage – die Besonderheiten – die Hauptzielgruppe – die Aktivitäten

Selbsttest Vokabeln « Der Strand » Seite 74

1. profiter de : **genießen**
2. le monastère : **das Kloster, Klöster**
3. la baie, la crique : **die Bucht, Buchten**
4. innombrable : **unzählig**
5. se reposer : **sich entspannen**
6. la vallée : **das Tal, Täler**
7. silencieux : **leise**
8. pittoresque : **malerisch**
9. la dune : **die Düne, Dünen**
10. à recommander : **empfehlenswert**
11. par exemple : **beispielsweise**
12. inoubliable : **unvergesslich**
13. l'expérience vécue : **das Erlebnis, Erlebnisse**
14. découvrir : **entdecken**
15. énorme : **riesig**
16. la station balnéaire : **der Badeort, Badeorte**
17. les gorges : **die Schlucht, Schluchten**
18. le paysage : **die Landschaft, Landschaften**
19. le choix : **die Auswahl**
20. particulièrement : **besonders**
21. le sable : **der Sand**
22. le rocher : **der Felsen, Felsen**
23. décider : **entscheiden**
24. observer : **beobachten**
25. impressionnant : **beeindruckend**
26. le port : **der Hafen**
27. la mer méditerranée : **das Mittelmeer**
28. la côte : **die Küste, Küsten**
29. célèbre : **berühmt**
30. attirer : **anziehen**

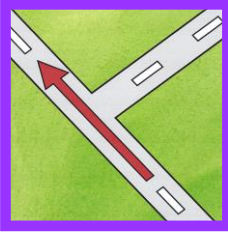

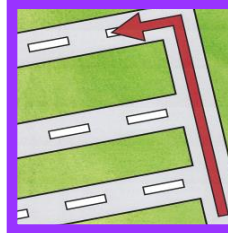

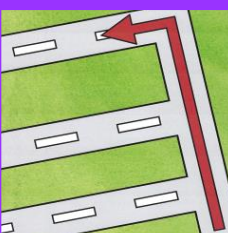
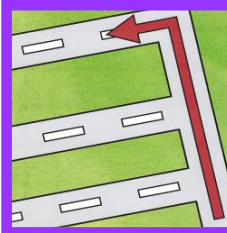
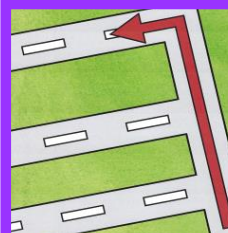
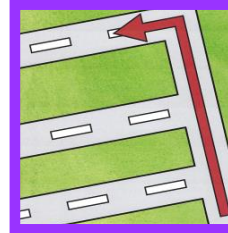
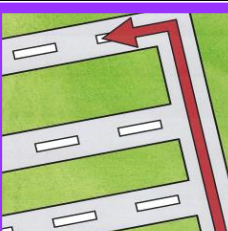
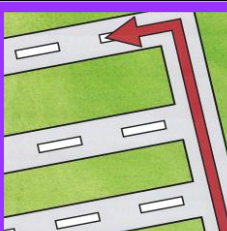
Selbsttest Vokabeln Hotelausstattung Seite 90

1. disposer de : **verfügen über**
2. le non-fumeur : **der Nichtraucher**
3. les valises : **das Gepäck**
4. l'espace, la zone : **der Bereich, Bereiche**
5. être équipé de : **ausgestattet mit + DAT**
6. adapté aux personnes en situation de handicap : **behindertengerecht**
7. le choix : **die Auswahl**
8. la salle : **der Raum, Räume**
9. la carte de crédit : **die Kreditkarte, Kreditkarten**
10. adapté aux familles : **familiengerecht**
11. proposer : **anbieten, bietet an, bot an, hat angeboten**
12. le lift : **der Aufzug, Aufzüge**
13. la salle de bain : **das Badezimmer, Badezimmer**
14. se reposer (1) : **sich ausruhen**
15. se reposer, se relaxer (2) : **sich entspannen**
16. se reposer (3) : **sich erholen**
17. individuel : **eigen**
18. le lit simple : **das Einzelbett, Einzelbetten**
19. l'équipement : **die Ausstattung, Ausstattungen**
20. une salle de bain individuelle : **ein eigenes Bad**
21. choyer : **verwöhnen**
22. l'animal de compagnie : **das Haustier**
23. le magasin (1) : **das Geschäft, Geschäfte**
24. le magasin (2) **der Laden, die Läden**
25. le lit double : **das Doppelbett, Doppelbetten**
26. l'installation : **die Anlage, Anlagen**
27. la baignoire : **die Badewanne, Badewannen**
28. le sèche cheveux : **der Föhn, die Föhns**
29. gratuit : **kostenfrei**
30. la wifi : **das W-Lan**

Selbsttest : Orte in der Stadt Seite 98

1. l'autoroute : **die Autobahn**
2. le château : **die Burg**
3. le rond-point : **der Kreisverkehr**
4. le croisement : **die Kreuzung**
5. l'église : **die Kirche**
6. le château fort : **das Schloss**
7. la station essence : **die Tankstelle**
8. l'arrêt de bus : **die Haltestelle**
9. la sortie : **die Ausfahrt**
10. le pont : **die Brücke**
11. le feu rouge : **die Ampel**
12. la zone piétonne : **die Fußgängerzone**
13. l'aéroport : **der Flughafen**
14. l'hôpital : **das Krankenhaus**
15. le virage : **die Kurve**

Selbsttest Wegbeschreibung Seite 99 Erreur ! Signet non défini.

			
A. Gehen Sie geradeaus	B. Biegen Sie die zweite Straße nach links ab / Gehen Sie die zweite Straße nach links	C. Biegen Sie die erste Straße nach links ab / Gehen Sie die erste Straße nach links	D. Nehmen Sie im Kreisverkehr die erste Ausfahrt
			
E. Gehen Sie bis zum Geschäft	F. Biegen Sie rechts ab / Nehmen Sie die erste Straße rechts	G. Gehen Sie am Haus / am Kino / ... vorbei	H. Biegen Sie die erste Straße links ab / Biegen Sie links ab / Nehmen Sie die erste Straße links
			
I. Nehmen Sie im Kreisverkehr die 3. (dritte) Ausfahrt	J. Nehmen Sie die 3. Straße links / Biegen Sie die 3. Straße links ab		

Selbsttest Wegbeschreibung Präpositionen Seite 104

A. La bonne préposition

- 1) (devant l'église) : Sie fahren **vor** die Kirche
- 2) (au feu) : Sie müssen **an** der Ampel rechts abbiegen.
- 3) (jusqu'au fleuve) : Sie fahren **bis zu** dem Fluss.
- 4) (à travers le village) Sie fahren **durch** das Dorf
- 5) (derrière la station essence) **Hinter** der Tankstelle müssen Sie rechts abbiegen
- 6) (à côté de la pharmacie) **Neben** der Apotheke befindet sich ein Hotel.
- 7) (dans le centre-ville) **In** der Innenstadt gibt es viele Ampeln
- 8) (le long du fleuve) Sie gehen **an** dem Fluss **entlang**.
- 9) (passer devant) : Sie fahren **an** dem Rathaus **vorbei**
- 10) (en face de) Das Hotel befindet sich **gegenüber von** dem Bahnhof.

B. le bon cas

- 1) Sie biegen an **der** Kirche (f) ab.
- 2) Sie fahren hinter **den** Bahnhof (m).
- 3) Vor **der** Schule (f) ist eine Ampel.
- 4) Sie fahren bis vor **die** Schule (f).
- 5) Sie fahren durch **die** Goethe-Straße (f)
- 6) Neben **dem** Krankenhaus (n) ist eine Schule.
- 7) Das Hotel befindet sich zwischen **der** Kirche (f) und **dem** Café (n).

Selbsttest Vokabeln Gebirge Seite 110

- | | |
|---|---|
| 1) la fleur : die Blume, Blumen | 2) le sommet : der Gipfel, Gipfel |
| 3) la commune : die Gemeinde, Gemeinden | 4) observer : beobachten |
| 5) plonger : tauchen | 6) la piste : die Loipe, Loipen |
| 7) la neige : der Schnee | 8) escalader : klettern |
| 9) faire du ski de fond : langlaufen | 10) le rocher : der Felsen |
| 11) la randonnée : die Wanderung | 12) à enneigement sur : schneesicher |
| 13) la cabane : die Hütte, Hütten | 14) la descente : die Abfahrt |
| 15) préférer : bevorzugen | 16) la protection de la nature : der Naturschutz |
| 17) l'alpage : die Alm | 18) la plante : die Pflanze, Pflanzen |
| 19) faire des raquettes : Schneeschuh laufen | 20) le glacier : der Gletscher |

8.12 Partnerspiele

8.12.1 Partnerdiktat : Wie schreibt man einen Brief? (Seite 38)

Partner B

1. Wo sind die Angaben zum Absender ? <i>Où se trouvent les données d'expéditeur?</i>	
2.	Nach dem Straßennamen, zum Beispiel : Berliner Straße 62 <i>après le nom de rue, par exemple : Berliner Straße 62</i>
3. Welche Angaben gibt es zum Absender ? <i>Quels sont les données expéditeur ?</i>	
4.	Oben rechts <i>en haut à droite</i>
5. Sie schreiben einen Brief in Marseille, am 5. Januar 2019. Wie schreiben Sie Ort und Datum ? <i>Vous écrivez une lettre à Marseille, le 5 janvier 2019. Comment écrivez-vous le lieu et l'adresse ?</i>	
6.	Die Angaben zum Empfänger <i>les données du récepteur</i>
7. Wie sagt man „objet“ auf deutsch ? <i>Comment est-ce qu'on dit « objet » en allemand ?</i>	
8.	Sehr geehrte Frau Müller,

	<i>Sehr geehrte Frau Müller,</i>
9. Die Person, an die Sie schreiben, heißt Herr Schmidt. Sie kennen Herrn Schmidt nicht gut. Welche Anrede im Brief schreiben Sie? <i>La personne à laquelle vous écrivez la lettre s'appelle Mr Schmidt. Vous ne le connaissez pas bien. Quelle formulation de salutation utilisez-vous ?</i>	
10.	<i>Liebe Frau Klein, Liebe Frau Klein,</i>
11. Die Person, an die Sie schreiben, heißt Herr Fischer. Sie kennen Herrn Fischer gut. Welche Anrede im Brief schreiben Sie? <i>La personne à laquelle vous écrivez la lettre s'appelle Mr Fischer. Vous le connaissez bien. Quelle formulation de salutation utilisez-vous ?</i>	
12.	<i>Sehr geehrte Damen und Herren, Sehr geehrte Damen und Herren,</i>
13. Welches Satzzeichen steht nach der Anrede ? <i>Quelle ponctuation est après la salutation ?</i>	
14.	<i>Mit freundlichen Grüßen Mit freundlichen Grüßen</i>
15. Wie sagt man „pièces jointes“ auf deutsch? <i>Comment est-ce qu'on dit « pièces jointes » en allemand ? ?</i>	Anlagen <i>Anlagen</i>

8.12.2 Brief an ein eine Incoming-Agentur (Seite 40)

Partner B

.....
Dirksenstraße 40
.....

Betreff :

Sehr geehrte Damen und Herren

..... und möchten eine Reise für
unsere Kunden, ein Ehepaar organisieren.

..... und an einigen Veranstaltungen teilnehmen.

..... Wir benötigen für unsere Kunden ein
Doppelzimmer, vom 8. (*achten*) bis 12.

(*zwölften*) Mai.

.....? Könnten Sie uns außerdem eine Liste der
Opernaufführungen in dieser Zeit zukommen lassen?

.....
Mit freundlichen Grüßen

8.12.3 Einen Stadtplan beschreiben (Kapitel 6.5, Seite 102)

Partner B

1	das Museum	7	
2		8	das Kino
3		9	die Post
4	die Apotheke	10	
5		11	der Bahnhof
6	das Hotel	12	das Krankenhaus

Deutsch-französisch



A	ab/biegen, ie, o, o		<i>tourner</i>
das	Abenteuer	<i>l'</i>	<i>aventure</i>
die	Abfahrt	<i>la</i>	<i>sortie (autoroute)</i>
die	Abfahrt	<i>la</i>	<i>descente (ski)</i>
der	Absender	<i>l'</i>	<i>expéditeur</i>
die	Absicht	<i>l'</i>	<i>intention</i>
der	Abstecher, -		<i>incursion, intrusion</i>
die	Abtei	<i>l'</i>	<i>abbaye</i>
die	Abwechslung	<i>le</i>	<i>changement</i>
	abwechslungsreich		<i>varié</i>
die	Abzweigung, -en	<i>la</i>	<i>bifurcation</i>
	achten auf + Acc		<i>attention (faire attention à)</i>
die	Achterbahn, -en	<i>le</i>	<i>grand huit</i>
der	Adel	<i>la</i>	<i>noblesse</i>
die	Alge	<i>l'</i>	<i>algue</i>
	allein		<i>seul</i>
	allerhöchste	<i>le</i>	<i>plus haut</i>
	alljährlich		<i>tous les ans</i>
der	Alltag	<i>la</i>	<i>vie de tous les jours</i>
die	Alm, -en	<i>l'</i>	<i>alpage</i>
die	Almhütte	<i>le</i>	<i>chalet alpin</i>
die	Altersklasse	<i>la</i>	<i>classe d'âge</i>
die	Altstadt	<i>la</i>	<i>vielle ville</i>
die	Ampel, -n	<i>le</i>	<i>feu rouge</i>
	an ... vorbei gehen		<i>passer devant</i>
	an Feiertagen geschlossen		<i>fermé les jours fériés</i>
	an/fallen		<i>incomber</i>
	an/ziehen		<i>attirer</i>
	anbieten, ie, o, o		<i>proposer</i>
	anerkannt		<i>reconnu</i>
die	Anfahrt	<i>l'</i>	<i>arrivée</i>
der	Anfänger, -	<i>le</i>	<i>débutant</i>
die	Anfrage, -n	<i>la</i>	<i>demande (d'un client)</i>
die	Angabe, -n	<i>les</i>	<i>données, les indications</i>
	angeben		<i>mentionner</i>
das	Angebot, -e	<i>l'</i>	<i>offre</i>
	angeln		<i>pêcher</i>
	angenehm		<i>agréable</i>
die	Ankunft, -künfte	<i>l'</i>	<i>arrivée</i>
die	Anlage, -n	<i>l'</i>	<i>annexe</i>
die	Anlage, -n	<i>l'</i>	<i>installation</i>
	anlegen		<i>accoster</i>
der	Anlegeplatz	<i>l'</i>	<i>embarcadère</i>
die	Anlegestelle, -n	<i>l'</i>	<i>embarcadère</i>
die	Anmerkung, -en	<i>la</i>	<i>remarque</i>
die	Anreise, -n	<i>l'</i>	<i>arrivée</i>
die	Anreise, -n	<i>l'</i>	<i>arrivée</i>
	anreisen		<i>arriver</i>
der	Anruf, -e	<i>l'</i>	<i>appel téléphonique</i>
der	Ansprechpartner	<i>l'</i>	<i>interlocuteur</i>
der	Ansprechpartner, -	<i>le</i>	<i>contact</i>
die	Anzahl	<i>le</i>	<i>nombre</i>
	anziehen, ie, o, o		<i>attirer</i>

die	Apotheke, -en atemberaubend	la	<i>pharmacie</i> <i>couper : à couper le souffle</i>
die	Attraktion, -en auf eigene Faust auf seine Kosten kommen auf seine Kosten kommen auf Wünsche eingehen aufbauen	l' s'	<i>attraction</i> <i>moyens : par ses propres moyens</i> <i>en avoir pour son argent</i> <i>en avoir pour ses frais</i> <i>occuper (des souhaits) de qn</i> <i>reconstruire</i>
der	Aufenthalt, -e	le	<i>séjour</i>
die	Aufführung, -en aufgrund aufregend	la	<i>représentation</i> <i>en raison de</i> <i>passionnant</i>
der	Aufzug aus ... bestehen, besteht, bestand, bestanden aus/suchen aus/tauschen	l' 	<i>ascenseur</i> <i>être composé de</i> <i>choisir</i> <i>échanger</i>
der	Ausblick, -e	la	<i>vue panoramique</i>
die	Ausfahrt, -en	la	<i>sortie</i>
der	Ausflug, -flüge	l'	<i>excursion</i>
das	Ausflugsziel, -e ausfüllen	la	<i>destination pour l'excursion</i> <i>remplir (un formulaire)</i>
der	Ausgangspunkt, -e ausgebaut : gut ausgebaut ausgebildet ausgedehnt ausgeschildert : gut ausgeschildert ausgestattet mit+ DAT	le	<i>point de départ</i> <i>amenagé : bien aménagé</i> <i>formé</i> <i>étendu</i> <i>balisé, bien balisé</i> <i>équipé de</i>
die	Ausgrabungsstätte Auskunft geben	les	<i>fouilles archéologiques</i> <i>donner des renseignements</i>
sich	ausruhen außer außergewöhnlich außergewöhnlich	se	<i>reposer, se détendre</i> <i>en dehors de</i> <i>extraordinaire</i> <i>exceptionnel</i>
die	Aussicht	le	<i>panorama</i>
der	Aussichtspunkt ausstatten	le	<i>point de vue</i> <i>équiper</i>
die	Ausstattung, -en	l'	<i>équipement</i>
die	Ausstellung, -en	l'	<i>l'exposition</i>
die	Ausstellung, -en	l'	<i>exposition</i>
das	Ausstellungsstück, -e	la	<i>pièce d'exposition</i>
sich	austoben ausverkauft	se	<i>défouler</i> <i>épuisé (le stock est épuisé)</i>
die	Auswahl auswählen	le	<i>choix</i> <i>choisir</i>
der	Ausweis, -e auszeichnen mit	la	<i>pièce d'identité</i> <i>distinguer par</i>
die	Autobahn, -en autofrei	l'	<i>autoroute</i> <i>voitures : sans voitures</i>
B der	Bach	le	<i>ruisseau</i>
der	Badegast, -gäste baden	le se	<i>baigneur</i> <i>baigner</i>
der	Badeort, -e	la	<i>station balnéaire</i>
der	Badensee	le	<i>lac de baignade</i>
der	Badestrand	la	<i>plage de baignade</i>
die	Badewanne	la	<i>baignoire</i>
das	Badezimmer	la	<i>salle de bain</i>
die	Bahn, -en	le	<i>train (le rail)</i>
der	Bahnhof	la	<i>gare</i>

der	Bauer	le	<i>fermier</i>
	bäuerlich		<i>fermier</i>
das	Bauernhaus	la	<i>ferme</i>
der	Bauernhof, -höfe	la	<i>ferme</i>
die	Baugeschichte	l'	<i>histoire de la construction</i>
der	Baustein	l'	<i>élément</i>
das	Bauwerk, -e	le	<i>bâtiment</i>
	beabsichtigen		<i>avoir l'intention de</i>
die	Bearbeitungskosten	les	<i>frais de traitement</i>
sich	bedanken		<i>remercier</i>
	bedeutend		<i>important, remarquable</i>
die	Bedingung, -en	la	<i>condition</i>
das	Bedürfnis	le	<i>besoin</i>
	beeindrucken		<i>impressionner</i>
	beeindruckend		<i>impressionnant</i>
die	Befestigung	la	<i>fortification</i>
sich	befinden, i, a, u	se	<i>trouver</i>
sich	begeben	se	<i>rendre à un endroit</i>
	begeistern		<i>enthousiasmer</i>
der	Beginner, -	le	<i>débutant</i>
	begleiten		<i>accompagner</i>
die	Begleitperson, -en	l'	<i>accompagnant</i>
	begrüßen		<i>saluer</i>
die	Behandlung, -en	le	<i>traitement</i>
	beherbergen		<i>abriter</i>
	behilflich sein bei		<i>aider à</i>
	behindert		<i>handicapé</i>
	behindert sein		<i>handicap : avoir un handicap</i>
	behindertengerecht		<i>adapté aux personnes en situation d'handicap</i>
die	Behinderung, -en		<i>le handicap</i>
	beispielsweise		<i>par exemple</i>
	belebt		<i>animé</i>
	beleuchtet		<i>illuminé</i>
	beliebt		<i>apprécié</i>
	bemerkenswert		<i>remarquable</i>
die	Bemühung, -en	l'	<i>effort</i>
	beobachten		<i>observer</i>
	beraten, berät, beriet, beraten		<i>conseiller</i>
die	Beratung, -en	le	<i>conseil</i>
der	Bereich, -e	l'	<i>espace</i>
der	Bereich, -e	la	<i>zone</i>
der	Bereich, -e	le	<i>domaine</i>
der	Bereich, -e	le	<i>secteur,</i>
	bereichern		<i>enrichir</i>
die	Bergbahn, -en	le	<i>téléphérique</i>
der	Bergbau	l'	<i>industrie minière</i>
die	Bergleute	les	<i>mineurs (travailleurs dans les mines)</i>
die	Bergwelt	le	<i>monde montagnard</i>
das	Bergwerk	la	<i>mine</i>
	berühmt		<i>célèbre</i>
die	Besatzung, -en	l'	<i>occupation (d'un pays)</i>
die	Beschneigungsanlagen	les	<i>canons à neige</i>
	beschreiben		<i>décrire</i>
	besetzt		<i>occupé</i>
	besichtigen		<i>visiter (un musée, ...)</i>
die	Besichtigung, -en	la	<i>visite (d'un musée, ...)</i>
	besiedelt		<i>habité</i>
	besondere Bedingungen	des	<i>conditions spéciales</i>

	die	Besonderheit besonders bestaunen bestellen		<i>la particularité particulier, particulièrement admirer commander, réserver</i>
	die	Bestellung, -en betragen betreuen betreuen	<i>la s'</i>	<i>commande élever à (pour un chiffre) prendre en charge, s'occuper de animer, s'occuper de</i>
	die	Betreuung, -en	<i>l'</i>	<i>encadrement, le suivi</i>
	die	Betreuung, -en	<i>l'</i>	<i>animation</i>
	der	Betrieb, -e	<i>l'</i>	<i>entreprise</i>
	der	Betriebsausflug, -flüge bevorzugen	<i>l'</i>	<i>excursion d'entreprise préférer</i>
	die	Bewegung, -en bewundern bezaubern	<i>le</i>	<i>mouvement admirer charmer</i>
	die	Beziehung biegen ab/biegen	<i>la</i>	<i>relation tordre tourner</i>
		bieten, ie, o, o billig		<i>offrir, proposer bon marché, pas cher</i>
	der	Bindestrich, -e		<i>le trait d'union</i>
	der	Bischof, -höfe	<i>l'</i>	<i>évêque</i>
	die	Blume	<i>la</i>	<i>fleur</i>
	der	Blumenschmuck	<i>la</i>	<i>décoration de fleurs</i>
	das	Boot	<i>la</i>	<i>bateau (petit), la barque</i>
	das	Brauchtum	<i>la</i>	<i>tradition</i>
	die	Brauerei, -en breit	<i>la</i>	<i>brasserie large</i>
	die	Broschüre, -n	<i>le</i>	<i>dépliant,</i>
	die	Broschüre, -n	<i>le</i>	<i>prospectus</i>
	die	Brücke, -n	<i>le</i>	<i>pont</i>
	der	Brunnen, - buchen buchstabieren	<i>la</i>	<i>fontaine réserver épeler</i>
	die	Bucht, -en	<i>la</i>	<i>crique</i>
	die	Bucht, -en	<i>la</i>	<i>baie</i>
	die	Buchung, -en bummeln	<i>la</i>	<i>réservation flâner</i>
	die	Bundesstraße	<i>la</i>	<i>route nationale</i>
	eine	bunte Auswahl		<i>une grande variété de choix</i>
	die	Burg	<i>le</i>	<i>château fort</i>
C	die	Burg, -en		<i>le château fort</i>
	die	Chartergesellschaft, -en circa	<i>la</i>	<i>compagnie aérienne charter environ</i>
D	der	Damm dar/stellen darüber hinaus	<i>la</i>	<i>digue représenter de plus</i>
	die	Dauerausstellung, -en	<i>l'</i>	<i>exposition permanente</i>
	der	Deich	<i>la</i>	<i>digue</i>
	das	Denkmal, -mäler	<i>le</i>	<i>monument</i>
	der	Dom, -e	<i>la</i>	<i>cathédrale</i>
	das	Doppelbett	<i>le</i>	<i>lit double</i>
	das	Doppelzimmer, - (DZ)	<i>la</i>	<i>chambre double</i>
	das	Dorf, Dörfer	<i>le</i>	<i>village</i>
	der	Duft	<i>l'</i>	<i>odeur (parfum)</i>
	die	Durchführung, -en	<i>la</i>	<i>réalisation</i>
	der	Durchschnitt, -e durchschnittlich	<i>la</i>	<i>moyenne moyenne : en moyenne</i>

E

die	Ebbe	la	<i>marée basse</i>
das	E-Bike	le	<i>vélo électrique</i>
	echt		<i>vrai, véritable</i>
	edel		<i>noble</i>
	ehemalig		<i>ancien</i>
das	Ehepaar	le	<i>couple (marié)</i>
	eher		<i>plutôt</i>
	eigen		<i>individuel</i>
	eigen		<i>propre, à soi</i>
sich	eignen für	se	<i>prêter à</i>
	ein eigenes Bad	une	<i>salle de bain individuelle</i>
	ein/laden, ä, u, a		<i>inviter</i>
	einbiegen, ie, o, o		<i>tourner</i>
	einfach		<i>simplement</i>
	eingeschränkt		<i>réduit</i>
die	Einrichtung	l'	<i>aménagement</i>
die	Einrichtung	l'	<i>équipement</i>
	einsam		<i>isolé, dessert</i>
	einschließlich		<i>inclus</i>
	einst		<i>autrefois</i>
	eintauchen in		<i>plonger dans</i>
der	Eintritt, -e	l'	<i>entrée</i>
das	Einzelbett	le	<i>lit simple</i>
	einzeln		<i>isolé</i>
das	Einzelzimmer, - (EZ)	la	<i>chambre simple</i>
	einzigartig		<i>unique</i>
das	Eisen	le	<i>fer</i>
	empfangen, ä, i, a		<i>accueillir</i>
	empfehlenswert	à	<i>recommander</i>
	eng		<i>étroit</i>
	entdecken		<i>découvrir</i>
	entfernt	à	<i>une distance de</i>
	entfernt sein		<i>distance : être à une distance de ...</i>
	entlang		<i>le long de</i>
	entlang ... gehen		<i>longer</i>
	entscheiden		<i>décider</i>
sich	entspannen	se	<i>détendre</i>
sich	entspannen	se	<i>reposer, relaxer</i>
die	Entspannung	la	<i>détente</i>
	entstehen, e, a, a		<i>naître, être créé</i>
	entwerfen, i, a, o		<i>concevoir</i>
	erbauen		<i>ériger, construire</i>
das	Erbe	l'	<i>héritage</i>
das	Ereignis, -nisse	l'	<i>événement</i>
	erfahren		<i>apprendre une nouvelle</i>
die	Erfindung, -en	l'	<i>invention</i>
	erfrischend		<i>rafraichissant</i>
	erfüllen		<i>réaliser, combler</i>
	ergeben, i, a, e		<i>montrer</i>
	die Umfrage ergab, dass		<i>le sondage a montré que ...</i>
	erhalten : gut erhalten		<i>conservé : bien conservé</i>
	erhalten, ä, ie, a		<i>obtenir</i>
	erhalten, ä, ie, a		<i>recevoir</i>
	erhältlich sein	être	<i>disponible, être en vente</i>
sich	erholen	se	<i>reposer, se détendre</i>
	erholsam		<i>reposant</i>
das	Erholungsgebiet, -e	la	<i>région de vacances</i>
die	Erholungsmöglichkeit, -en		<i>les possibilités de repos</i>
	erklären		<i>expliquer</i>

	erkunden		<i>explorer</i>
	erleben		<i>vivre (une aventure, une expérience, ...)</i>
das	Erlebnis, -nisse	<i>l'</i>	<i>aventure</i>
das	Erlebnis, -nisse erlebnisreich	<i>l'</i>	<i>expérience vécue</i> <i>mouvementé</i>
die	Ermäßigung, -en	<i>la</i>	<i>réduction</i>
die	Ernährung, -en	<i>l'</i>	<i>alimentation</i>
	erreichen		<i>atteindre</i>
	erreichen		<i>joindre</i>
	errichten		<i>ériger</i>
an	erster Stelle	<i>en</i>	<i>premier lieu</i>
sich	erstrecken	<i>s'</i>	<i>étendre</i>
der	Erwachsene, -n	<i>l'</i>	<i>adulte</i>
	erwärmen		<i>chauffer</i>
	erwarten		<i>attendre</i>
die	Erwartung, -en		<i>l'attente</i>
das	Erz	<i>le</i>	<i>minerai</i>
der	Erzbischof	<i>l'</i>	<i>archevêque</i>
das	Exponat	<i>la</i>	<i>pièce d'exposition</i>
F das	Fachwerk, -e	<i>le</i>	<i>colombage</i>
das	Fachwerkhaus, -häuser	<i>la</i>	<i>maison à colombages</i>
	familiengerecht		<i>adapté aux familles</i>
die	Farbe	<i>la</i>	<i>couleur</i>
	fast		<i>presque</i>
	faulenzten		<i>paresser</i>
der	Feiertag, -e	<i>le</i>	<i>jour férié</i>
die	Feldbahn	<i>le</i>	<i>chemin de fer de chantier</i>
der	Fels / Felsen, die Felsen	<i>le</i>	<i>rocher, la falaise</i>
der	Felsen	<i>la</i>	<i>falaise</i>
der	Felsen	<i>le</i>	<i>rocher</i>
die	Ferien		<i>les vacances</i>
	Ferien verbringen, verbringt, verbrachte, verbracht		<i>passer des vacances</i>
die	Ferienwohnung, -en (Fewo, -s)	<i>l'</i>	<i>appartement de vacances</i>
das	Festnetz	<i>le</i>	<i>réseau (de téléphone) fixe</i>
die	Festnetznummer, -n	<i>le</i>	<i>numéro de téléphone fixe</i>
das	Festspiel, -e	<i>le</i>	<i>festival</i>
das	Fischerdorf, -dörfer	<i>le</i>	<i>village de pêcheurs</i>
die	Fischerei	<i>la</i>	<i>pêche</i>
der	FKK-Strand, -Strände	<i>la</i>	<i>plage naturiste</i>
	flach		<i>plat</i>
der	Flachbild-TV	<i>la</i>	<i>télé à écran plat</i>
die	Fläche	<i>la</i>	<i>surface</i>
die	Flaniermeile	<i>la</i>	<i>promenade, le boulevard</i>
die	Flasche	<i>la</i>	<i>bouteille</i>
die	Fluggesellschaft, -en	<i>la</i>	<i>compagnie aérienne</i>
der	Flughafen	<i>l'</i>	<i>aéroport</i>
das	Flugzeug, -e	<i>l'</i>	<i>avion</i>
der	Fluss, Flüsse	<i>le</i>	<i>fleuve</i>
	flussabwärts	<i>en</i>	<i>aval du fleuve</i>
	flussaufwärts	<i>en</i>	<i>amont du fleuve</i>
die	Flut, -en	<i>la</i>	<i>marée haute</i>
der	Föhn	<i>le</i>	<i>sèche-cheveux</i>
	folgen		<i>suivre</i>
der	Fortgeschrittene, -n	<i>le</i>	<i>confirmé</i>
	frei		<i>libre</i>
die	Freizeit		<i>le temps libre</i>
die	Freizeitmöglichkeit, -en	<i>les</i>	<i>possibilités de loisirs</i>

der	Freizeitpark, -s	le	<i>parc d'attraction</i>
der	Fremdenführer, -	le	<i>le guide touristique</i>
das	Fremdenverkehrsbüro	l'	<i>office de tourisme</i>
sich	freuen	se	<i>réjouir</i>
das	Frühjahr	le	<i>printemps</i>
eine	Führung mitmachen		<i>visite guidée : faire une visite guidée</i>
die	Führung, -en	la	<i>visite guidée</i>
	für jeden Geschmack		<i>goût : pour tous les goûts</i>
der	Fürst	le	<i>prince</i>
die	Fußgängerzone	la	<i>zone piétonne</i>
	ganzjährig		<i>toute l'année</i>
G die	Gasse, -n	la	<i>ruelle</i>
der	Gast, Gäste	le	<i>client (en tourisme)</i>
der	Gast, Gäste	l'	<i>invité</i>
das	Gebäude, -n	le	<i>bâtiment</i>
das	Gebiet, -e	la	<i>région</i>
das	Gebirge, -	la	<i>montagne, la chaîne montagneuse</i>
die	Gebirgshütte, -n	le	<i>refuge</i>
	geboren werden		<i>né(e) : être né(e)</i>
die	Gebühr, -en	le	<i>forfait</i>
die	Gebühr, -en	la	<i>taxe</i>
die	Gebühr, -en	la	<i>redevance</i>
die	Gebühr, -en	le	<i>tarif</i>
	geeignet sein für		<i>adapté : être adapté à</i>
die	Gegend, -en	la	<i>région</i>
	gehören zu		<i>appartenir à</i>
der	Geldwechsel	le	<i>change d'argent</i>
die	Gelegenheit, -en	l'	<i>occasion</i>
die	Gemeinde, -n	la	<i>commune</i>
	gemeinsam		<i>ensemble</i>
	gemütlich		<i>agréable</i>
	gemütlich		<i>confortable</i>
	genießen		<i>profiter de</i>
der	Genießer	le	<i>bon vivant</i>
	genügen		<i>suffire</i>
	genügend		<i>suffisant</i>
das	Gepäck	les	<i>bagages</i>
das	Gepäck	les	<i>valises</i>
die	Gepäckaufbewahrung	la	<i>consigne</i>
	gepflegt		<i>soigné</i>
	geradeaus		<i>tout droit</i>
	geräumt		<i>déblayé</i>
	geruhsam		<i>calme</i>
das	Geschäft, -e	le	<i>magasin</i>
	geschäftlich	d'	<i>affaires</i>
die	Geschäftsreise, -n	le	<i>voyage d'affaires</i>
der	Geschäftstermin, -e	le	<i>rendez-vous d'affaires</i>
die	Geschichte	l'	<i>histoire</i>
	gestalten		<i>organiser</i>
die	Gesundheit	la	<i>santé</i>
die	Getränke	les	<i>boissons</i>
	gewaltig		<i>énorme (d'une très grande taille)</i>
das	Gewässer	les	<i>eaux</i>
die	Gezeiten	les	<i>marées</i>
	ggf. = gegebenenfalls	le	<i>cas échéant</i>
der	Gipfel, -	le	<i>sommet</i>
der	Gleitschirm	le	<i>parapente</i>
der	Gletscher, -	le	<i>glacier (montagne)</i>
der	Glockenturm	le	<i>clocher</i>

	das Glück		<i>le bonheur</i>
	die Grenze, -n	<i>la</i>	<i>frontière</i>
	grünen		<i>verdier</i>
	die Gruppenreise, -n	<i>le</i>	<i>voyage de groupe</i>
	gültig (für)		<i>valable : être valable pour</i>
	günstig		<i>bon marché</i>
	günstig gelegen		<i>situé : être bien situé</i>
H	eine günstige Lage	<i>une</i>	<i>situation favorable</i>
	der Haartrockner	<i>le</i>	<i>sèche-cheveux</i>
	der Hafen, Häfen	<i>le</i>	<i>port</i>
	die Halbinsel, -n	<i>la</i>	<i>presqu'île</i>
	die Halbpension	<i>la</i>	<i>demi-pension</i>
	das Hallenbad, -bäder	<i>la</i>	<i>piscine couverte</i>
	der Haltegriff, -e	<i>la</i>	<i>poignée</i>
	die Haltestelle, -n	<i>l'</i>	<i>arrêt de bus</i>
	der Handel	<i>le</i>	<i>commerce</i>
	das Handwerk	<i>l'</i>	<i>artisanat</i>
	der Handwerker, -	<i>l'</i>	<i>artisan</i>
	die Handynummer, -n	<i>le</i>	<i>numéro de téléphone portable</i>
	der Hang, Hänge	<i>la</i>	<i>pente</i>
	die Hausnummer, -n	<i>le</i>	<i>numéro (de maison, de rue)</i>
	das Haustier	<i>l'</i>	<i>animal de compagnie</i>
	heimisch		<i>local</i>
	die Heirat, -en	<i>le</i>	<i>mariage</i>
	heiraten	<i>se</i>	<i>marier</i>
	die Herausforderung	<i>le</i>	<i>défi</i>
	der Herbst	<i>l'</i>	<i>automne</i>
	herrlich		<i>magnifique</i>
	hervorbringen		<i>produire</i>
	hervorragend		<i>excellent</i>
	das Herz	<i>le</i>	<i>cœur</i>
	herzlich		<i>cordial</i>
	das Highlight	<i>le</i>	<i>point fort</i>
	das Hinterland	<i>l'</i>	<i>arrière-pays</i>
	die Hochgebirgslandschaft	<i>le</i>	<i>paysage de haute montagne</i>
	der Hochofen	<i>le</i>	<i>haut fourneau</i>
	die Hochsaison	<i>la</i>	<i>saison haute</i>
	der Höchststand	<i>le</i>	<i>point le plus haut</i>
	der Hof, Höfe	<i>la</i>	<i>cour</i>
	der Höhepunkt, -e	<i>le</i>	<i>point fort</i>
	die Höhle, -n	<i>la</i>	<i>grotte</i>
	der Holzpfeiler	<i>le</i>	<i>piquet (en bois)</i>
	der Hügel	<i>la</i>	<i>colline</i>
	hügelig		<i>vallonné</i>
	der Hummer	<i>le</i>	<i>homard</i>
	der Hundeschlitten	<i>le</i>	<i>traîneau tiré par des chiens</i>
	die Hütte, -n	<i>la</i>	<i>cabane</i>
	die Hütte, -n	<i>le</i>	<i>refuge</i>
I	der Imbiss, -e	<i>le</i>	<i>snack</i>
	in einem gepflegten / außergewöhnlichen Rahmen		<i>cadre : dans un cadre soigné / exceptionnel</i>
	in unmittelbarer Nähe	<i>à</i>	<i>proximité immédiate</i>
	inbegriffen		<i>inclus</i>
	die Individualreise, -n	<i>le</i>	<i>voyage individuel</i>
	die Informationsstelle, -n	<i>le</i>	<i>point d'information</i>
	inkl. = inklusive		<i>inclus</i>
	die Insel, -n	<i>l'</i>	<i>île</i>
J	die Jahreszeit	<i>la</i>	<i>saison</i>
	das Jahrhundert	<i>le</i>	<i>siècle</i>

	jeder zweite / dritte / ...		<i>un : un sur deux / trois / ...</i>
	jederzeit	à	<i>tout temps</i>
	jeweils		<i>respectivement</i>
K	der Jugendliche	l'	<i>adolescent</i>
	die Kaiserin	l'	<i>impératrice</i>
	der Kalk	le	<i>calcaire</i>
	das Kanu, -s	le	<i>canoë</i>
	die Karteikarte, -n	la	<i>fiche</i>
	Karten vorbestellen		<i>réserver des cartes</i>
	kaum		<i>à peine</i>
	kennen lernen		<i>connaissance : faire connaissance</i>
	der Kies	le	<i>gravier</i>
	der Kiesel	le	<i>caillou</i>
	die Kinderbetreuung, -en	l'	<i>animation pour enfants</i>
	der Kinderspielplatz	l'	<i>aire de jeux</i>
	der Kinderwagen	le	<i>landeau</i>
	die Kirche, -n	l'	<i>église</i>
	die Klassenfahrt, -en	le	<i>voyage scolaire</i>
	klettern		<i>escalader</i>
	die Klimaanlage	la	<i>climatisation</i>
	die Klippe	la	<i>falaise</i>
	das Kloster, Klöster	le	<i>monastère</i>
	das Komma, Kommata	la	<i>virgule</i>
	der König	le	<i>roi</i>
	die Königin	la	<i>reine</i>
	der Könner, -	le	<i>confirmé</i>
	die Korsaren	les	<i>corsaires</i>
	kostenfrei		<i>gratuit</i>
	kostenlos		<i>gratuit</i>
	das Krankenhaus, -häuser	l'	<i>hôpital</i>
	die Kreditkarte, -n	la	<i>carte de crédit</i>
	der Kreisverkehr, -e	le	<i>rond point</i>
	die Kreuzfahrt		<i>la croisière</i>
	die Kreuzfahrt, -en	la	<i>croisière</i>
	die Kreuzung, -en	le	<i>croisement</i>
	die Kreuzung, -en	le	<i>carrefour</i>
	der Krieg, -e	la	<i>guerre</i>
	die Kuh, Kühe	la	<i>vache</i>
	das Kulturerbe	l'	<i>héritage culturel</i>
	der Kunde, -n	le	<i>client</i>
	Kunden betreuen		<i>client : suivre le client</i>
	die Kunst, Künste	l'	<i>art</i>
	der Künstler, -	l'	<i>artiste</i>
	das Kupfer	le	<i>cuivre</i>
	die Kur, -en	la	<i>cure</i>
	der Kurort, -e	la	<i>station thermale</i>
	die Kurve, -n	le	<i>virage</i>
	der Kurzurlaub, -e	le	<i>séjour de courte durée</i>
	die Küste, -n	la	<i>côte</i>
	der Küstenstreifen	la	<i>bande côtière</i>
L	der Laden, Läden	le	<i>magasin</i>
	die Lage	la	<i>situation (géographique)</i>
	die Landschaft, -en	le	<i>paysage</i>
	die Landzunge	la	<i>langue de terre (géologique)</i>
	Langlauf machen		<i>ski de fond : faire du ski de fond</i>
	Langlaufen		<i>faire du ski de fond</i>
	die Lebenskunst	l'	<i>art de vivre</i>
	die Leistung, -e,	la	<i>prestation</i>
	die Leitung	la	<i>direction (d'un établissement)</i>

	die	Leitung, -en	la	<i>ligne ; (mais aussi : la direction d'établissement)</i>
	der	Leuchtturm, -türme	le	<i>phare</i>
	der	Liebhaber	l'	<i>amateur</i>
	die	Liege	la	<i>chaise longue</i>
	die	Liegewiese	la	<i>pelouse</i>
	das	Lift	l'	<i>ascenseur</i>
	der	Lift	le	<i>téléski</i>
	die	Liniengesellschaft, -en	la	<i>compagnie aérienne de ligne</i>
	der	LKW (<u>L</u> ast <u>k</u> raft <u>w</u> agen)	le	<i>camion</i>
		locken		<i>attirer</i>
	die	Loipe, -n	la	<i>piste</i>
	die	Luftfahrt	l'	<i>aviation</i>
	das	Lustschloss	le	<i>château de plaisance</i>
M	die	Mahlzeit, -en	le	<i>repas</i>
		malerisch		<i>pittoresque</i>
		maßgeschneidert		<i>mesure : sur mesure</i>
	die	Mauer, -n	le	<i>mur (extérieur)</i>
	der	Mauerbau	la	<i>construction du mur</i>
	mit	Meerblick		<i>vue sur la mer</i>
	die	Meeresfrucht	les	<i>fruits de mer</i>
	die	Meisterschaft, -en	le	<i>championnat</i>
	die	Messe, -n	la	<i>foire, l'exposition</i>
		mieten		<i>louer (en tant que client)</i>
	der	Mietwagen, -	la	<i>voiture de location</i>
		mild		<i>doux</i>
		mindestens		<i>au moins</i>
	die	Mischung, -en	le	<i>mélange</i>
		mit der Bahn / dem Auto/ dem Flugzeug / anreisen		<i>arriver en train / voiture / avion</i>
		Mit freundlichen Grüßen		<i>Cordialement</i>
	der	Mitarbeiter, -	le	<i>collaborateur</i>
		mitmachen bei		<i>participer à</i>
	das	Mittelalter	le	<i>moyen âge</i>
		mittelalterlich		<i>moyenâgeux</i>
	das	Mittelmeer	la	<i>mer méditerranée</i>
	die	Möglichkeit	la	<i>possibilité</i>
	die	Mündung, -en	l'	<i>embouchure</i>
	die	Muschel	la	<i>moule</i>
	das	Museum, Museen	le	<i>musée</i>
N	der	Nachname, -n	le	<i>nom de famille</i>
	die	Nähe	la	<i>proximité</i>
		Näheres finden Sie unter		<i>vous trouverez plus de détails sous ...</i>
	das	Naturereignis	l'	<i>événement naturel</i>
	der	Naturschutz	la	<i>protection de la nature</i>
	die	Nebensaison	la	<i>saison basse</i>
		nennen		<i>nommer</i>
		nennen		<i>appeler</i>
	das	Netz, -e	le	<i>réseau</i>
	der	Nichtraucher	le	<i>non-fumeur</i>
		nie		<i>jamais</i>
	die	Niederlage, -n	la	<i>défaite</i>
		niedrig		<i>bas</i>
		Nordic Walking	la	<i>randonnée nordique</i>
		notwendig		<i>nécessaire</i>
		nutzbar		<i>utilisable</i>
		nützen		<i>profiter de</i>
		oberhalb von, oberhalb + GEN		<i>au-dessus de</i>
O	das	Obst	les	<i>fruits</i>

	die öffentlichen Verkehrsmittel	les	<i>moyens de transport publics</i>
	eine Oper aufführen		<i>représenter un opéra</i>
	der Ort	le	<i>village, le lieu</i>
	der Ort, -e	le	<i>lieu</i>
	vor Ort		<i>sur place</i>
P	das Paar	le	<i>couple</i>
	das Paddelboot	le	<i>kayak</i>
	paradiesisch gelegen	un	<i>endroit paradisiaque</i>
	das Pauschalangebot, -e	l'	<i>offre forfaitaire</i>
	die Pauschale	le	<i>forfait (une somme globale)</i>
	die Pauschalreise, -n	le	<i>voyage à forfait (organisé)</i>
	die Pauschalreise, -n	le	<i>voyage forfaitaire</i>
	die Pflanze, -n	la	<i>plante</i>
	der PKW (<u>P</u> ersonen <u>k</u> raft <u>w</u> agen) PKWs	la	<i>voiture</i>
	planen		<i>planifier</i>
	die Postleitzahl, -en (PLZ)	le	<i>code postal</i>
	die Pracht	la	<i>splendeur</i>
	die Pracht...	la	<i>somptuosité,</i>
	die Pracht...	la	<i>magnificence</i>
	die Prachtstraße	le	<i>boulevard, l'avenue</i>
	prachtvoll		<i>superbe</i>
	prägen		<i>marquer</i>
	preiswert		<i>bon marché</i>
	probieren		<i>tester, essayer</i>
	der Punkt, -e	le	<i>point</i>
	punkten mit		<i>marquer des points</i>
R	der Rabatt, -e	le	<i>rabais</i>
	der Rahmen, -	le	<i>cadre</i>
	der Rand, Ränder	le	<i>bord</i>
	raten, ä, ie, a (zu + DAT)		<i>conseiller</i>
	rau		<i>rude, rugeux</i>
	der Raum	la	<i>salle</i>
	die Rebsorte, -n	le	<i>cépage</i>
	der Reeder	l'	<i>armateur</i>
	das Reedhaus	la	<i>maison d'armateur</i>
	reichen		<i>suffire</i>
	es reicht mir		<i>cela me suffit</i>
	reichen (von ... bis reichen)		<i>arriver jusqu'à</i>
	das Reisebüro, -s		<i>l'agence de voyage</i>
	die Reisedauer, -n	la	<i>durée du voyage</i>
	der Reiseleiter, -	le	<i>guide touristique (homme)</i>
	die Reiseleiterin, -innen	le	<i>guide touristique (femme)</i>
	der Reiseveranstalter, -	le	<i>tour opérateur</i>
	das Reiseziel, -e	la	<i>destination (du voyage)</i>
	reiten, ei, i, i		<i>cheval : faire du cheval</i>
	reizvoll		<i>charmant</i>
	das Rennrad, -räder	le	<i>vélo de course</i>
	der Rentner, -	le	<i>retraité</i>
	die Richtung, -en	la	<i>direction (chemin)</i>
	riesig		<i>énorme</i>
	rodeln		<i>luge : faire de la luge</i>
	der Rollstuhlfahrer, -	la	<i>personne en fauteuil roulant</i>
	rollstuhlgerecht		<i>adapté au fauteuil roulant</i>
	der Rotwein, -e	le	<i>vin rouge</i>
	das Routennetz, -e	le	<i>réseau routier</i>
	der Rückgang, gänge	la	<i>baisse</i>
	die Rückreise, -n	le	<i>voyage retour</i>
	der Rucksack	le	<i>sac à dos</i>
	ruhig		<i>calme</i>

	der	Ruhm	<i>la</i>	<i>gloire</i>
S	die	Rundreise, -n	<i>le</i>	<i>circuit</i>
	der	Saal, Säle	<i>la</i>	<i>salle</i>
	die	Sammlung, -en	<i>la</i>	<i>collection</i>
	der	Sand	<i>le</i>	<i>sable</i>
		sandig		<i>sablonneux</i>
		sanft		<i>doux</i>
	der	Sardinienverarbeiter	<i>le</i>	<i>producteur de sardines</i>
		sauber		<i>propre</i>
		schallisoliert		<i>insonorisé</i>
		schätzen		<i>estimer</i>
		schätzen		<i>apprécier</i>
	der	Schaustollen	<i>la</i>	<i>mine témoin</i>
	das	Schiff, -e	<i>le</i>	<i>bateau</i>
	die	Schiffswerft	<i>le</i>	<i>chantier naval</i>
	der	Schlafsaal	<i>le</i>	<i>dortoir</i>
		schlemmen	<i>se</i>	<i>régaler</i>
		schlemmen		<i>déguster</i>
		schlendern		<i>flâner</i>
		Schlitten fahren		<i>luge : faire de la luge</i>
	der	Schlitten, -	<i>la</i>	<i>luge</i>
	der	Schlittenhund	<i>le</i>	<i>chien de traineau</i>
	das	Schloss, -Schlösser	<i>le</i>	<i>château</i>
	die	Schlucht, -en	<i>les</i>	<i>gorges</i>
	das	Schlüsselwort	<i>le</i>	<i>mot clé</i>
		schmal		<i>étroit</i>
	der	Schmelzofen	<i>le</i>	<i>four de fonte</i>
	der	Schmuck	<i>la</i>	<i>décoration</i>
	der	Schnee	<i>la</i>	<i>neige</i>
		Schneeschuh wandern		<i>faire des raquettes</i>
		schneesicher	<i>à</i>	<i>enneigement sûr</i>
		schröff		<i>abrupte</i>
		schröff		<i>raide</i>
	der	Schutz	<i>la</i>	<i>protection</i>
		schützen		<i>protéger</i>
		schweigen		<i>taire</i>
		ganz zu schweigen von		<i>sans parler de</i>
	das	Schwimmbad, -bäder	<i>la</i>	<i>piscine</i>
	der	See, -n	<i>le</i>	<i>lac</i>
	die	Seele baumeln lassen	<i>se</i>	<i>reposer</i>
		segeln		<i>voile : faire de la voile</i>
		sehenswert		<i>remarquable : qui vaut la peine d'être vu, remarquable, à voir</i>
	die	Sehenswürdigkeit, -en	<i>l'</i>	<i>attrait touristique</i>
		Sehr geehrte Damen und Herren		<i>Madame, Monsieur</i>
		Sehr geehrte Frau X		<i>Madame (dans une lettre)</i>
		Sehr geehrter Herr X		<i>Monsieur (dans une lettre)</i>
	die	Seite	<i>le</i>	<i>côté</i>
		selbst		<i>soi-même</i>
		selbstgemacht		<i>produit maison</i>
	der	Service	<i>le</i>	<i>service</i>
	der	Shuttle	<i>la</i>	<i>navette</i>
	die	Sicherheit, -en	<i>la</i>	<i>sécurité</i>
	die	Siedlung, -en	<i>le</i>	<i>lotissement</i>
	der	Sieg, -e	<i>la</i>	<i>victoire</i>
		sinken, i, a, u		<i>baisser</i>
		Ski fahren		<i>ski : faire du ski</i>
	das	Skigebiet, -e	<i>la</i>	<i>station de ski</i>
	der	Skikurs, -e	<i>le</i>	<i>cours de ski</i>

das	Skilift, -e	la	remontée mécanique
die	Skipiste, -n	la	piste de ski
der	Skiverleih, -e	la	location de ski
das	Softgetränk	la	boisson non alcoolisée
der	Sommer	l'	été
der	Sommerurlaub	les	vacances d'été
der	Sonderwunsch, -wünsche	le	souhait particulier
sich	sonnen		prendre un bain de soleil
	sonnenreich		riche en ensoleillement
der	Sonnenuntergang	le	coucher de soleil
	sonnig		ensoleillé
	sonstig		autre
die	Sorte, -n	la	variété
	sowie		ainsi que
	sowohl ... als auch		aussi bien ... que
	spannend		passionnant
der	Spaß	le	plaisir
der	Spaziergang, -gänge	la	promenade
	speisen		prendre son repas
das	Spielzeug	les	jouets
die	Sprachreise, -n	le	voyage linguistique
	sprechen		parler
	ganz zu schweigen von		sans parler de
	sprudelnd		bouillonnant
die	Spur	la	trace
	spüren		sentir
der	Staat	l'	état
die	Stadtführung, -en	la	visite guidée de la ville
die	Stadtmauer	les	remparts
der	Stahl	l'	acier
der	Standort	la	situation
die	Stärke	la	force
der	Startflughafen, -häfen	l'	aéroport de départ
die	Stegbrücke	le	pont, le ponton
	steigen, ei, ie, ie		monter
	steigen, ei, ie, ie		augmenter
die	Steigung, -en	la	pente (ascendante)
	steil		abrupte
die	Steilküste	la	falaise (en bordure de mer)
der	Stern, -e	l'	étoile
	stets		toujours
	stolz auf		fier de
der	Strand, Strände	la	plage
der	Strandkorb, -körbe	le	fauteuil-cabine en osier
die	Straße, -n	la	rue
die	Straßenbahn, -en	le	tramway
der	Sumpf	le	marais
	täglich		tous les jours
die	Tagung, -en	le	congrès
die	Tagung, -en	le	séminaire
das	Tal	la	vallée
	tätigen		effectuer
	tauchen		plonger
	tauglich		qui convient
	tauschen ... gegen		échanger contre
der	Teil	la	partie
	teilen		partager
	teilnehmen an, i, a, o		participer à
die	Teilung, -en	la	séparation

T

	der	Termin, -e Terminabsprache, nach T. teuer	<i>le</i>	<i>rendez-vous</i> <i>rendez-vous : sur rendez-vous</i> <i>cher</i>
	der	Teufel textilfrei	<i>le</i>	<i>diable</i> <i>sans vêtements</i>
	die	Tide	<i>la</i>	<i>marée</i>
	der	Tierschutz	<i>la</i>	<i>protection des animaux</i>
	der	Tipp, -s toll	<i>le</i>	<i>conseil</i> <i>super, superbe</i>
	das	Tor, -e	<i>la</i>	<i>porte; le portail</i>
	die	Tourismuskauuffrau (neu) = Reiseverkehrskauffrau, -frauen	<i>l'</i>	<i>agent de tourisme (femme) (en</i> <i>Allemagne, on devient agent de</i> <i>tourisme après 3 ans d'apprentissage)</i>
	der	Tourismuskauuffmann (neu) = Reiseverkehrskauffmann, -männer	<i>l'</i>	<i>agent de tourisme (femme) (en</i> <i>Allemagne, on devient agent de</i> <i>tourisme après 3 ans d'apprentissage)</i>
	der	Touristenmagnet, -en	<i>l'</i>	<i>attraction touristique</i>
	das	Touristikbüro, -s	<i>l'</i>	<i>agence de voyage</i>
	das	Transportmittel, -	<i>le</i>	<i>moyen de transport</i>
	der	Traum träumen trendig	<i>le</i>	<i>rêve</i> <i>rêver</i> <i>tendance</i>
	das	Tretboot trockengelegt	<i>le</i>	<i>pédalo</i> <i>asséché</i>
u	der	Turm, Türme	<i>la</i>	<i>tour</i>
	der	Überblick, -e überholen	<i>la</i>	<i>vue d'ensemble, la vue globale</i> <i>dépasser</i>
		übernachten		<i>passer la nuit</i>
	die	Übernachtung, -en überqueren	<i>la</i>	<i>nuitée</i> <i>traverser</i>
		überschreiten		<i>dépasser</i>
		übersenden		<i>envoyer, transmettre</i>
		überstehen		<i>survivre</i>
		übertreffen		<i>dépasser</i>
	das	Ufer	<i>la</i>	<i>rive</i>
	der	Uferdamm umfangreich umfassen	<i>la</i>	<i>digue</i> <i>important, vaste</i> <i>regrouper, comprendre, englober,</i> <i>contenir</i>
die	Umgebung, -en	<i>l'</i>	<i>environnement</i>	
die	Umkleidekabine	<i>la</i>	<i>cabine d'essayage</i>	
das	Umland	<i>le</i>	<i>pays autour</i>	
die	Umwelt	<i>l'</i>	<i>environnement</i>	
die	Umweltverträglichkeit unendlich ungeübt unmittelbar	<i>la</i>	<i>compatibilité avec l'environnement</i> <i>infini</i> <i>expérience : sans expérience</i> <i>immédiat</i>	
die	Unterbringung, -en	<i>l'</i>	<i>hébergement</i>	
die	Unterkunft, -künfte	<i>l'</i>	<i>hébergement</i>	
das	Unternehmen, - unternehmen, i, a, o unterschiedlich unvergesslich unverzichtbar unzählig unzählig	<i>l'</i>	<i>entreprise</i> <i>entreprendre qch</i> <i>différent</i> <i>inouvable</i> <i>indispensable</i> <i>multiple</i> <i>innombrable</i>	
der	Urlaub	<i>le</i>	<i>congé</i>	
der	Urlaub ursprünglich	<i>les</i>	<i>vacances</i> <i>origine : à l'origine</i>	

v

sich	verändern		<i>changer</i>
der	Veranstalter	<i>l'</i>	<i>organisateur</i>
die	Veranstaltung, -en	<i>la</i>	<i>manifestation culturelle</i>
der	Veranstaltungsort, -e	<i>le</i>	<i>lieu de la manifestation</i>
	verbessern		<i>améliorer</i>
	verbringen (Zeit verbringen)		<i>passer du temps</i>
	verbringt, verbrachte, verbracht		
	verbunden		<i>lié</i>
	verfügbar		<i>disponible</i>
	verfügen über + ACC		<i>disposer de</i>
die	Vergangenheit, -en	<i>le</i>	<i>passé</i>
die	Vergnügung	<i>le</i>	<i>divertissement</i>
die	Verhandlung, -en	<i>la</i>	<i> négociation</i>
die	Verkaufsstelle, -n	<i>le</i>	<i>lieu de vente</i>
die	Verkehrsanbindung, -en	<i>la</i>	<i>desserte</i>
	verkehrsfrei		<i>sans voitures, sans trafic</i>
die	Verkehrsmittel, -	<i>le</i>	<i>moyen de transport</i>
sich	verloben	<i>se</i>	<i>fiancer</i>
	vermieten		<i>louer (en tant que propriétaire)</i>
der	Vermieter, -	<i>le</i>	<i>propriétaire, le loueur</i>
	vermitteln		<i>transmettre, fournir, mettre en contact</i>
die	Vermittlung, -en	<i>la</i>	<i>médiation, la transmission</i>
	verpassen		<i>rater</i>
die	Verpflegung	<i>le</i>	<i>ravitaillement, les repas</i>
	verreisen		<i>voyager</i>
	verschieden		<i>varié</i>
die	Versicherung, -en	<i>l'</i>	<i>assurance</i>
das	Versicherungsunternehmen, -	<i>la</i>	<i>compagnie d'assurances</i>
	versprechen		<i>promettre</i>
der	Vertriebsleiter, -	<i>le</i>	<i>directeur de l'établissement</i>
die	Verwaltung	<i>l'</i>	<i>administration</i>
	verwöhnen		<i>choyer</i>
	vielbesucht		<i>fréquenté</i>
die	Vielzahl	<i>la</i>	<i>multitude</i>
das	Volkskundemuseum	<i>le</i>	<i>musée d'arts folkloriques</i>
die	Vollpension	<i>la</i>	<i>pension complète</i>
	vor Ort		<i>place : sur place</i>
die	Voranmeldung, -en	<i>la</i>	<i>réserve</i>
die	Voraussetzung, -en	<i>la</i>	<i>condition préalable</i>
	vorbereiten		<i>préparer</i>
die	Vorbereitung, -en	<i>la</i>	<i>préparation</i>
der	Vorname, -n	<i>le</i>	<i>prénom</i>
	vorschlagen, er schlägt vor, er schlug vor, er hat vorgeschlagen		<i>proposer</i>
die	Vorwahl	<i>l'</i>	<i>indicatif</i>
der	Vorzug, -züge	<i>l'</i>	<i>avantage</i>
die	Waffe	<i>l'</i>	<i>arme</i>
die	Waffenausstellung	<i>l'</i>	<i>exposition d'armes</i>
der	Wagen	<i>la</i>	<i>voiture, le wagon</i>
	wählen		<i>choisir</i>
	während		<i>pendant</i>
das	Wahrzeichen, -	<i>le</i>	<i>symbole (d'une ville, région, ...)</i>
der	Wald, Wälder	<i>la</i>	<i>forêt</i>
die	Wand	<i>le</i>	<i>mur (intérieur)</i>
der	Wandel	<i>le</i>	<i>changement</i>
sich	wandeln		<i>changer</i>
	wandern		<i>randonner</i>
der	Wanderstock	<i>le</i>	<i>bâton de randonneur</i>
die	Wanderung	<i>la</i>	<i>randonnée</i>

W

	warten auf		<i>attendre</i>
der	Wasserfall	<i>la</i>	<i>cascade</i>
die	Wasserqualität, -en	<i>la</i>	<i>qualité de l'eau</i>
das	Watt	<i>la</i>	<i>vase, vasière (sable mouillé)</i>
die	Wattwanderung, -en	<i>une</i>	<i>randonnée dans la vasière</i>
	wechseln		<i>changer</i>
	wecken		<i>éveiller</i>
der	Weg, -e	<i>le</i>	<i>chemin</i>
	wegen	<i>à</i>	<i>cause de</i>
der	Wein	<i>le</i>	<i>vin</i>
der	Weinbau	<i>la</i>	<i>viticulture</i>
das	Weinbaugebiet, -e	<i>les</i>	<i>vignobles</i>
der	Weinberg, -e	<i>les</i>	<i>vignes</i>
das	Weingut	<i>le</i>	<i>domaine viticole; la cave</i>
eine	Weinprobe machen		<i>dégustation : faire une dégustation de vin</i>
die	Weise	<i>la</i>	<i>manière</i>
der	Weißwein	<i>le</i>	<i>vin blanc</i>
	weitere		<i>supplémentaire</i>
	weiterfahren, ä, u, a		<i>continuer le voyage</i>
die	Welle	<i>la</i>	<i>vague</i>
	Wellness	<i>le</i>	<i>bien-être</i>
der	Wellnessbereich, -e	<i>la</i>	<i>zone où se trouvent les équipements de bien-être</i>
die	Wellnesskur, -en	<i>la</i>	<i>cure de bien-être</i>
der	Wellnessurlaub, -e	<i>le</i>	<i>séjour de bien-être</i>
die	Welt	<i>le</i>	<i>monde</i>
das	Weltkulturerbe	<i>le</i>	<i>patrimoine mondial</i>
	weltoffen		<i>ouvert au monde</i>
die	Weltreise, -n	<i>le</i>	<i>voyage autour du monde</i>
sich	wenden an + Acc	<i>s'</i>	<i>adresser à</i>
die	Werft	<i>le</i>	<i>chantier naval</i>
das	Werk, -e	<i>l'</i>	<i>œuvre</i>
die	Werkstatt, -stätten	<i>l'</i>	<i>atelier</i>
der	Werktag, -e	<i>le</i>	<i>jour ouvrable</i>
der	Wert	<i>la</i>	<i>valeur</i>
die	Wiedervereinigung	<i>la</i>	<i>réunification</i>
die	Wiese, -n	<i>la</i>	<i>pelouse, le gazon</i>
	wild		<i>sauvage</i>
das	Wild	<i>le</i>	<i>gibier</i>
die	Windmühle, -n	<i>le</i>	<i>moulin à vent</i>
der	Winter	<i>l'</i>	<i>hiver</i>
der	Winterurlaub	<i>les</i>	<i>vacances d'hiver</i>
der	Winzer, -	<i>le</i>	<i>viticulteur</i>
die	Wirkung, -en	<i>l'</i>	<i>effet</i>
das	W-Lan	<i>la</i>	<i>wifi</i>
das	Wohlbefinden	<i>le</i>	<i>bien-être</i>
sich	wohl fühlen	<i>se</i>	<i>sentir bien</i>
der	Wohnwagen, -	<i>le</i>	<i>mobil-home</i>
der	Wolkenkratzer, -	<i>le</i>	<i>gratte-ciel</i>
	wunderschön		<i>magnifique</i>
	z.B. = zum Beispiel		<i>par exemple</i>
	zeigen		<i>montrer</i>
	zeitgenössisch		<i>moderne</i>
der	Zeitraum, -räume	<i>la</i>	<i>période</i>
die	Zeitung	<i>le</i>	<i>journal</i>
	zerstören		<i>détruire</i>
der	Zeuge	<i>le</i>	<i>témoin</i>
	zeugen von + DAT		<i>témoigner de</i>

Z

das	Zeugnis	le	<i>témoignage</i>
das	Ziel, -e	le	<i>but</i>
der	Zielflughafen, -häfen	l'	<i>aéroport de destination</i>
die	Zielgruppe	la	<i>cible</i>
der	Zielort, -e	la	<i>destination</i>
	zudem		<i>en plus</i>
	zugleich		<i>en même temps</i>
der	Zugvogel	l'	<i>oiseau migrateur</i>
	zukommen lassen		<i>faire parvenir</i>
	zum Beispiel		<i>par exemple</i>
	zunächst		<i>dans un premier temps</i>
	zunächst		<i>d'abord</i>
	zunehmen, -nimmt, -nahm, - genommen		<i>augmenter</i>
	zur Verfügung stehen		<i>disposition : être à la disposition</i>
	zurückreichen		<i>remonter à</i>
	zurückversetzen		<i>remonter dans le temps</i>
die	Zusammenarbeit	la	<i>collaboration</i>
	zusätzlich		<i>supplémentaire</i>
	zuschicken		<i>faire parvenir</i>
	zusenden		<i>envoyer, faire parvenir</i>

8.14 Vokabeln : Français - Allemand

Français - Allemand

A	à peine		kaum
	l' abbaye	die	Abtei
	abriter		beherbergen
	abrupte		schroff
	abrupte		steil
l'	accompagnant	die	Begleitperson, -en
	accompagner		begleiten
	accoster		anlegen
	accueillir		empfangen, ä, i, a
l'	acier	der	Stahl
	adapté au fauteuil roulant		rollstuhlgerecht
	adapté aux familles		familiengerecht
	adapté aux personnes en situation d'handicap		behindertengerecht
	adapté : être adapté à		geeignet sein für
l'	administration	die	Verwaltung
	admirer		bestaunen
	admirer		bewundern
l'	adolescent	der	Jugendliche
s'	adresser à	sich	wenden an + Acc
l'	adulte	der	Erwachsene, -n
l'	aéroport	der	Flughafen
l'	aéroport de départ	der	Startflughafen, -häfen
l'	aéroport de destination	der	Zielflughafen, -häfen
d'	affaires		geschäftlich
l'	agence de voyage	das	Touristikbüro, -s
l'	agence de voyage	das	Reisebüro, -s
l'	agent de tourisme (femme) (en Allemagne, on devient agent de tourisme après 3 ans d'apprentissage)	die	Tourismuskauffrau (neu) = Reiseverkehrskauffrau, -frauen
l'	agent de tourisme (femme) (en Allemagne, on devient agent de tourisme après 3 ans d'apprentissage)	der	Tourismuskaufmann (neu) = Reiseverkehrskaufmann, -männer
	agréable		angenehm
	agréable		gemütlich
	aider à		behilflich sein bei
	ainsi que		sowie
l'	aire de jeux	der	Kinderspielplatz
l'	algue	die	Alge
l'	alimentation	die	Ernährung, -en
l'	alpage	die	Alm, -en
l'	amateur	der	Liebhaber
	améliorer		verbessern
	amenagé : bien aménagé		ausgebaut : gut ausgebaut
l'	aménagement	die	Einrichtung
en	amont du fleuve		flussaufwärts
	ancien		ehemalig
l'	animal de compagnie	das	Haustier
l'	animation	die	Betreuung, -en
l'	animation pour enfants	die	Kinderbetreuung, -en
	animé		belebt
	animer, s'occuper de		betreuen
l'	annexe	die	Anlage, -n

l'	appartement de vacances	die	Ferienwohnung, -en (Fewo, -s)
	appartenir à		gehören zu
l'	appel téléphonique	der	Anruf, -e
	appeler		nennen
	apprécié		beliebt
	apprécier		schätzen
	apprendre une nouvelle		erfahren
l'	archevêque	der	Erzbischof
l'	armateur	der	Reeder
l'	arme	die	Waffe
l'	arrêt de bus	die	Haltestelle, -n
l'	arrière-pays	das	Hinterland
l'	arrivée	die	Anfahrt
l'	arrivée	die	Ankunft, -künfte
l'	arrivée	die	Anreise, -n
l'	arrivée	die	Anreise, -n
	arriver		anreisen
	arriver en train / voiture / avion		mit der Bahn / dem Auto/ dem Flugzeug / anreisen
	arriver jusqu'à		reichen (von ... bis reichen)
l'	art	die	Kunst, Künste
l'	art de vivre	die	Lebenskunst
l'	artisan	der	Handwerker, -
l'	artisanat	das	Handwerk
l'	artiste	der	Künstler, -
l'	ascenseur	der	Aufzug
l'	ascenseur	das	Lift
	asséché		trockengelegt
l'	assurance	die	Versicherung, -en
l'	atelier	die	Werkstatt, -stätten
	atteindre		erreichen
	attendre		erwarten
	attendre		warten auf
l'	attente	die	Erwartung, -en
	attention (faire attention à)		achten auf + Acc
	attirer		an/ziehen
	attirer		anziehen, ie, o, o
	attirer		locken
l'	attraction	die	Attraktion, -en
l'	attraction touristique	der	Touristenmagnet, -en
l'	attrait touristique	die	Sehenswürdigkeit, -en
	au moins		mindestens
	au-dessus de		oberhalb von, oberhalb + GEN
	augmenter		steigen, ei, ie, ie
	augmenter		zunehmen, -nimmt, -nahm, -genommen
	aussi bien ... que		sowohl ... als auch
l'	automne	der	Herbst
l'	autoroute	die	Autobahn, -en
	autre		sonstig
	autrefois		einst
en	aval du fleuve		flussabwärts
l'	avantage	der	Vorzug, -züge
l'	aventure	das	Abenteuer
l'	aventure	das	Erlebnis, -nisse
l'	aviation	die	Luftfahrt
l'	avion	das	Flugzeug, -e
	avoir l'intention de		beabsichtigen
B les	bagages	das	Gepäck
la	baie	die	Bucht, -en

se	baigner		baden
le	baigneur	der	Badegast, -gäste
la	baaignoire	die	Badewanne
la	baisse	der	Rückgang, gänge
	baisser		sinken, i, a, u
	balisé, bien balisé		ausgeschildert : gut ausgeschildert
la	bande côtière	der	Küstenstreifen
	bas		niedrig
le	bateau	das	Schiff, -e
la	bateau (petit), la barque	das	Boot
le	bâtiment	das	Bauwerk, -e
le	bâtiment	das	Gebäude, -n
le	bâton de randonneur	der	Wanderstock
le	besoin	das	Bedürfnis
le	bien-être		Wellness
le	bien-être	das	Wohlbefinden
la	bifurcation	die	Abzweigung, -en
la	boisson non alcoolisée	das	Softgetränk
les	boissons	die	Getränke
	bon marché		günstig
	bon marché		preiswert
	bon marché, pas cher		billig
le	bon vivant	der	Genießer
le	bonheur	das	Glück
le	bord	der	Rand, Ränder
	bouillonnant		sprudelnd
le	boulevard, l'avenue	die	Prachtstraße
la	bouteille	die	Flasche
la	brasserie	die	Brauerei, -en
le	but	das	Ziel, -e
la	cabane	die	Hütte, -n
la	cabine d'essayage	die	Umkleidekabine
le	cadre	der	Rahmen, -
	cadre : dans un cadre soigné / exceptionnel		in einem gepflegten / außergewöhnlichen Rahmen
le	caillou	der	Kiesel
le	calcaire	der	Kalk
	calme		geruhsam
	calme		ruhig
le	camion	der	LKW (<u>L</u> ast <u>k</u> raft <u>w</u> agen)
le	canoë	das	Kanu, -s
les	canons à neige	die	Beschneiungsanlagen
le	carrefour	die	Kreuzung, -en
la	carte de crédit	die	Kreditkarte, -n
le	cas échéant		ggf. = gegebenenfalls
la	cascade	der	Wasserfall
la	cathédrale	der	Dom, -e
à	cause de		wegen
	célèbre		berühmt
le	cépage	die	Rebsorte, -n
la	chaise longue	die	Liege
le	chalet alpin	die	Almhütte
la	chambre double	das	Doppelzimmer, - (DZ)
la	chambre simple	das	Einzelzimmer, - (EZ)
le	championnat	die	Meisterschaft, -en
le	change d'argent	der	Geldwechsel
le	changement	die	Abwechslung
le	changement	der	Wandel
	changer	sich	verändern

	changer	sich	wandeln
	changer		wechseln
le	chantier naval	die	Schiffswerft
le	chantier naval	die	Werft
	charmant		reizvoll
	charmer		bezaubern
le	château	das	Schloss, -Schlösser
le	château de plaisance	das	Lustschloss
le	château fort	die	Burg
le	château fort	die	Burg, -en
	chauffer		erwärmen
le	chemin	der	Weg, -e
le	chemin de fer de chantier	die	Feldbahn
	cher		teuer
	cheval : faire du cheval		reiten, ei, i, i
le	chien de traineau	der	Schlittenhund
	choisir		aus/suchen
	choisir		auswählen
	choisir		wählen
le	choix	die	Auswahl
	choyer		verwöhnen
la	cible	die	Zielgruppe
le	circuit	die	Rundreise, -n
la	classe d'âge	die	Altersklasse
le	client	der	Kunde, -n
le	client (en tourisme)	der	Gast, Gäste
	client : suivre le client		Kunden betreuen
la	climatisation	die	Klimaanlage
le	clocher	der	Glockenturm
le	code postal	die	Postleitzahl, -en (PLZ)
le	cœur	das	Herz
le	collaborateur	der	Mitarbeiter, -
la	collaboration	die	Zusammenarbeit
la	collection	die	Sammlung, -en
la	colline	der	Hügel
le	colombage	das	Fachwerk, -e
la	commande	die	Bestellung, -en
	commander, réserver		bestellen
le	commerce	der	Handel
la	commune	die	Gemeinde, -n
la	compagnie aérienne	die	Fluggesellschaft, -en
la	compagnie aérienne charter	die	Chartergesellschaft, -en
la	compagnie aérienne de ligne	die	Liniengesellschaft, -en
la	compagnie d'assurances	das	Versicherungsunternehmen, -
la	compatibilité avec l'environnement	die	Umweltverträglichkeit
	concevoir		entwerfen, i, a, o
la	condition	die	Bedingung, -en
la	condition préalable	die	Voraussetzung, -en
des	conditions spéciales		besondere Bedingungen
le	confirmé	der	Fortgeschrittene, -n
le	confirmé	der	Könnner, -
	confortable		gemütlich
le	congé	der	Urlaub
le	congrès	die	Tagung, -en
	connaissance : faire connaissance		kennen lernen
le	conseil	die	Beratung, -en
le	conseil	der	Tipp, -s
	conseiller		beraten, berät, beriet, beraten
	conseiller		raten, ä, ie, a (zu + DAT)

	conservé : bien conservé		erhalten : gut erhalten
la	consigne	die	Gepäckaufbewahrung
la	construction du mur	der	Mauerbau
le	contact	der	Ansprechpartner, -
	continuer le voyage		weiterfahren, ä, u, a
	cordial		herzlich
	Cordialement		Mit freundlichen Grüßen
les	corsaires	die	Korsaren
la	côte	die	Küste, -n
le	côté	die	Seite
le	coucher de soleil	der	Sonnenuntergang
la	couleur	die	Farbe
	couper : à couper le souffle		atemberaubend
le	couple	das	Paar
le	couple (marié)	das	Ehepaar
la	cour	der	Hof, Höfe
le	cours de ski	der	Skikurs, -e
la	crique	die	Bucht, -en
le	croisement	die	Kreuzung, -en
la	croisière	die	Kreuzfahrt, -en
la	croisière	die	Kreuzfahrt
le	cuivre	das	Kupfer
la	cure	die	Kur, -en
la	cure de bien-être	die	Wellnesskur, -en
	d'abord		zunächst
	dans un premier temps		zunächst
	de plus		darüber hinaus
	déblayé		geräumt
le	débutant	der	Anfänger, -
le	débutant	der	Beginner, -
	décider		entscheiden
la	décoration	der	Schmuck
la	décoration de fleurs	der	Blumenschmuck
	découvrir		entdecken
	découvrir		entdecken
	décrire		beschreiben
la	défaite	die	Niederlage, -n
le	défi	die	Herausforderung
se	défouler	sich	austoben
	dégustation : faire une dégustation		Weinprobe machen
	de vin		
	déguster		schlemmen
la	demande (d'un client)	die	Anfrage, -n
la	demi-pension	die	Halbpension
	dépasser		überholen
	dépasser		überschreiten
	dépasser		übertreffen
le	dépliant,	die	Broschüre, -n
la	descente (ski)	die	Abfahrt
la	desserte	die	Verkehrsanbindung, -en
la	destination	der	Zielort, -e
la	destination (du voyage)	das	Reiseziel, -e
la	destination pour l'excursion	das	Ausflugsziel, -e
se	détendre	sich	entspannen
la	détente	die	Entspannung
	détruire		zerstören
le	diable	der	Teufel
	différent		unterschiedlich
la	digue	der	Damm

	la	digue	der	Deich
	la	digue	der	Uferdamm
	le	directeur de l'établissement	der	Vertriebsleiter, -
	la	direction (chemin)	die	Richtung, -en
	la	direction (d'un établissement)	die	Leitung
		disponible		verfügbar
	être	disponible, être en vente		erhältlich sein
		disposer de		verfügen über + ACC
		disposition : être à la disposition		zur Verfügung stehen
		distance : être à une distance de ...		entfernt sein
		distinguer par		auszeichnen mit
	le	divertissement	die	Vergnügung
	le	domaine	der	Bereich, -e
	le	domaine viticole; la cave	das	Weingut
	les	données, les indications	die	Angabe, -n
		donner des renseignements		Auskunft geben
	le	dortoir	der	Schlafsaal
		doux		mild
		doux		sanft
	la	durée du voyage	die	Reisedauer, -n
E	les	eaux	das	Gewässer
		échanger		aus/tauschen
		échanger contre		tauschen ... gegen
		effectuer		tätigen
	l'	effet	die	Wirkung, -en
	l'	effort	die	Bemühung, -en
	l'	église	die	Kirche, -n
	l'	élément	der	Baustein
	s'	élever à (pour un chiffre)		betragen
	l'	embarcadère	der	Anlegeplatz
	l'	embarcadère	die	Anlegestelle, -n
	l'	embouchure	die	Mündung, -en
		en avoir pour ses frais		auf seine Kosten kommen
		en avoir pour son argent		auf seine Kosten kommen
		en dehors de		außer
		en même temps		zugleich
		en plus		zudem
		en raison de		aufgrund
	l'	encadrement, le suivi	die	Betreuung, -en
	un	endroit paradisiaque		paradiesisch gelegen
	à	enneigement sûr		schneesicher
		énorme		riesig
		énorme (d'une très grande taille)		gewaltig
		enrichir		bereichern
		ensemble		gemeinsam
		ensoleillé		sonnig
		enthousiasmer		begeistern
	l'	entrée	der	Eintritt, -e
		entreprendre qch		unternehmen, i, a, o
	l'	entreprise	der	Betrieb, -e
	l'	entreprise	das	Unternehmen, -
		environ		circa
	l'	environnement	die	Umgebung, -en
	l'	environnement	die	Umwelt
	les	environs	die	Umgebung, -en
		envoyer, faire parvenir		zusenden
		envoyer, transmettre		übersenden
		épeler		buchstabieren
		épuisé (le stock est épuisé)		ausverkauft

	équipé de		ausgestattet mit+ DAT
l'	équipement	die	Ausstattung, -en
l'	équipement	die	Einrichtung
	équiper		ausstatten
	ériger		errichten
	ériger, construire		erbauen
	escalader		klettern
l'	espace	der	Bereich, -e
	estimer		schätzen
l'	état	der	Staat
l'	été	der	Sommer
s'	étendre	sich	erstrecken
	étendu		ausgedehnt
l'	étoile	der	Stern, -e
	être composé de		aus ... bestehen, besteht, bestand, bestanden
	étroit		eng
	étroit		schmal
	éveiller		wecken
l'	événement	das	Ereignis, -nisse
l'	événement naturel	das	Naturereignis
l'	évêque	der	Bischof, -höfe
	excellent		hervorragend
	exceptionnel		außergewöhnlich
l'	excursion	der	Ausflug, -flüge
l'	excursion d'entreprise	der	Betriebsausflug, -flüge
l'	expéditeur	der	Absender
l'	expérience vécue	das	Erlebnis, -nisse
	expérience : sans expérience		ungeübt
	expliquer		erklären
	explorer		erkunden
l'	exposition	die	Ausstellung, -en
l'	exposition	die	Ausstellung, -en
l'	exposition d'armes	die	Waffenausstellung
l'	exposition permanente	die	Dauerausstellung, -en
	extraordinaire		außergewöhnlich
F	faire des raquettes		Schneeschuh wandern
	faire du ski de fond		Langlaufen
	faire parvenir		zukommen lassen
	faire parvenir		zuschicken
la	falaise	der	Felsen
la	falaise	die	Klippe
la	falaise (en bordure de mer)	die	Steilküste
le	fauteuil-cabine en osier	der	Strandkorb, -körbe
le	fer	das	Eisen
la	ferme	das	Bauernhaus
la	ferme	der	Bauernhof, -höfe
	fermé les jours fériés		an Feiertagen geschlossen
le	fermier	der	Bauer
	fermier		bäuerlich
le	festival	das	Festspiel, -e
le	feu rouge	die	Ampel, -n
se	fiancer	sich	verloben
la	fiche	die	Karteikarte, -n
	fier de		stolz auf
	flâner		bummeln
	flâner		schlendern
la	fleur	die	Blume
le	fleuve	der	Fluss, Flüsse

	la	foire, l'exposition	die	Messe, -n
	la	fontaine	der	Brunnen, -
	la	force	die	Stärke
	la	forêt	der	Wald, Wälder
	le	forfait	die	Gebühr, -en
	le	forfait (une somme globale)	die	Pauschale
		formé		ausgebildet
	la	fortification	die	Befestigung
	les	fouilles archéologiques	die	Ausgrabungsstätte
	le	four de fonte	der	Schmelzofen
	les	frais de traitement	die	Bearbeitungskosten
		fréquenté		vielbesucht
	la	frontière	die	Grenze, -n
	les	fruits	das	Obst
	les	fruits de mer	die	Meeresfrucht
G	la	gare	der	Bahnhof
	le	gibier	das	Wild
	le	glacier (montagne)	der	Gletscher, -
	la	gloire	der	Ruhm
	les	gorges	die	Schlucht, -en
		goût : pour tous les goûts		für jeden Geschmack
	le	grand huit	die	Achterbahn, -en
	le	gratte-ciel	der	Wolkenkratzer, -
		gratuit		kostenfrei
		gratuit		kostenlos
	le	gravier	der	Kies
	la	grotte	die	Höhle, -n
	la	guerre	der	Krieg, -e
	le	guide touristique	der	Fremdenführer, -
	le	guide touristique (femme)	die	Reiseleiterin, -innen
	le	guide touristique (homme)	der	Reiseleiter, -
		habité		besiedelt
H	le	handicap	die	Behinderung, -en
		handicap : avoir un handicap		behindert sein
		handicapé		behindert
	le	haut fourneau	der	Hochofen
	l'	hébergement	die	Unterbringung, -en
	l'	hébergement	die	Unterkunft, -künfte
	l'	héritage	das	Erbe
	l'	héritage culturel	das	Kulturerbe
	l'	histoire	die	Geschichte
	l'	histoire de la construction	die	Baugeschichte
	l'	hiver	der	Winter
	le	homard	der	Hummer
	l'	hôpital	das	Krankenhaus, -häuser
	l'	île	die	Insel, -n
		illuminé		beleuchtet
		immédiat		unmittelbar
	l'	impératrice	die	Kaiserin
		important, remarquable		bedeutend
		important, vaste		umfangreich
		impressionnant		beeindruckend
		impressionner		beeindrucken
		inclus		einschließlich
		inclus		inbegriffen
		inclus		inkl. = inklusive
		incomber		an/fallen
		incursion, intrusion	der	Abstecher, -
	l'	indicatif	die	Vorwahl

	indispensable		unverzichtbar
	individuel		eigen
I'	industrie minière	der	Bergbau
	infini		unendlich
	innombrable		unzählig
	inoubliable		unvergesslich
	insonorisé		schallisoliert
I'	installation	die	Anlage, -n
I'	intention	die	Absicht
I'	interlocuteur	der	Ansprechpartner
I'	invention	die	Erfindung, -en
I'	invité	der	Gast, Gäste
	inviter		ein/laden, ä, u, a
	isolé		einzeln
	isolé, dessert		einsam
J	jamais		nie
	joindre		erreichen
les	jouets	das	Spielzeug
le	jour férié	der	Feiertag, -e
le	jour ouvrable	der	Werktag, -e
K	le journal	die	Zeitung
le	kayak	das	Paddelboot
L	le lac	der	See, -n
le	lac de baignade	der	Badesee
le	landeau	der	Kinderwagen
la	langue de terre (géologique)	die	Landzunge
	large		breit
	libre		frei
	lié		verbunden
le	lieu		Ort, -e
	sur place	der	vor Ort
le	lieu de la manifestation	der	Veranstaltungsort, -e
le	lieu de vente	die	Verkaufsstelle, -n
la	ligne ; (mais aussi : la direction d'établissement)	die	Leitung, -en
le	lit double	das	Doppelbett
le	lit simple	das	Einzelbett
	local		heimisch
la	location de ski	der	Skiverleih, -e
le	long de		entlang
	longer		entlang ... gehen
le	lotissement	die	Siedlung, -en
	louer (en tant que client)		mieten
	louer (en tant que propriétaire)		vermieten
la	luge	der	Schlitten, -
	luge : faire de la luge		rodeln
	luge : faire de la luge		Schlitten fahren
M	Madame (dans une lettre)		Sehr geehrte Frau X
	Madame, Monsieur		Sehr geehrte Damen und Herren
le	magasin	das	Geschäft, -e
le	magasin	der	Laden, Läden
la	magnificence	die	Pracht...
	magnifique		herrlich
	magnifique		wunderschön
la	maison à colombages	das	Fachwerkhaus, -häuser
la	maison d'armateur	das	Reedhaus
la	manière	die	Weise
la	manifestation culturelle	die	Veranstaltung, -en
le	marais	der	Sumpf

la	marée	die	Tide
la	marée basse	die	Ebbe
la	marée haute	die	Flut, -en
les	marées	die	Gezeiten
le	mariage	die	Heirat, -en
se	marier		heiraten
	marquer		prägen
	marquer des points		punkten mit
la	médiation, la transmission	die	Vermittlung, -en
le	mélange	die	Mischung, -en
	mentionner		angeben
la	mer méditerranée	das	Mittelmeer
	mesure : sur mesure		maßgeschneidert
la	mine	das	Bergwerk
la	mine témoin	der	Schaustollen
le	minerais	das	Erz
les	mineurs (travailleurs dans les mines)	die	Bergleute
le	mobil-home	der	Wohnwagen, -
	moderne		zeitgenössisch
le	monastère	das	Kloster, Klöster
le	monde	die	Welt
le	monde montagnard	die	Bergwelt
	Monsieur (dans une lettre)		Sehr geehrter Herr X
la	montagne, la chaîne montagneuse	das	Gebirge, -
	monter		steigen, ei, ie, ie
	montrer		ergeben, i, a, e
	le sondage a montré que ...		die Umfrage ergab, dass
	montrer		zeigen
le	monument	das	Denkmal, -mäler
le	mot clé	das	Schlüsselwort
la	moule	die	Muschel
le	moulin à vent	die	Windmühle, -n
le	mouvement	die	Bewegung, -en
	mouvementé		erlebnisreich
le	moyen âge	das	Mittelalter
le	moyen de transport	das	Transportmittel, -
le	moyen de transport	die	Verkehrsmittel, -
	moyenâgeux		mittelalterlich
la	moyenne	der	Durchschnitt, -e
	moyenne : en moyenne		durchschnittlich
les	moyens de transport publics	die	öffentlichen Verkehrsmittel
	moyens : par ses propres moyens		auf eigene Faust
	multiple		unzählig
la	multitude	die	Vielzahl
le	mur (extérieur)	die	Mauer, -n
le	mur (intérieur)	die	Wand
le	musée	das	Museum, Museen
le	musée d'arts folkloriques	das	Volkskundemuseum
	naître, être créé		entstehen, e, a, a
N la	navette	der	Shuttle
	né(e) : être né(e)		geboren werden
	nécessaire		notwendig
la	négociation	die	Verhandlung, -en
la	neige	der	Schnee
	noble		edel
la	noblesse	der	Adel
le	nom de famille	der	Nachname, -n
le	nombre	die	Anzahl
	nommer		nennen

	le	non-fumeur	der	Nichtraucher
	la	nuitée	die	Übernachtung, -en
	le	numéro (de maison, de rue)	die	Hausnummer, -n
	le	numéro de téléphone fixe	die	Festnetznummer, -n
	le	numéro de téléphone portable	die	Handynummer, -n
O		observer		beobachten
		obtenir		erhalten, ä, ie, a
	l'	occasion	die	Gelegenheit, -en
	l'	occupation (d'un pays)	die	Besatzung, -en
		occupé		besetzt
	s'	occuper (des souhaits) de qn		auf Wünsche eingehen
	l'	odeur (parfum)	der	Duft
	l'	œuvre	das	Werk, -e
	l'	office de tourisme	das	Fremdenverkehrsbüro
	l'	offre	das	Angebot, -e
	l'	offre forfaitaire	das	Pauschalangebot, -e
		offrir, proposer		bieten, ie, o, o
	l'	oiseau migrateur	der	Zugvogel
	l'	organisateur	der	Veranstalter
		organiser		gestalten
		origine : à l'origine		ursprünglich
		ouvert au monde		weltoffen
P	le	panorama	die	Aussicht
		par exemple		beispielsweise
		par exemple		z.B. = zum Beispiel
		par exemple		zum Beispiel
	le	parapente	der	Gleitschirm
	le	parc d'attraction	der	Freizeitpark, -s
		paresser		faulenzten
		parler		sprechen
		sans parler de		ganz zu schweigen von
		partager		teilen
		participer à		mitmachen bei
		participer à		teilnehmen an, i, a, o
	la	particularité	die	Besonderheit
		particulier, particulièrement		besonders
	la	partie	der	Teil
	le	passé	die	Vergangenheit, -en
		passer des vacances		Ferien verbringen, verbringt, verbrachte, verbracht
		passer devant		an ... vorbei gehen
		passer du temps		verbringen (Zeit verbringen) verbringen, verbringt, verbrachte, verbracht
		passer la nuit		übernachten
		passionnant		aufregend
		passionnant		spannend
	le	patrimoine mondial	das	Weltkulturerbe
	le	pays autour	das	Umland
	le	paysage	die	Landschaft, -en
	le	paysage de haute montagne	die	Hochgebirgslandschaft
	la	pêche	die	Fischerei
		pêcher		angeln
	le	pédalo	das	Tretboot
	la	pelouse	die	Liegewiese
	la	pelouse, le gazon	die	Wiese, -n
		pendant		während
	la	pension complète	die	Vollpension
	la	pente	der	Hang, Hänge

la	pente (ascendante)	die	Steigung, -en
la	période	der	Zeitraum, -räume
la	personne en fauteuil roulant	der	Rollstuhlfahrer, -
le	phare	der	Leuchtturm, -türme
la	pharmacie	die	Apotheke, -en
la	pièce d'exposition	das	Ausstellungsstück, -e
la	pièce d'exposition	das	Exponat
la	pièce d'identité	der	Ausweis, -e
le	piquet (en bois)	der	Holzpfiler
la	piscine	das	Schwimmbad, -bäder
la	piscine couverte	das	Hallenbad, -bäder
la	piste	die	Loipe, -n
la	piste de ski	die	Skipiste, -n
	pittoresque		malerisch
	place : sur place		vor Ort
la	plage	der	Strand, Strände
la	plage de baignade	der	Badestrand
la	plage naturiste	der	FKK-Strand, -Strände
le	plaisir	der	Spaß
	planifier		planen
la	plante	die	Pflanze, -n
	plat		flach
	plonger		tauchen
	plonger dans		eintauchen in
le	plus haut		allerhöchste
	plutôt		eher
la	poignée	der	Haltegriff, -e
le	point	der	Punkt, -e
le	point d'information	die	Informationsstelle, -n
le	point de départ	der	Ausgangspunkt, -e
le	point de vue	der	Aussichtspunkt
le	point fort	das	Highlight
le	point fort	der	Höhepunkt, -e
le	point le plus haut	der	Höchststand
le	pont	die	Brücke, -n
le	pont, le ponton	die	Stegbrücke
le	port	der	Hafen, Häfen
la	porte; le portail	das	Tor, -e
la	possibilité	die	Möglichkeit
les	possibilités de loisirs	die	Freizeitmöglichkeit, -en
les	possibilités de repos	die	Erholungsmöglichkeit, -en
	préférer		bevorzugen
en	premier lieu	an	erster Stelle
	prendre en charge, s'occuper de		betreuen
	prendre son repas		speisen
	prendre un bain de soleil	sich	sonnen
le	prénom	der	Vorname, -n
la	préparation	die	Vorbereitung, -en
	préparer		vorbereiten
la	presqu'île	die	Halbinsel, -n
	presque		fast
la	prestation	die	Leistung, -e,
se	prêter à	sich	eignen für
le	prince	der	Fürst
le	printemps	das	Frühjahr
le	producteur de sardines	der	Sardinenverarbeiter
	produire		hervorbringen
	produit maison		selbstgemacht
	profiter de		genießen

	profiter de		nützen
la	promenade	der	Spaziergang, -gänge
la	promenade, le boulevard	die	Flaniermeile
	promettre		versprechen
	proposer		anbieten, ie, o, o
	proposer		vorschlagen, er schlägt vor, er schlug vor, er hat vorgeschlagen
	propre		sauber
	propre, à soi		eigen
le	propriétaire, le loueur	der	Vermieter, -
le	prospectus	die	Broschüre, -n
la	protection	der	Schutz
la	protection de la nature	der	Naturschutz
la	protection des animaux	der	Tierschutz
	protéger		schützen
la	proximité	die	Nähe
à	proximité immédiate		in unmittelbarer Nähe
la	qualité de l'eau	die	Wasserqualität, -en
	qui convient		tauglich
le	rabais	der	Rabatt, -e
	rafraichissant		erfrischend
	raide		schröff
la	randonnée	die	Wanderung
une	randonnée dans la vasière	die	Wattwanderung, -en
la	randonnée nordique		Nordic Walking
	randonner		wandern
	rater		verpassen
le	ravitaillement, les repas	die	Verpflegung
la	réalisation	die	Durchführung, -en
	réaliser, combler		erfüllen
	recevoir		erhalten, ä, ie, a
à	recommander		empfehlenswert
	reconnu		anerkannt
	reconstruire		aufbauen
la	redevance	die	Gebühr, -en
la	réduction	die	Ermäßigung, -en
	réduit		eingeschränkt
le	refuge	die	Gebirgshütte, -n
le	refuge	die	Hütte, -n
se	régaler		schlemmen
la	région	das	Gebiet, -e
la	région	die	Gegend, -en
la	région de vacances	das	Erholungsgebiet, -e
	regrouper, comprendre, englober, contenir		umfassen
la	reine	die	Königin
se	réjouir	sich	freuen
la	relation	die	Beziehung
	remarquable		bemerkenswert
	remarquable : qui vaut la peine d'être vu, remarquable, à voir		sehenswert
la	remarque	die	Anmerkung, -en
	remercier	sich	bedanken
la	remontée mécanique	das	Skilift, -e
	remonter à		zurückreichen
	remonter dans le temps		zurückversetzen
les	remparts	die	Stadtmauer
	remplir (un formulaire)		ausfüllen
le	rendez-vous	der	Termin, -e

le	rendez-vous d'affaires	der	Geschäftstermin, -e
	rendez-vous : sur rendez-vous		Terminabsprache, nach T.
se	rendre à un endroit	sich	begeben
le	repas	die	Mahlzeit, -en
	reposant		erholsam
se	reposer	die	Seele baumeln lassen
se	reposer, relaxer	sich	entspannen
se	reposer, se détendre	sich	ausruhen
se	reposer, se détendre	sich	erholen
la	représentation	die	Aufführung, -en
	représenter		dar/stellen
	représenter un opéra	eine	Oper aufführen
le	réseau	das	Netz, -e
le	réseau (de téléphone) fixe	das	Festnetz
le	réseau routier	das	Routennetz, -e
la	réservation	die	Buchung, -en
la	réservation	die	Voranmeldung, -en
	réserver		buchen
	réserver des cartes		Karten vorbestellen
	respectivement		jeweils
le	retraité	der	Rentner, -
la	réunification	die	Wiedervereinigung
le	rêve	der	Traum
	rêver		träumen
	riche en ensoleillement		sonnenreich
la	rive	das	Ufer
le	rocher	der	Felsen
le	rocher, la falaise	der	Fels / Felsen, die Felsen
le	roi	der	König
le	rond point	der	Kreisverkehr, -e
la	route nationale	die	Bundesstraße
	rude, rugeux		rau
la	rue	die	Straße, -n
la	ruelle	die	Gasse, -n
le	ruisseau	der	Bach
S le	sable	der	Sand
	sablonneux		sandig
le	sac à dos	der	Rucksack
la	saison	die	Jahreszeit
la	saison basse	die	Nebensaison
la	saison haute	die	Hochsaison
la	salle	der	Raum
la	salle	der	Saal, Säle
la	salle de bain	das	Badezimmer
une	salle de bain individuelle		ein eigenes Bad
	saluer		begrüßen
	sans vêtements		textilfrei
	sans voitures, sans trafic		verkehrsfrei
la	santé	die	Gesundheit
	sauvage		wild
le	sèche-cheveux	der	Föhn
le	sèche-cheveux	der	Haartrockner
le	secteur,	der	Bereich, -e
la	sécurité	die	Sicherheit, -en
le	séjour	der	Aufenthalt, -e
le	séjour de bien-être	der	Wellnessurlaub, -e
le	séjour de courte durée	der	Kurzurlaub, -e
le	séminaire	die	Tagung, -en
	sentir		spüren

se	sentir bien	sich	wohl fühlen
la	séparation	die	Teilung, -en
le	service	der	Service
	seul		allein
le	siècle	das	Jahrhundert
	simplement		einfach
la	situation	der	Standort
la	situation (géographique)	die	Lage
une	situation favorable	eine	günstige Lage
	situé : être bien situé		günstig gelegen
	ski de fond : faire du ski de fond		Langlauf machen
	ski : faire du ski		Ski fahren
le	snack	der	Imbiss, -e
	soigné		gepflegt
	soi-même		selbst
le	sommet	der	Gipfel, -
la	somptuosité,	die	Pracht...
le	sondage	die	Umfrage
	le sondage montre que ...		die Umfrage ergibt, dass
la	sortie	die	Ausfahrt, -en
la	sortie (autoroute)	die	Abfahrt
le	souhait particulier	der	Sonderwunsch, -wünsche
la	splendeur	die	Pracht
la	station balnéaire	der	Badeort, -e
la	station de ski	das	Skigebiet, -e
la	station thermale	der	Kurort, -e
	suffire		genügen
	suffire		reichen
	cela me suffit		es reicht mir
	suffisant		genügend
	suivre		folgen
	super, superbe		toll
	superbe		prachtvoll
	supplémentaire		weitere
	supplémentaire		zusätzlich
la	surface	die	Fläche
	survivre		überstehen
le	symbole (d'une ville, région, ...)	das	Wahrzeichen, -
	taire		schweigen
	sans parler de		ganz zu schweigen von
T le	tarif	die	Gebühr, -en
la	taxe	die	Gebühr, -en
la	télé à écran plat	der	Flachbild-TV
le	téléphérique	die	Bergbahn, -en
le	téléski	der	Lift
le	témoignage	das	Zeugnis
	témoigner de		zeugen von + DAT
le	témoin	der	Zeuge
le	temps libre	die	Freizeit
	tendance		trendig
	tester, essayer		probieren
	tordre		biegen
	tourner		ab/biegen
	toujours		stets
la	tour	der	Turm, Türme
le	tour opérateur	der	Reiseveranstalter, -
	tourner		ab/biegen, ie, o, o
	tourner		einbiegen, ie, o, o
	tous les ans		alljährlich

	vivre (une aventure, une expérience, ...)		erleben
	voile : faire de la voile		segeln
la	voiture	der	PKW (<u>P</u> ersonen <u>k</u> raft <u>w</u> agen) PKWs
la	voiture de location	der	Mietwagen, -
la	voiture, le wagon	der	Wagen
	voitures : sans voitures		autofrei
	vous trouverez plus de détails sous		Näheres finden Sie unter
	...		
le	voyage à forfait (organisé)	die	Pauschalreise, -n
le	voyage autour du monde	die	Weltreise, -n
le	voyage d'affaires	die	Geschäftsreise, -n
le	voyage de groupe	die	Gruppenreise, -n
le	voyage forfaitaire	die	Pauschalreise, -n
le	voyage individuel	die	Individualreise, -n
le	voyage linguistique	die	Sprachreise, -n
le	voyage retour	die	Rückreise, -n
le	voyage scolaire	die	Klassenfahrt, -en
	voyager		verreisen
	vrai, véritable		echt
la	vue d'ensemble, la vue globale	der	Überblick, -e
la	vue panoramique	der	Ausblick, -e
	vue sur la mer	mit	Meerblick
W	wifi	das	W-Lan
Z	zone	der	Bereich, -e
la	zone où se trouvent les équipements de bien-être	der	Wellnessbereich, -e
la	zone piétonne	die	Fußgängerzone